

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan jaman yang semakin maju dan modern pada saat ini, secara tidak langsung menuntut setiap orang yang ada di dalamnya untuk bergerak mengikuti agar dapat bertahan dan tidak ketinggalan jaman.

Lebih dari satu dekade yang lalu, sebuah website dipandang hanya untuk perusahaan besar saja oleh masyarakat. Website selalu menghasilkan opini miring, baik di dalam maupun di luar perusahaan. Website sering dianggap adalah sistem informasi yang mahal dan hanya untuk perusahaan besar. Hal itu sebenarnya adalah kesalahan yang seringkali membuat sebuah perusahaan sulit untuk memperluas pemasaran dan pelayanan kepada member yang ada. Pada kenyataannya memang harganya mahal, tapi jika hal itu dapat meningkatkan pelayanan bagi seorang member dan meningkatkan luas pemasaran bagi perusahaan, maka hal itu dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan dapat meningkatkan koneksi dari perusahaan tersebut dengan perusahaan yang telah menjadi member.

Kini seiring dengan perkembangan jaman yang menuntut suatu bentuk pemasaran cd program yang efektif dan efisien, banyak perusahaan yang mulai melirik pada pentingnya sebuah sistem informasi berupa website. Pandangan terhadap sebuah website mengalami kemajuan yang luar biasa. Para pelaku bisnis memandang sebuah website sangat penting bahkan dianggap sebagai simbol gengsi. Tidak heran jika sekarang ini sebuah website menjadi semakin diminati.

Dewasa ini perusahaan-perusahaan mulai terbuka lebar terhadap adanya website bagi perusahaannya, tidak hanya di perusahaan yang besar saja melainkan perusahaan yang kelas menengah hingga kecil. Perusahaan memerlukan sebuah website untuk memasarkan produk perusahaan tersebut. Apalagi dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dan semakin kompleksnya pekerjaan seorang eksekutif, kebutuhan tenaga untuk pemasaran produk sangat diperlukan untuk membantu para pimpinan perusahaan dalam memikirkan strategi ke depan bagi perusahaan. Hubungan positif yang mulai muncul ini harus ditindak lanjuti dengan sebuah website agar terjadi suatu hubungan yang saling menguntungkan.

Untuk menindak lanjuti hubungan tersebut kini peran seorang analyst sistem tidak hanya sebagai orang yang selalu dilingkupi oleh pengenalan sistem dalam perusahaan saja.

Seorang analyst sistem kini banyak dituntut untuk memiliki pengetahuan tentang perkembangan jaman saat ini dan terampil, apalagi bila ia bekerja di perusahaan yang sedang berkembang. Peran pengetahuan yang luas ini dapat memberikan citra positif bagi seorang analyst sistem karena seorang analyst sistem yang kini banyak dicari oleh perusahaan adalah seorang analyst sistem yang tidak hanya mampu menyelesaikan sebuah program-program dalam perusahaan saja melainkan juga peningkatan kualitas pemasaran dan pelayanan bagi member, sehingga dapat dikatakan bahwa seorang analyst sistem adalah seseorang yang handal dan serba bisa.

Oleh karena itu, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer (STIKOM) Surabaya, sebagai lembaga akademik yang memiliki Program Studi Strata Satu Sistem Informasi berusaha untuk memenuhi tuntutan

dunia kerja terhadap adanya Era Globalisasi. Salah satu cara yang ditempuh adalah dengan memberikan mata kuliah Kerja Praktek untuk menerapkan perkembangan tuntutan dunia kerja saat ini.

Dengan adanya Kerja Praktek ini, mahasiswa dituntut untuk mengetahui dan menghayati peran seorang analyst sistem di dunia kerja yang sesungguhnya sehingga mahasiswa tidak hanya dituntut untuk memiliki ilmu pengetahuan di bidang teknologi dan programming saja, tetapi juga dituntut untuk dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh. Karena bukan tidak mungkin materi dan teori yang diperoleh di bangku kuliah berbeda dengan yang akan dihadapi pada dunia kerja.

Untuk itu Penulis mencoba mempelajari dan praktek langsung mengenai peran analyst sistem di era globalisasi ini dengan bekerja praktek di PT Gracia Inti Computer yang bergerak di bidang Teknologi Informasi (TI) dan juga memperhatikan kebijaksanaan dari perusahaan tersebut.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat website untuk penjualan cd demo program ?
2. Bagaimana membuat website untuk meningkatkan jumlah pendapatan dan pemasaran perusahaan ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang dapat diperoleh berdasarkan perumusan masalah di atas, adalah sebagai berikut:

1. Mencakup masalah penjualan cd demo program pada PT. Gracia Inti Computer.
2. Mencakup masalah operasional yaitu registrasi dan login user, memasukkan dan mengubah data cd demo program yang akan di jual.
3. Tidak membahas mengenai masalah pencetakan hasil transaksi atau laporan penjualan cd demo program.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari pembuatan Website Penjualan CD Demo Program adalah sebagai berikut:

1. Membuat pemasaran dan penjualan cd demo program lebih luas dan tepat sasaran.
2. Mempermudah pelanggan untuk membeli dan bertransaksi cd demo program dengan perusahaan.

#### **1.5 Manfaat**

Melalui website penjualan cd demo program ini, perusahaan memperoleh beberapa manfaat, antara lain:

1. Dapat memperluas daerah pemasaran dan penjualan cd demo program.
2. Dapat memantau transaksi yang sedang berlangsung dan dapat berguna untuk meningkatkan pelayanan pada pelanggan yang memiliki kontribusi yang baik bagi perusahaan.
3. Memudahkan komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun dalam penulisan Laporan Proyek Sistem Informasi ini, sistematika penulisan yang akan dikemukakan adalah sebagai berikut:

### **Bab I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

### **Bab II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini menjelaskan mengenai sejarah tempat Kerja Praktek, lokasi dan tempat Kerja Praktek yang dilakukan oleh Penulis yakni pada PT Gracia Inti Computer, sarana dan prasarana serta struktur organisasi perusahaan.

### **Bab III : LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam mendesain sampai mengimplementasikan website. Teori-teori ini dijadikan bahan acuan bagi penulis untuk menyelesaikan masalah.

### **Bab IV : DESKRIPSI KERJA PRAKTEK**

Berisi desain website yang diajukan sebagai alternatif penyelesaian dari permasalahan yang dihadapi dan penjelasan dari website yang menjelaskan tentang perancangan website dengan menggunakan *data flow diagram, entity relationship diagram, sitemap dan database*.

### **Bab V : PENUTUP**

Pada BAB ini terdiri dari dua SUB BAB, yaitu kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi tentang rangkuman dari hasil seluruh pembahasan masalah, sedangkan saran berisi tentang harapan-harapan dari penulis

dan kemungkinan dari pengembangan sistem yang dibuat sehingga semakin sempurna.

