

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan buku Komik monumen di kota Surabaya ini adalah

1. Ide dan latar belakang masalah dari pembuatan buku komik monumen di kota Surabaya ini adalah minimnya informasi untuk kalangan remaja tentang monumen-monumen di kota Surabaya, beserta sejarah dan tujuan pembuatannya.
2. Konsep desain dalam pembuatan buku ini adalah *proud* yang memiliki arti bangga sehingga diharapkan mampu menimbulkan rasa bangga kepada para pejuang dan monumen-monumen yang ada di kota Surabaya
3. Implementasi pembuatan buku komik monumen ini mengacu kepada komik sebagai media informasi tentang monumen seta media kartu koleksi sebagai pendukungnya
4. Media utama yang digunakan adalah buku. Sedangkan media pendukung promosi buku akan menggunakan media kartu koleksi
5. Media utama yaitu buku dan media pendukungnya didesain sesuai dengan konsep, yakni "*Proud*". Menggunakan warna yang sesuai dengan konsep Proud yaitu Bold berdasarkan *color scheme* Shigenobu Kobayashi yang kemudian diaplikasikan dalam desain layout buku. Warna merah mempunyai

kesan psikologi kuat, bersemangat. Warna hitam mempunyai kesan psikologi Tegas dan warna kuning mempunyai kesan psikologi kesenangan.

5.2 Saran

Adapun saran dari pembuatan buku komik monumen di kota Surabaya ini adalah:

1. Memperdalam pembahasan tentang sejarah dan tujuan pembuatan sebuah monumen.
2. Mengembangkan cerita komik ini untuk monumen-monumen lain yang tersebar di kota Surabaya.

