

## **BAB IV**

### **IMPLEMENTASI KARYA**

Didalam bab ini berisi tentang proses produksi sarana komunikasi visual yang telah dirancang sesuai dengan konsep “Natural Elegant”. Dalam hal ini pembahasan implementasi desain meliputi pemilihan media iklan dan implementasi konsep pada setiap media promosi dalam *rebranding*. Media yang dipilih adalah perpaduan dari bentuk-bentuk media yang dapat mendukung upaya promosi atau periklanan. Berikut media yang digunakan sebagai sarana komunikasi visual dalam upaya perancangan *rebranding* Narwastu *Aromatherapy & Body Care*:

#### **4.1 Implementasi Media**

Sketsa desain yang terpilih diimplementasikan pada masing-masing media yang sudah ditetapkan dalam perancangan *rebranding* Narwastu *Aromatherapy & Body Care* yaitu sebagai berikut:

##### **1. Logo**

Berdasarkan hasil sketsa *logogram* dan *logotype* terpilih yang telah ditunjukkan pada bab sebelumnya, desain logo yang akan diaplikasikan pada setiap media *rebranding* Narwastu *Aromatherapy & Body Care* adalah yang tampak pada gambar 4.1



Gambar 4.1 *Final Artwork Logo Narwastu Aromatherapy & Body Care*  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

Konsep desain logo dipilih berdasarkan aspek-aspek yang dianggap merepresentasi karakteristik *Narwastu Aromatherapy & Body Care* adalah *Logogram* yang dibuat memvisualisasikan *simplify* dari *Jasmine* (bunga Melati). *Logotype* menggunakan huruf *script* *LainieDaySH* untuk “Narwastu” dan *sant serif* *Champagne & Limousines* untuk “*aromatherapy & body care*”. Warna cetak yang digunakan CMYK yaitu (C:75, M:68, Y:67, K:90).

Untuk *logogram* menggunakan *jasmine* (bunga melati) merupakan representasi dari ciri khas produk *Narwastu Aromatherapy & Body Care* yang memiliki aroma kuat dan tahan lama, serta merupakan aroma pertama yang diproduksi. Selain itu, *jasmine* merupakan produk *best seller* sampai saat ini. *Logotype* “Narwastu” menggunakan huruf *script* untuk menggambarkan kesan *Elegant* (anggun), sedangkan untuk “*aromatherapy & body care*” menggunakan *sant serif* untuk menampilkan kesan bersih dan modern.



Gambar 4.2 *Final Artwork Black and White Logo Narwastu Aromatherapy & Body Care (B/W)*

Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

Di atas ini merupakan gambar 4.2 yang berisi peraturan logo jika diberi warna *black and white* atau dapat disebut positif dan negative. Fungsi dari logo dibuat seperti itu adalah untuk memperlihatkan apakah logo yang telah dibuat sudah memiliki unsur *legibility*.



Gambar 4.3 *Final Artwork Grid System Logo Narwastu Aromatherapy & Body Care*

Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

Gambar 4.3 merupakan pedoman untuk pengecilan logo dengan berpatokan pada *grid system*. Maksud dari *grid system* ini sebagai patokan agar tidak terjadi pengecilan yang berlebihan atau bahkan sampai mengubah bentuk logo sehingga berdampak pada *legibility* yang menurun.

## 2. Iklan Majalah

Desain pada setiap media menggunakan teknik yang sama yaitu fotografi dengan tetap menggunakan tema “*Rustic*”, yaitu menggunakan unsur-unsur kayu, handmade, kaca, dan bunga sebagai aksesoris tambahan dalam foto tersebut. Desain iklan ini akan ditempatkan pada majalah Femina. Untuk majalah Femina 1 (satu) halaman *full color* berukuran 214 mm x 284 mm. Iklan ini akan dicetak pada media kertas jenis *art paper*. Di bawah ini merupakan final design dari iklan Narwastu *Aromatherapy & Body Care* pada majalah Femina.



Gambar 4.4 Iklan Majalah Narwastu *Aromatherapy & Body Care*  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013



Gambar 4.5 Pembatas Iklan Majalah Narwastu *Aromatherapy & Body Care*  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

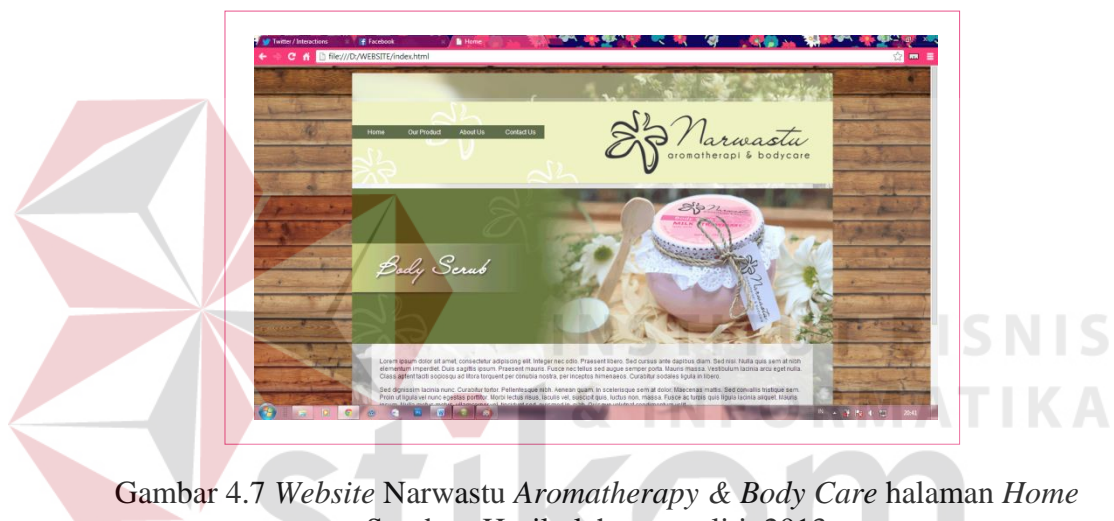
Pembatas iklan majalah pada Gambar 4.5 berfungsi sebagai pembatas pada halaman berapa letak iklan Narwastu *Aromatherapy & Body Care* yang ada pada majalah Femina. Pembatas ini berukuran 26,5 cm x 5 cm dan ditempelkan pada cover depan majalah Femina. Sedangkan Gambar 4.6 merupakan iklan Narwastu *Aromatherapy & Body Care* yang diimplementasikan pada majalah Femina.



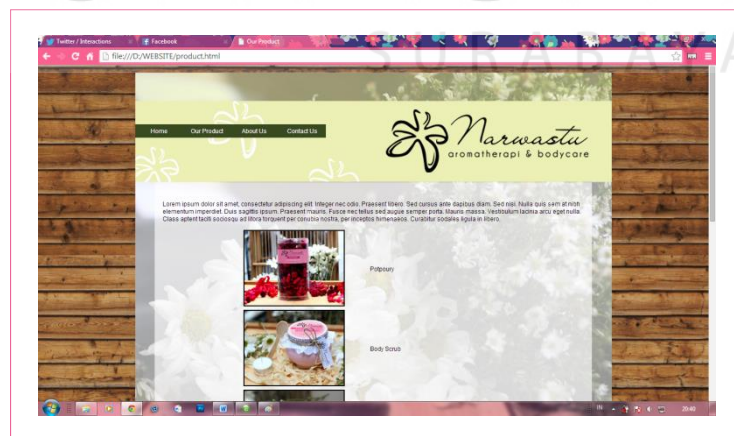
Gambar 4.6 Implementasi Iklan Majalah Narwastu *Aromatherapy & Body Care*  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

### 3. Website

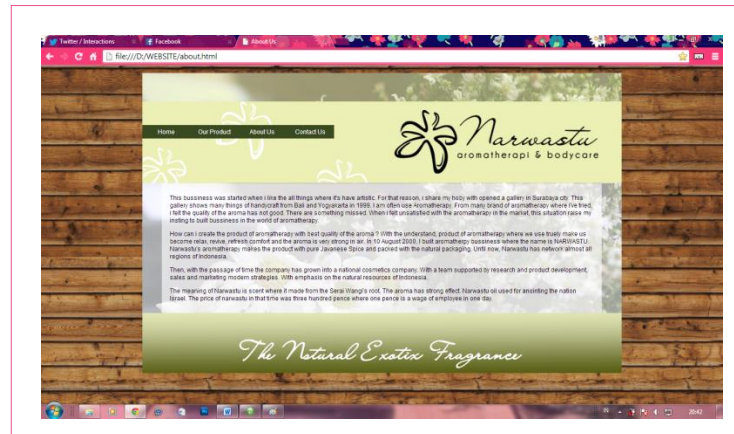
Desain website menggunakan jenis web single page dengan opening 1 halaman penuh konten. Alamat domain website yang digunakan untuk Narwastu Aromatherapy & Body Care adalah [www.narwastuscent.com](http://www.narwastuscent.com) yang memiliki domain Amerika karena dengan pertimbangan agar website lebih mudah dikenal dan diakses masyarakat luas (dunia).



Gambar 4.7 Website Narwastu Aromatherapy & Body Care halaman Home  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013



Gambar 4.8 Website Narwastu Aromatherapy & Body Care halaman Our Product  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013



Gambar 4.9 Website Narwastu Aromatherapy & Body Care halaman About Us  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013



Gambar 4.10 Website Narwastu Aromatherapy & Body Care halaman Contact Us  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013



#### 4. Label Produk

Pembuatan label kemasan ini dibuat agar produk Narwastu *Aromatherapy & Body Care* memiliki keseragaman dalam desain labelnya. Label ini ada yang digantungkan pada produk dan ada pula yang ditempelkan pada kemasan produk. Pada perancangan *rebranding* ini desain label produk hanya diaplikasi pada 5 (lima) produk dari 22 produk yang di produksi oleh Narwastu *Aromatherapy & Body Care*. Kelima produk tersebut antara lain *Potpoury*, *Bath Salt*, *Bath & Shower Gel*, *Body Scrub*, dan *Bath Soap*. Alasan hanya menggunakan lima produk tersebut karena varian produk tersebut yang paling banyak diminati (*best seller*). Warna dari desain label yang dirancang tersebut disesuaikan dengan varian aroma produk.



Gambar 4.11 Implementasi Desain Label Narwastu *Aromatherapy & Body Care*  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

## 5. Flyer

*Flyer* didesain dengan ukuran kertas yaitu 10cm x 21cm menggunakan bahan *art paper* 150 gram, dicetak *full color* satu sisi.



Gambar 4.12 Implementasi Desain *Flyer* Narwastu Aromatherapy & Body Care  
Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

## 6. X-Banner

X-Banner ini berukuran 60 cm x 160 cm. *Layout x-banner* menampilkan produk-produk unggulannya.



Gambar 4.13 Implementasi Desain X-Banner Narwastu *Aromatherapy & Body Care*

Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013

## 7. *Merchandise*

*Merchandise* ini terdiri dari *shower puff*, handuk, tas, dan cermin yang berwarna putih. Warna putih dipilih agar menampilkan kesan bersih.



Gambar 4.14 Implementasi Desain *Merchandise Narwastu Aromatherapy & Body Care*

Sumber: Hasil olahan peneliti, 2013