

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat Perancangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Logo	8
2.2 Anatomi Logo	8
2.3 Membuat logo	9
2.3.1 Nama.....	10
2.3.2 Tipografi	11
2.3.3 Warna.....	11
2.3.4 Elemen gambar	12
2.4 Implementasi Logo	13
2.5 Media Promosi	14
2.5.1 ATL.....	15
2.5.2 BTL.....	16
2.6 Desain	16
2.7 Brand awareness	17

BAB III METODE & PERANCANGAN KARYA	19
3.1 Prosedur Perancangan Karya.....	19
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.3.1 Data dan Sumber Data.....	21
3.3.2 Teknik Pengambilan Data.....	22
3.4 Analisis Data	23
3.4.1 Hasil Wawancara.....	24
3.4.2 Analisis Data Wawancara.....	26
3.4.3 Analisis Studi Eksisting.....	27
3.5 Keyword	33
3.6 Metode Perancangan karya.....	36
3.5.1 Konsep Perancangan.....	36
3.5.2 Gagasan Perancangan	37
3.5.3 Tema dan Rumusan Desain	37
3.5.4 Konsep Kreatif.....	39
3.5.5 Strategi Komunikasi	45
3.5.6 Strategi Media.....	47
3.7 Perancangan Karya	48
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	61
4.1 Implementasi Media	61
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
BIODATA PENULIS	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Anatomi Logo.....	10
Gambar 2.2	Piramida Brand Awareness	19
Gambar 3.1	WBU.....	33
Gambar 3.2	Perancangan Keyword.....	34
Gambar 3.3	Konsep Perancangan Media Promosi.....	36
Gambar 3.4	Pemilihan Warna	41
Gambar 3.5	Sport Car.....	42
Gambar 3.6	Mini Bus dan Box.....	43
Gambar 3.7	Gift Box Paket Pengiriman.....	43
Gambar 3.8	Model Pemilihan Tipografi	45
Gambar 3.9	Sketsa Alternatif Logo.....	51
Gambar 3.10	Sketsa Logo Terpilih	51
Gambar 3.11	Sketsa Alternatif Koran	52
Gambar 3.12	Sketsa Koran Terpilih.....	52
Gambar 3.13	Sketsa Alternatif Majalah.....	53
Gambar 3.14	Sketsa Majalah Terpilih.....	53
Gambar 3.15	Sketsa Alternatif Sosial Media.....	54
Gambar 3.16	Sketsa Sosial Media Terpilih.....	54
Gambar 3.17	Sketsa Alternatif Flyer.....	55
Gambar 3.18	Sketsa Flyer Terpilih	55
Gambar 3.19	Sketsa Media berjalan Terpilih.....	55
Gambar 3.20	Sketsa Alternatif Umbul - Umbul.....	56
Gambar 3.21	Sketsa umbul - umbul terpilih	57
Gambar 3.22	Sketsa Sketsa alternatif kartu nama.....	57
Gambar 3.23	Sketsa Kartu Nama Terpilih	57
Gambar 3.24	Sketsa Sketsa alternatif Kop surat	57
Gambar 3.25	Sketsa Sketsa Kop Surat Terpilih.....	57
Gambar 3.26	Sketsa Alternatif Surat.....	58
Gambar 3.27	Sketsa Surat terpilih.....	58

Gambar 3.28	Sketsa alternatif Neonbox.....	59
Gambar 3.29	Sketsa Neonbox terpilih	59
Gambar 4.1	Final Logo	62
Gambar 4.2	Desain iklan Koran	63
Gambar 4.3	Implementasi Desain iklan Koran	64
Gambar 4.4	Desain iklan Majalah.....	65
Gambar 4.5	Implementasi Desain iklan Majalah	65
Gambar 4.6	Desain iklan Sosial media	66
Gambar 4.7	Desain flyer Sisi luar	66
Gambar 4.8	Desain flyer Sisi Dalam.....	67
Gambar 4.9	Implementasi Desain flyer.....	67
Gambar 4.10	<i>Mobile Branding</i>	68
Gambar 4.11	Implementasi <i>Mobile Branding</i>	68
Gambar 4.12	Implementasi banner umbul umbul	69
Gambar 4.13	Implementasi Gift Bussiness Card	70
Gambar 4.14	Implementasi Stationary Set.....	71
Gambar 4.15	Desain Neon Box.....	73
Gambar 4.16	Implementasi Desain Neon Box.....	73