

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang *rebranding* Narwastu *Aromatherapy & Body Care* sebagai upaya meningkatkan *brand awareness*.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan *rebranding* Narwastu *Aromatherapy & Body Care* sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* ini adalah:

1. Gagasan perancangan *rebranding* Narwastu *Aromatherapy & Body Care* adalah untuk mewujudkan visi dari Narwastu *Aromatherapy & Body Care* yang ingin lebih mengenalkan produknya lebih luas lagi, serta ingin menjadi produk aromaterapi yang memiliki keunikan tersendiri sehingga konsumen akan lebih mengenal produk Narwastu *Aromatherapy & Body Care*.
2. Konsep desain dalam perancangan ini adalah *Natural Elegant* yang divisualkan dengan tema *Rustic*. Konsep tersebut memiliki makna bahwa Narwastu *Aromatherapy & Body Care* memiliki keunikan dan ciri khas yang berbeda dibandingkan dengan produk aromaterapi lainnya yaitu dari bahan alami dan dikemas secara alami (*handmade*). Selain itu dengan konsep ini lebih menunjukkan kesan anggun dari wanita-wanita yang memiliki aktifitas padat dan menyukai aromaterapi dan perawatan tubuh.

Media Promosi yang digunakan dalam perancangan kali ini adalah media yang umum digunakan oleh target konsumen seperti iklan majalah, *x-banner*, *flyer*, *website*, serta *merchandise* pendukung.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak Narwastu *Aromatherapy & Body Care* diharap lebih berkonsentrasi melakukan kegiatan promosi yang beda daripada yang lain, sesuatu yang baru yang mampu dan memiliki daya tarik untuk masyarakat. Selain itu diharapkan menyamakan desain label kemasan agar seragam, sebab banyak yang bingung dengan desain label yang tidak konsisten tersebut.
2. Memberikan *merchandise* tambahan untuk para konsumen setia atau member Narwastu *Aromatherapy & Body Care* pada saat *event* tertentu, dengan adanya promosi seperti itu akan lebih menarik para konsumen.