

ABSTRAK

PERANCANGAN *REBRANDING* NARWASTU *AROMATHERAPY & BODY CARE* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Dinda Masfufah Hasyl¹

Achmad Yanu Alif Fianto, S.T., M.B.A. Pembimbing I,
Karsam, M.A., Ph.D. Pembimbing II

¹Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Saat ini sudah banyak industri kosmetik yang memproduksi berbagai macam produk perawatan tubuh, salah satunya adalah Narwastu *Aromatherapy & Body Care*. Narwastu *Aromatherapy & Body Care* yang merupakan produk asli Indonesia ini sudah tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia. Meskipun demikian, produk ini masih kurang dikenal oleh masyarakat. Maka dari itu dilakukan *rebranding* pada Narwastu *Aromatherapy & Body Care*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif yaitu dengan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka untuk mendapatkan data yang digunakan sebagai pendukung pembuatan konsep perancangan *rebranding*. Dari analisis data pada perancangan *rebranding* ini ditemukan *keyword* "*Natural Elegant*". Serta pada perancangan media menggunakan konsep *Rustic* yang memiliki kesan *simplisity*, alami (*natural*), *classic*, warm, sederhana, bersih, elegan, dan modern. Hasil dari perancangan *rebranding* ini adalah untuk lebih mengenalkan produk Narwastu *Aromatherapy & Body Care* agar lebih dikenal.

Kata kunci: *Rebranding, Aromatherapy & Body Care, Brand Awareness*