

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press
- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Anholt, Simon. 2006. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. London: Palgrave Macmillan
- Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat (Corporate Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Durianto, D. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Guiltinan, Joseph P. dan Paul Gordon, Alih Bahasa Agus Maulanan. 1992. *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Program*. Jakarta : Erlangga
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia
- Ismawati, Esti. 2009. *Perencanaan Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Ombak Yogyakarta
- Jain, Subhash C. 2000. *Marketing Planning & Strategy 6th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, John E. dan Dermawan Soemanagara R. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kobayashi, Shigenobu. 1998. *Colorist: A Practical Handbook for Personal and Professional Use*. Jepang: Kodansha International
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Keduabelas*. Terjemahan _____. Jakarta: Erlangga

- Kotler, P., J. Bowen, dan J. Makens. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian) Jilid II Cetakan Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kristanto, P.L. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kusrianto, Adi. 2010. *Corel Draw*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Penerjemah David Octarevia. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat
- McCarthy, Jerome E. 1960. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. United States: McGraw Hill
- Miles, Mathew B. dan Michael Huberman. 1984. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. London: Sage Publication, Inc
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morrisian. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Nugroho, E. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Pressman, R. S. 2009. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Cetakan Kedua*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Stanton, William J. 1981. *Fundamentals of Marketing*. United States: McGraw Hill

Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual. Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Surya, M. 2003. *Psikologi Konseling*. Bandung: CV. Pustaka Bani Quraisy

Sutopo, H.B. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction (Edisi 3)*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Yoeti, Oka A. 1994. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa

Sumber Skripsi/Thesis/Penelitian

George S. Day and Allan D. Shocker. 1976. *Identifying Competitive Product-Market Boundaries: Strategic and Analytical Issues*. Cambridge: Marketing Science Institute

Wahyuningrum, Tri. 2010. *Unique Selling Proposition dalam Desain Kaos*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Undang-undang

Undang-Undang No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan.

Sumber Internet

Maulana, E. Amalia. 2008. *The End of the Line: Mengakhiri Istilah ATL vs BTL*, <http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/>, (diakses 26 November 2013)