

**REBRANDING BURGERMAN SEBAGAI UPAYA MEMPERLUAS**

**SEGMENTASI PELANGGAN**

**TUGAS AKHIR**



**Nama : Dhafi Kusuma Adam**

**NIM : 09.42010.0054**

**Program : S1 (Strata Satu)**

**Jurusan : Desain Komunikasi Visual**

**SEKOLAH TINGGI**

**MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER**

**SURABAYA**

**2013**