

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan buku referensi superhero Indonesia ini adalah:

1. Gagasan pembuatan buku referensi superhero Indonesia adalah untuk memperkenalkan superhero lokal kepada khalayak Indonesia di tingkat kota-kota besar sebagai sebuah produk budaya lokal, dimana superhero Indonesia sekarang kurang dikenal dan cenderung tenggelam oleh superhero luar negeri.
2. Tema desain dalam perancangan ini adalah *epic* yang memiliki makna bahwa superhero Indonesia juga tidak kalah hebat dan kuatnya jika dibandingkan dengan superhero luar negeri, yang kemudian diimplementasikan dalam bentuk konsep kreatif, strategi komunikasi dan strategi media.
3. Implementasi perancangan mengacu pada buku dan media pendukungnya, dimana hasil perancangan diharapkan mampu memperkenalkan superhero Indonesia kepada masyarakat.
4. Media yang digunakan adalah buku sebagai media utama. Untuk media pendukung promosi buku menggunakan media leaflet.

5. Media buku dan pendukungnya dirancang sesuai dengan tema rumusan desain, yakni *epic*. Buku ini menggunakan warna-warna yang sesuai dengan karakter objek dan sesuai konsep yang kemudian digunakan dalam desain layout. Pilihan warna merah merupakan gambaran dari sifat pemimpin, dan kuat, dan hitam yang merupakan gambaran dari sifat magis dan kuat.

## 5.2 Saran

Adapun saran dari pembuatan buku referensi superhero Indonesia ini adalah:

1. Memperdalam pembahasan tentang superhero Indonesia terutama dalam segi komunitas dan interaksinya yang kompleks.
2. Mengembangkan lebih dalam tentang karakter superhero yang sudah ada dalam dunia seni dan desain untuk diimplementasikan ke berbagai media.