BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data yang dilakukan, menghasilkan konsep yang mendukung perancangan Indah Jaya Furniture, Sehingga dapat ditarik kesimpulan sementara sebelum pengujian dilakukan. Adapun kesimpulanyang dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Gagasan perancangan media Indah Jaya Furniture adalah meningkatkan *brand wareness.* Dimana memperkenalkan kembali Indah Jaya Furniture yang sempat jatuh dan disiku oleh kompetitornya. Melalui media promosi diharapkan masyarakat menjadi lebih *aware.*
2. Tema desain "Modern" yang bermakna *up to date*, memberi makna kepada Indah Jaya Furniture sebagai furniture modern yang memiliki nilai interior lebih. Memilki desain unik yaitu modern klasik, dimana penggemar desain kuno tidak hanya terpaku dalam desain klasik namun dapat menikmati dua desain antara desain klasik dipadu dengan desain modern terkini. Sehingga Susana klasik dan minimlis dapat dinikmati dalam satu tempat.
3. Implementasi perancangan mmengacu pada promosi perusahaan yang bergerak dibidang funirute, Dari hasil perancangan diharapkan Indah Jaya furniture mampu menjadi perusahaan yang ada dibenak konsumen untuk menjadi pertimbangan dalam melakukan pembelian.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA

4. Media Promos yang digunakan seperti brosur, iklan koran, billboard, iklan radio dan website. Dirancang sesuai konsep "modern". Warna yang didapat dari hasil teori warna sighenobu kobayashi yaitu warna abu-abu, biru, dan biru dongker. Warna-warna yang dipiilh sudah dianggap sebagai refleksi dari karakteriskrik Perusahaan Furniture modern.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dalam desain media promosi Indah Jaya Furniture sebaiknya mengurangi logo yang terlalu banyak diaplikasikan terhadap media promosi, karena logo tidak mencerminkan konsep desain.
2. Kossistensi desain pada semua media promosi lebih diperhatikan untuk memudahkan *awareness* pada audiens.
3. Pemilihan warna, konsep hingga *tagline,* yang menggunakan teori sinoghuke kobayashi harusnya memiliki pemahaman yang detil. Sehingga penggunaan teori yang diaplikasikan pada media promosi, dapat memaksimalkan perananan media promosi terhadap Indah Jaya Furniture.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA