

## DAFTAR PUSTAKA

Aaker A., D. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.

Argenti, P. A. (2009). *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Salemba Humanika.

Budiman, A. (2008). *Jualan Ide Segar*. Yogyakarta: Andi.

Durianto, d. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

*Deskriptif*, [www.inparametric.com](http://www.inparametric.com) diakses tanggal 20 oktober 2012

Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesis/Bab2/TSA-2012-0141%20BAB%202.pdf>  
diakses tanggal 15 oktober 2012

[http://eprints.undip.ac.id/26745/1/skripsi\\_wita\(r\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/26745/1/skripsi_wita(r).pdf) diakses pada 10 oktober 2012

<http://www.agesvisual.com/2007/11/14/corporate-visual-identity.htm> diakses tanggal 10 oktober 2012

<http://duniapemasarnglobal.blogspot.com/p/teori-teori-pemasaran.html> diakses tanggal 10 oktober 2012

[http://www.invitinghome.com/Panel\\_Moldings\\_Corners/DIY\\_Panels.htm](http://www.invitinghome.com/Panel_Moldings_Corners/DIY_Panels.htm) diakses tanggal 10 oktober 2012

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/ccontoh-jumble-dan-grid-lay-out.html> diakses tanggal 10 oktober 2012

Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management*. Canada: Prentice Hall/Pearson Education International.

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Kotler, P. (2010). *Kotler On Marketing*. Tangerang: Karisma Publishing Group.

-----, (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Vol. II). Jakarta: Penerbit PT. Prehallindo.

-----, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pressman, R. S. (2009). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

*Peran Branding Pada Sebuah Produk* <http://41809197.blog.unikom.ac.id/peran-branding-pada.51f> diakses tanggal 8 oktober 2012

Palupi, D. H., & Pambudi, T. S. (2006). *Advertising That Sells*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, S. (2009). *Layout*. Jakarta: Gramedia.

-----, (2009). *Logo*. Jakarta: Gramedia.

Sarwono, J., & Lubis, H. (2007). *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Buku Seru.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Saputra, I. M. (2009). *Wiryasaputra Blogspot*. Retrieved Februari 22, 2011, from USPiUntukMemenangkanPersaingan:<http://wiryasaputra.blogspot.com/2009/06/USP-unique-selling-proposition-untuk.html>.

*Segmentation, Targeting, Positioning* <http://arazakirfan89.blogspot.com/2012/07/segmentasi-targeting-positioning.html> diakses tanggal 8 Oktober 2012

Tai, J., & Chew, W. (2012). *Brand Management*. Jakarta: Indeks.

Thompson, J., & Martin, F. (2005). *Strategic Management Awarner & Change*. Canada: Nelson Education.

*Targeting, Positioning*. <http://blog.ub.ac.id/anderla/2012/10/20/tugas-manajemen-stp-segmentasi-targeting-and-positioning/> diakses tanggal 8 oktober 2012

Wijaya, S., & Chandra, G. A. (2006). Analisis Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak and Grill di Surabaya. *Manajemen Perhotelan*, 77-78.

[www.surabayapost.co.id/?mnu=berita&act=view&id=8e08998cb1abb518c122352e4da3b7fbbce2345d7772b0674a318d5](http://www.surabayapost.co.id/?mnu=berita&act=view&id=8e08998cb1abb518c122352e4da3b7fbbce2345d7772b0674a318d5) diakses tanggal 10 oktober 2012

Yatim, R. (2001). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.