

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan *branding* wisata pemandian air panas Padusan Pacet sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* adalah:

1. Tujuan utama dalam perancangan *branding* ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness* masyarakat luas terhadap wisata pemandian air panas Padusan Pacet. Dengan kata lain, tujuan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan wisata pemandian air panas Padusan Pacet ini kepada masyarakat luas.
2. Yang menjadi tema dalam perancangan ini adalah “*Natural and Calm*”, tema ini bertujuan untuk menciptakan *image* pemandian air panas yang nyaman dan tenang. Walaupun pemandian air panas Padusan Pacet sudah dikemas secara moderen, tetapi tetap tidak meninggalkan unsur-unsur kealamianya.
3. Implementasi perancangan mengacu pada *branding* wisata pemandian air panas Padusan Pacet, dimana hasil perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan *brand awareness* Padusan, sehingga pengunjung Padusan dapat meningkat pula.
4. Perancangan ini meliputi pembuatan logo, penunjuk arah, *merchandise* dan media promosi (*billboard*, iklan koran, brosur, stiker, dan *website*).

5.2 Saran

Perancangan *branding* wisata pemandian air panas Padusan Pacet ini bertujuan untuk mengenalkan wisata Padusan kepada masyarakat luas. Sehingga diharapkan dengan adanya perancangan ini, perekonomian masyarakat disekitar Padusan dapat meningkat dikarenakan jumlah pengunjung yang meningkat pula.

