

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Aaker, D. 1991. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Durianto, D. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fianto, A. Y. 2011. *Buku Ajar Marketing and Creative Branding: Prinsip Dasar dan Implementasi Pemasaran Industri Kreatif*. Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Ismawati, E. 2009. *Perencanaan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Ombak Yogyakarta.
- Jain, S. C. 2000. *Marketing Planning & Strategy 6th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Jefkins, F. 1994. *Periklanan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PT. Index.
- Kusrianto, A. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Lance, S., & Well, J. 2006. *The Little Blue Book Of Advertising*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Miles, M. B., & Huberman, M. 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. London: Sage Publication, inc.
- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moriarty, S. d. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pressmen, R. S. 2009. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.
- Ruslan, R. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustan, S. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sarwono, J., & Lubis, H. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yatim, R. 2001. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.

Sumber Website:

Andre. 2013. *Nilai industri kosmetik Indonesia mencapai lebih dari US\$ 5 miliar*. Dipetik Oktober 28, 2013, dari BeritaSatu: <http://www.beritasatu.com/>

Johngudil. 2010. *Brand Awreness Overview*. Dipetik Oktober 25, 2013, dari <http://johngudil.wordpress.com/tag/brand-awareness/>

