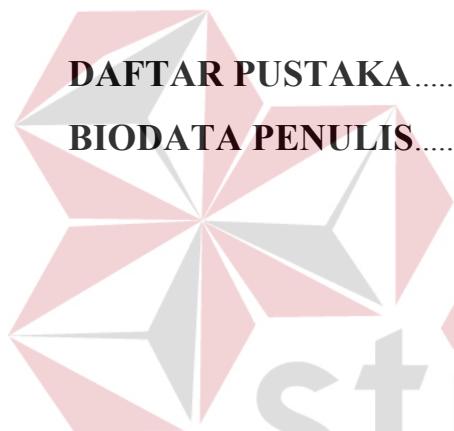


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan	7
1.5 Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Indah Jaya Funiture	8
2.1.1 Sejarah Indah Jaya Furniture.....	8
2.1.2 Perkembangan Indah Jaya Furniture.....	8
2.1.3 Visi dan Misi Indah Jaya Furniture.....	9
2.2 Merek (Brand)	10
2.2.1 Manfaat Merek.....	10
2.2.2 Strategi Merek	11
2.3 Brand Awareness	13
2.3.1 Peran Brand Awareness.....	14
2.3.2 Bagaimana Mencapai Awareness (Kesadaran)	16
2.4 Promosi	18
2.4.1 Promosi Membutuhkan Komunikasi yang Efektif	19
2.5 Media	19

2.5.1 Profil Media	19
2.5.2 Tujuan Media.....	20
2.5.3 Strategi Media.....	21
2.5.4 Bauran Media.....	22
2.5.5 Media Promosi.....	24
2.6 Desain Dapat Membantu Menghidupkan Kembali Brand yang Skarat	27
2.7 Visual	28
2.7.1 Warna.....	28
2.7.2 Tipografi	31
2.7.3 Layout.....	33
2.8 STP (segmentasi, Targeting, Positioning).....	33
2.9 Data Komunikasi Visual	37
2.10 Data Kompetitor.....	38
2.10.1 Jepara Mebel.....	38
2.10.2 UD. Lumintu.....	40
BAB III METODE & PERANCANGAN KARYA	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3 Teknik Analisis Data.....	47
3.3.1 Hasil dan Analisis Data	48
3.3.2 Studi Eksisting.....	51
3.3.3 STP	54
3.3.4 Analisa Kompetitor.....	56
3.4 Keyword	57
3.4.1 Deskripsi Konsep.....	58
3.5 Metode Perancangan Karya	60
3.5.1 Konsep Kreatif.....	61
3.5.2 Strategi Kreatif.....	62
3.6 Perancangan Media	70
3.6.1 Tujuan Media.....	70

3.6.2 Strategi Media.....	70
3.8 Media Planing	79
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	81
4.1 Implementasi Desain	81
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
BIODATA PENULIS.....	101



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Brand Strategi.....	12
Gambar 2.2 The Awareness Pyramid.....	13
Gambar 2.3 Cara Penciptaan Nilai.....	15
Gambar 2.4 Roda Warna	29
Gambar 2.5 Jenis Tipografi Sans Serif	32
Gambar 2.6 Proposisi Nilai.....	36
Gambar 2.7 Logo Indah Jaya Furniture	37
Gambar 2.8 Katalog Indah Jaya Furniture	37
Gambar 2.9 Neon Box.....	38
Gambar 2.10 Website Jepara Mebel	39
Gambar 2.11 Facebook Jepara Mebel.....	40
Gambar 2.12 Neon Box UD. Lumintu	41
Gambar 3.1 Dokumentasi Foto Wawancara	45
Gambar 3.2 Dokumentasi Foto Produk Indah Jaya Furniture.....	46
Gambar 3.3 Neon Box Indah Jaya Furniture	52
Gambar 3.4 Banner Indah Jaya Furniture	52
Gambar 3.5 Analisa Keyword	57
Gambar 3.6 Gambar Metode Perancangan Karya.....	60
Gambar 3.7 Ilustrasi Fotografi Terpilih kursi	64
Gambar 3.8 Ilustrasi Fotografi Terpilih popup	66
Gambar 3.9 Teori Warna Shigenobu Kobayashi	66
Gambar 3.10 Pemilihan Teori Warna Shigenobu Kobayashi	68
Gambar 3.11 Tipografi Avenir.....	69
Gambar 3.12 Alternatif Brosur	71
Gambar 3.13 Sketsa Terpilih Brosur.....	71
Gambar 3.14 Sketsa Alternatif Billboard.....	72
Gambar 3.15 Sketsa Terpilih Billboard	73
Gambar 3.16 Sketsa Alternatif Iklan Koran	74

Gambar 3.17 Sketsa Terpilih Iklan Koran	74
Gambar 3.18 Sketsa Alternatif Website.....	77
Gambar 3.19 Sketsa Terpilih Website	78
Gambar 4.1 Brosur Tampak Depan	83
Gambar 4.2 Brosur Tampak Belakang.....	84
Gambar 4.3 Popup Sofa	84
Gambar 4.4 Implementasi Iklan Brosur	85
Gambar 4.5 Implementasi Popup Pada Iklan Brosur.....	85
Gambar 4.6 Iklan Koran.....	86
Gambar 4.7 Implementasi Iklan Koran	87
Gambar 4.8 Iklan Billboard.....	88
Gambar 4.9 Implementasi Iklan Billboard.....	88
Gambar 4.10 Darft Iklan Radio.....	90
Gambar 4.11 Iklan Website Pada Bagian Home.....	92
Gambar 4.12 Iklan Website Pada Bagian Home-Category	93
Gambar 4.13 Iklan Website Pada Bagian About	94
Gambar 4.14 Iklan Website Pada Bagian How To Order.....	95
Gambar 4.15 Iklan Website Pada Bagian Contact Us.....	96

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Grafik Penjualan Indah Jaya Furniture Tahun 2006-2013.....	2
Tabel 2.1 Makna Warna.....	30
Tabel 3.1 Tagline FGD	62
Tabel 3.2 Teknik Foto Produk FGD	63
Tabel 3.3 Teknik Popup FGD	65
Tabel 3.4 Teknik Warna FGD.....	67
Tabel 3.5 Teknik Tipografi FGD	69
Tabel 3.6 Draft Iklan Radio	76
Tabel 3.7 Jadwal Penyebaran Brosur	76
Tabel 3.8 Jadwal Pemasangan Billboard	77
Tabel 3.9 Jadwal Pemasangan Radio	77
Tabel 4.1 Panel Iklan Website	91

