BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Implementasi Desain

Media promosi yang terpilih didapat dari hasil penelitian, konsep hingga sketsa. Sehingga media promosi Indah Jaya Furniure lebih maksimal dalam menginformasikan kepada target pasar serta meningkatkan aware masyarakat Jember terhadap Indah Jaya Furniture. Maka pada setiap desain dirancang sebagai berikut:

1. Desain yang dirancang berdasarkan konsep,, warna, layout serta tipografi yang sudah disepakati.
2. Memiliki konsistensi dalam desain, karena iklan yang memiliki konsisten dalam desainnya akan lebih mudah diingat oleh masyarakat
3. Penyampain pesan secara singkat, tepat dan mudah diingat, sesuai dengan target pasar. Diharapkan mampu menjangkau sesuai target pasar.
4. Penggunaa *tagline* "Indah Jaya Furniture cipatakan rumah modern anda", dimana ada unsur mengajak konsumen untuk mendapatkan rumah dengan gaya desain modern. Modern yang merupakan konsep dari desain Indah Jaya Furniture sudah dianggap mewakili *image* Indah Jaya Furniture. *Tagline* juga harus mengandung preferensi, yaitu strategi yang tidak bergantung pada kepemimian penjualan agar dapat berhasil.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

5. Memiliki diferensiasi dalam desain, diferensiasi visual misalnya. Dengan menambanhkan popup 3 Dimensi dalam brosur yang digunakan, untuk menambah kesan menarik serta unik. Karena desain yang memiliki diferensiasi akan menjadi nilai plus dibenak konsumen, sehingga menjadi pertimbangan untuk pembelian produk.
6. Menjadi *top of mind* dimana konsumen mampu mengingat dengan baik Indah Jaya Furniture, tidak ada ketidaksesuaian terhadap informasi yang disampaikan. Adapun untuk menjadikan *top of mind* media yang disajikan sebagai berikut:
    1. Visual, menggunakan ilustrasi fotografi produk-produk san interior 3 dimensi Indah Jaya Furniture.
    2. Tipografi menggunakan jenis tipografi "Avenir", baik digunakan dalam *tagline* serta *body copy*.
    3. Warna-warna yang digunakan , merupakan warna abu-abu, biru serta biru dongker seperti yang ditentukan pada konsep kreatif.
    4. Penggunaan garis lurus, tegak serta kokoh, yang mencerminkan kesan modern.

Berikut implementasi final desain beserta rencana penempatannya pada masing-masing media.

1. Brosur

Sesuai dengan konsep, warna layout dan tipografi. Berukuran 29,7cm x 21cm dengan 1 lipatan dan 2 halamn depan berisi logo indah jaya, dengan teknik

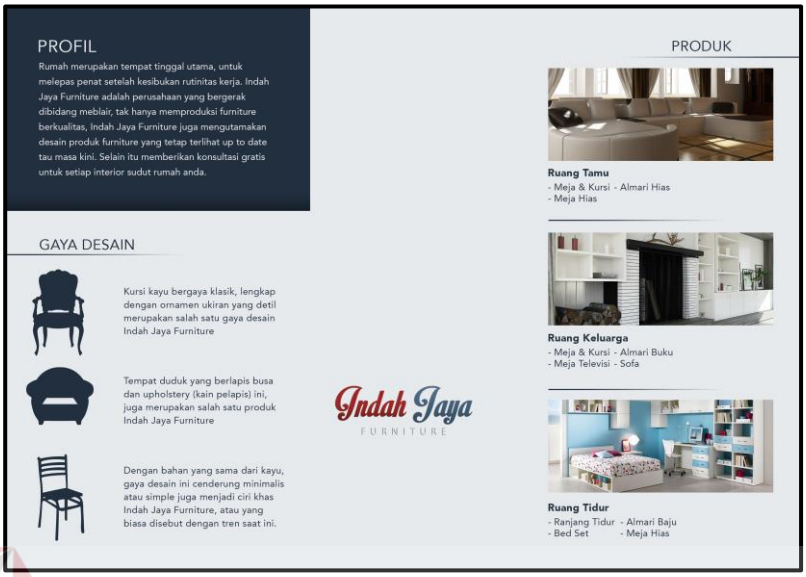
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

tiga dimensi interior, menggambarkan desain interior. Penambahan popup pada bagian dalam brosur diharapkan untuk meningkatkan minat pembaca audiance.

Gambar 4.1 Brosur Nampak Depan
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2013

Gambar 4.1 merupakan brosur namoak depan, disini terdapat icon kursi dengan menggunakan teknik foto produk. Dapn pada bagian penutup terdapat desain interior 3Dimensi, Kontak info alamat tercantum pada bagian penutup, sedang alamat website tercantum pada bagian cover brosur.

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4.2 Brosur Nampak Belakang
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2013

Gambar 4.3 Popup Sofa Pada Brosur
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

Gambar 4.3 merupakan template popup yang berbentuk kursi, popup ini yang nantinya akan diaplikasikan pada bagian tengah berosur. Dpat dilihat pada gambar 4.2. Popup dicantumkan pada tengah lipatan brosur.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.4 Implementasi Iklan Brosur
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

Gambar 4.5 Implementasi Popup pada Iklan Brosur
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Implementasi desain brosur dapat dilihat pada gambar 4.6 dan 4.7. Dengan menggunakan Art paper dan laminasi doff fungsinya untuk mengurangi kerusakan apabila brosur dilipat. Implemetasi popup pada brisur akan muncul apabila brosur dibuka, dibagian tengah terdapat popup sofa.

2. Iklan Koran

Iklan koran yang menggunakan gambar kursi minimalis, Dengan menggunakan ukuran 180mm x 100mm**.** Desain iklan koran menggunakan *layout* yang lebih simple dari *billboard*, penempatan logo pada bagian space yang banyak ruang. Beberapa info produk yang Indah Jaya Furnitute ditempatkan dibagian bawah logo, serta kontak ada pada bagian pojok bawah kiri dengan menggunkan ukuran font lebih kecil dari informasi produk. Sehingga tidak terlihat penuh dan audience menjadi bosan membaca. Di bagian bawah sendiri terdapat alamat website dengan menggunakan *background* biru dongker sesuai teori warna yang terpilih sebelumnya. Berikut desain iklan koran Indah Jaya Furniture

Gambar 4.6 Iklan Koran
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

Pada gambar 4.9 merupakan implementasi iklan koran, iklan koran ini dipasang pada koran jawa pos. Dimana sesuai target audience Indah Jaya Furniture merupakan masyarakat Jawa Timur Khususnya Jember.

Gambar 4.7 Implementasi Iklan Koran
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

3. Billoard

Billboard dibuat sesuai konsep, dengan menggunakan ilustrasi website, koran dan brosur. Dengan menggunakan kosnep modern *billboard landscape* berukuran 10m x 5m. Desain *billboard* dirancang dengan menggunakan perbandingan 1:100, sehingga jika gambar akan diperbesar maupun diperkecil sesuai dengan kebutuhan cetak tidak akan merusak desain. Penggunaan space pada *background* logo bertujuan untuk memposisikan logo sebagai objek utama yang akan diperhatikan audience. *Billboard* berfungsi menjangkau masyarakat luas yang ada di Jember maupun pendatang, dicantumkan alamat website supaya masyarakat dapat mengunjungi website untuk mengakses informasi lebih terperinci.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gmbar 4.8 Iklan *Billboard*
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

Billboard ini akan ditempatkan di sekitar area masuk alun-alun Jember serta area utama jalan keluar dari kawasan ramai Jember. Titik-titik ini dipilih dengan pertimbangan banyak publik yang melewati jalur ini.

Gambar 4.9 Implementasi Iklan *billboard*
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

4. Radio

Iklan radio nantinya bekerja sama dengan radio Kiss FM (96,2 fm). Dengan mengikuti program tayang “Kiss Morning”, pemsangan iklan radio dalam

beberapa kali selama beberapa bulan. Iklan radio diharapkan menjangkau masyarakat luas sekitar Jember, melalui tema yang dirancang sebelumnya dengan jingle yang mendukung iklan radio. Beriku gambar 4.12 merupakan darft iklan radio Indah Jaya Furnituture.

INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

Narasi	Musik
	1. Suara bell pintu
	2. Suara buka pintu
3. Bapak adi : (membuka pintu) oh, bapak andre mari-mari silahkan masuk	
4. Bapak andre : (sembari berjalan masuk) iya pak	4. suara kaki melangkah
5. Bapak adi : Mari silahkan duduk pak	
	6. suara kursi rapuh
7. Bapak adi : hehe, maaf pak kalo kurang nyaman	
8. Bapak andre : loh saya juga sering pak, kecewa karna kulitas gak tahan lama. Sampe saya menemukan toko furniture yang kualitasnya oke, modelnya bagus dan harganya dapat dikatakan terjangkau dari kualitas yang didapat.	8. Intrument
9. Bapak adi : wahh lengkap sekali ya pak, apa desain furniturenya benar-benar bagus ?	
10. Bapak andre : jangan salah pak kita bisa konsultasi gratis buat interior rumah oleh yang lebih berpengalaman, Itu loh pak di indah jaya furniture	
11. Perempuan (jinggel) masih ngga percaya ? kunjungi langsung yuk di jl. Raya ambulu no 11 jenggawah , jember. Atau bias hubungi kami melalui telefon (0331) 757091 juga dapat mealui website	11. Instrument
www.indahjayafurniture.com. indah jaya furniture "cipatakan gaya hidup modern anda"	

Gambar 4.10 Implementasi Iklan *billboard*
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

5. Website

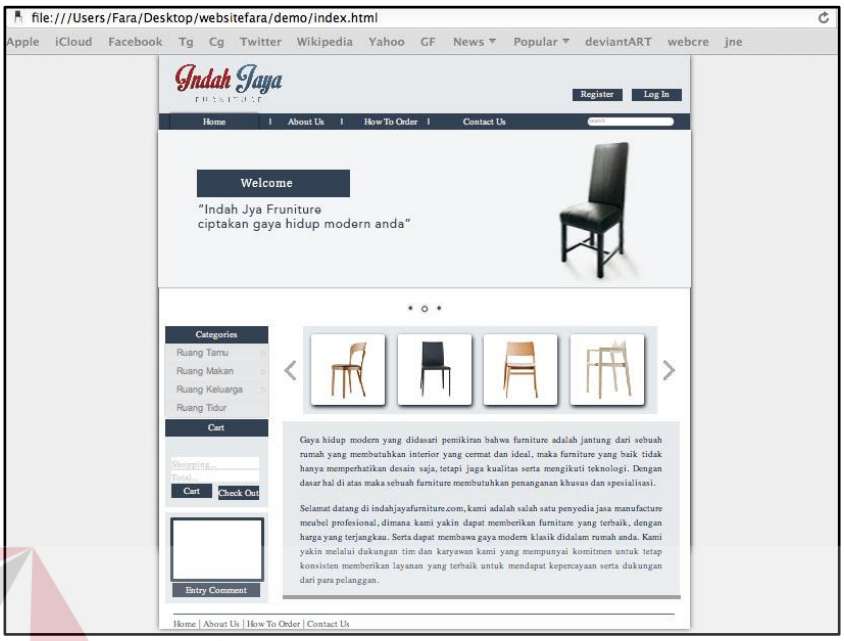
Website menggunakan layout yang sesuai dengan konsep, media promosi website menjadi media promosi yang efektif. Berisi mengenai profi perusahaan, produk, kontak, serta live chat. Menjadikan konsumen lebih praktis dalam pembelian produk.

Tabel 4.1 Panel Iklan Website

Halaman	Fungsi dan Isi
Home	- Halaman utama website - Berisi *headline* mengenai Indah Jaya Furniture - Terdapat *categori produk, log in user name, entry comment, cart*
Profil	- Profil Indah Jaya Furniture - Slide foto mengenai Indah Jaya Furniture
How to order	- Berisi tentang ketentuan membeli produk Indah Jaya Furniuture -
Contact	- Halaman terakhir terdapat informasi lengkap kontak Indah Jaya Furniture

Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

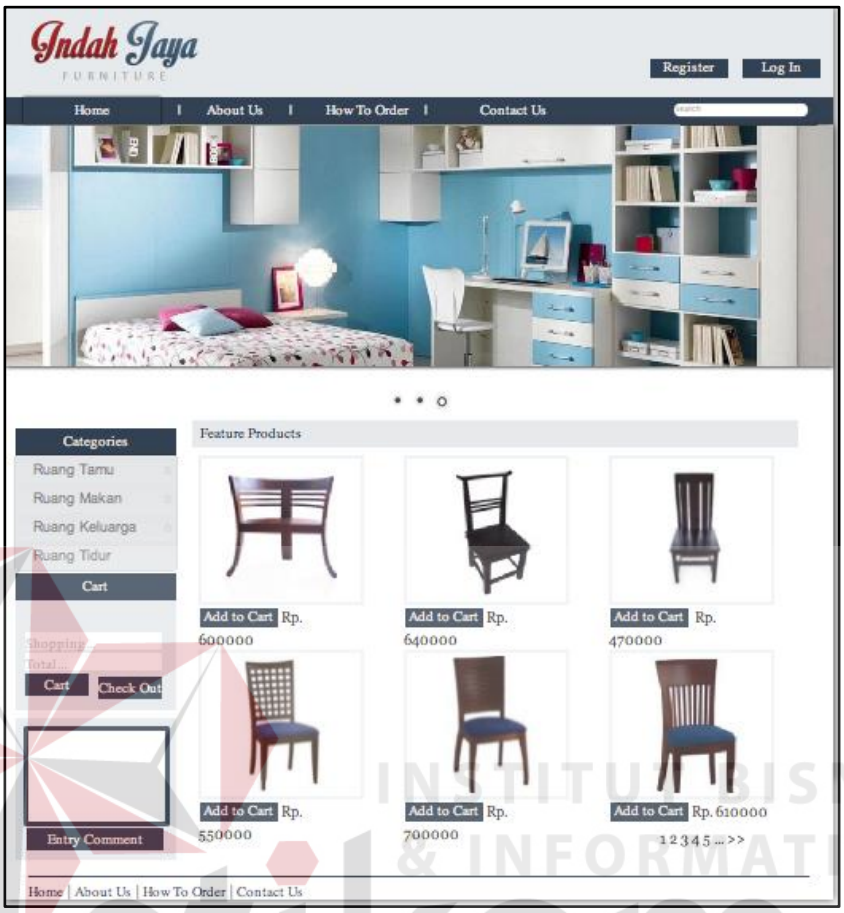
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4.11 Iklan Website pada bagian "Home"
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

Pada gambar 4.12 bagian "*home"* pada iklan website Indah Jaya Furniture. Dihalaman ini terfapat abstarak tentang perusahaan, juga menampilkan produk-roduk unggulan pada kolom bagian atas abstrak.

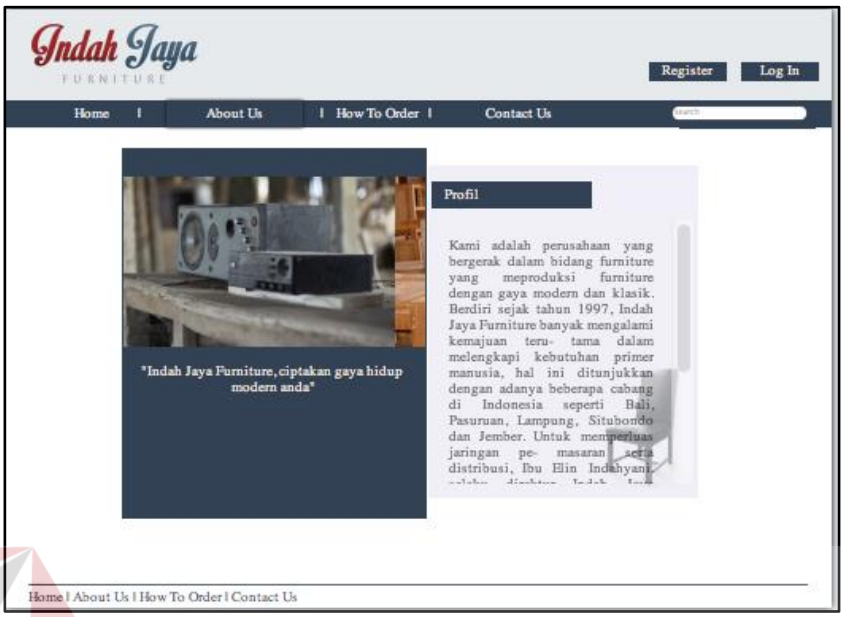
INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4.12 Iklan Website Pada Bagian
"Home-Category-Ruang Tamu-Kursi"
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Pada gambar 4.13 merupakan halaman "*home-category*", pada halaman ini merupakan katalog produk Indah Jaya Furniture secara lengkap dan detil, selain dapat melihat harga, detil produk juga tercantum pada katalog.



Gambar 4.13 Iklan Website pada bagian "About"
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

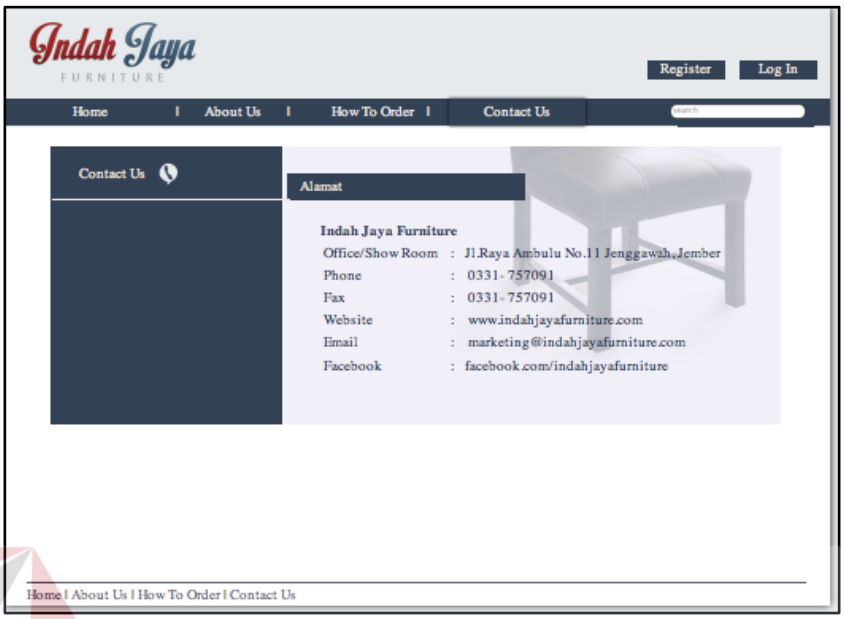
Profil perusahaan terdapat pada gambar 4.14, sejarah hingga visi misi perusahaan disini dicantumkan pada halaman "*about us*". Dokumenasi gambaran perusahaan, pekerja dan *showroom* Indah Jaya Furniture.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

Gambar 4.14 Iklan Website pada bagian "How To Order"
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

Pada gambar 4.15 merupakan halaman "*how to order*". Merupakan tata cara pembelian melalui website, tanpa harus datang ke *showroom* konsumen Indah Jaya Furniture. Dengan mendaftar terlebih dahulu sebagai konsumen, konsumen dapat membeli dengan cara memilih terlebih dahulu produk yang akan dibeli, kemudia menambahkan pada keranjang belanja.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA



Gambar 4.15 Iklan Website Pada Bagian "Contac Us"
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2014

Halaman "*Contact Us*" merupakan halaman kontak atau alamat Indah Jaya Furniture. Selain telefon, juga terdapat alamat kontak yang di gunakan oleh perusahaan.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA