

ABSTRAK

BULOG Mart adalah salah satu unit perencanaan dan pengembangan usaha dalam bidang penjualan bahan pokok yang didirikan pada tiap Sub Divre PERUM BULOG serta berfungsi untuk menambah pendapatan yang didapatkan oleh perusahaan. BULOG Mart melayani penjualan dalam jumlah eceran. Sistem pembayaran dilakukan secara tunai. Pembayaran tunai dilakukan bagi pelanggan yang membeli barang dalam jumlah sedikit maupun banyak.

BULOG Mart memiliki peranan penting untuk memberikan informasi kepada pihak manajemen. Sistem penjualan yang selama ini berjalan berlangsung seperti sistem penjualan pada umumnya. Namun dalam pencatatan dan pembuatan laporan penjualan masih manual yang memungkinkan masih banyak kesalahan pencatatan dan perhitungan data serta pencarian data memakan waktu yang cukup lama sehingga dapat mengurangi keefisienan dan keefektifan kinerja. Dari permasalahan tersebut maka dibuatlah Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan.

Dari implementasi sistem informasi yang diterapkan pada Bulog Mart Sub Divre Surabaya Utara dapat disimpulkan bahwa dengan sistem yang dibuat dapat membantu mendukung keputusan untuk persediaan barang yang harus dibeli, pengecekan stok barang berdasarkan laporan-laporan yang dihasilkan dan membantu mempercepat proses pencatatan data maupun laporan.

Kata Kunci : *penjualan, informasi, Bulog Mart.*