

BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

Rancangan dan konsep desain yang telah di jabarkan di bab III di implementasikan berupa komunikasi visual yang telah dirancang sesuai dengan konsep Fast & Satisfied dengan keyword *dynamic*. Dalam hal ini pembahasan implementasi desain meliputi pemilihan media iklan dan implementasi konsep pada setiap media promosi.

4.1 Implementasi Media

Sketsa Desain dan media yang dipilih adalah perpaduan dari bentuk-bentuk media yang dapat mendukung upaya periklanan yang mampu membangun dan meningkatkan *brand awareness*. Maka pada setiap desain dirancang sebagai berikut:

1. Bentuk visual yang digunakan dengan gaya *late modern* disertai framing yg diposisikan miring dinamis menyesuaikan arah dengan sedikit sentuhan elegan pada tata layoutnya. Layout disusun sebagai bentuk lompatan, pergerakan arah cekatan, energik sesuai dengan konsep dinamis.. Disertai gambar ilustrasi dan fotografi landscape yang disesuaikan dengan visi dari logo perusahaan yang telah dirancang. Dominasi warna biru selain bertujuan menciptakan harmonitas warna, warna biru tua menjadi ciri khas dari identitas perusahaan AS Trans sebagai produk jasa yang menjual jasa, tindakan, kecepatan dan integritas.
2. Pesan yang digambarkan adalah pengiriman antar pulau khalayak di ajak untuk berpikir imajinatif dengan aksi pengiriman tanpa melakukan penyebrangan

namun langsung melompati dari satu pulau ke pulau lainnya muncul kesan yang dilebihkan, aksi yg ajaib dan fantastis. sehingga konsumen mudah untuk mengingat dan tertarik dengan media promosi yang berbeda.

3. Pesan yang disampaikan singkat mudah diingat dengan konsep yang seragam. Cara penyampaian pesan menggunakan gaya komunikasi yang dinamis ini memiliki kecenderungan agresif, karena berorientasi pada tindakan (*action-oriented*).

4. Tagline identitas perusahaan menggunakan “Fast Expedition, Great Satisfaction” sedangkan sub- Headline menggunakan “AS Trans Logistic antar Pulau untuk kepuasan Anda”

5. Seluruh Desain layout akan di rancang dengan konsep yang konsisten seirama membantu konsumen untuk mengenali dan merasa familiar dengan iklan yang ada.

Berikut desain terpilih yang di implementasikan pada masing masing media:

1 Logo

Berdasarkan sketsa terpilih dan konsep dasar sebagai perusahaan yang dinamis dalam mengikuti era globalisasi. Desain logo yang di aplikasikan pada media promosi PT Amerta Sari Transport adalah sebagai berikut:



Gambar 4.1 Final Logo

Konsep desain logo di dasari dari visi perusahaan yang berjalan kedepan menjulang ke atas “Mount to the Top”. bentukan sebutan nama dari AS Trans,serta simbolik yang menunjukkan relevansi sesuai dengan bidang perusahaan yaitu “Pergerakan (Movement) yg di visualisasikan symbol panas yg menuju puncak segitiga. bergerak keatas dalam arti pergerakan yg selalu meningkat ke atas “*Mount to the Top*”. Visi utamanya adalah menjadi perusahaan bidang transportasi dan ekspedisi yang besar menduduki posisi teratas dan sampai dunia internasional. Perintis usaha member nama PT. AMERTA SARI disingkat dengan sebutan “AS” yang berarti “Sumber Kehidupan” mempunyai kantor pusat yang ada di Bali.

Visualnya di simbolkan dengan Gunung Agung sebagai gunung tertinggi di Bali. Symbol gunung mewakili huruf “A”. Sedangkan untuk huruf “S” ditampilkan symbol Aliran mata air digunung, air dikenali sebagai sumber kehidupan semua mahluk hidup, Serta sebagai symbol jalur, jalan, perjalanan hidup yang dilakukan perusahaan dari bawah hingga ke atas mengikuti aliran air yang di analogikan sebagai mengikuti perkembangan globalisasi dan mampu menyesuaikan diri (dinamis). Logotype “AS Trans dibuat miring *italic* sebagai tanda movement yang disesuaikan konsep modern dinamis.

2. Iklan Koran

Gaya Desain pada iklan ini sebagai acuan utama yang akan di implementasikan pada semua media promosi karena menjelaskan produk jasa secara singkat dan detail untuk menjelaskan produk . Iklan koran didesain dengan meggunakan warna dominan biru dan hijau. Sebagai bentuk visualnya, hanya

menggunakan penonjolan ilustrasi box package terbang, yang melakukan pengiriman barang antar pulau yang terbang melintasi laut tanpa melakukan penyeberangan, dengan didukung headline dibagian samping ilustrasi.



Gambar 4.2 Desain iklan Koran

Pada bagian bawah koran ditampilkan logo perusahaan AS Trans beserta keterangan alamat, kantor cabang dan call center yang dapat di hubungi. Untuk member kesan dinamis di tonjolkan komposisi layout yang di tata miring menuju atas perspektif, dan Framing sebagai ciri khas bentuk komunikasi visual AS Trans. Tata Letak komposisi gambar gunung menunjukkan visual yang menyerupai Logo utama As Trans. Pada bagian bawah di beri sedikit black space dibawah sebagai penjelasan body copy, dan sekilas tentang produk As Trans yang menjual.



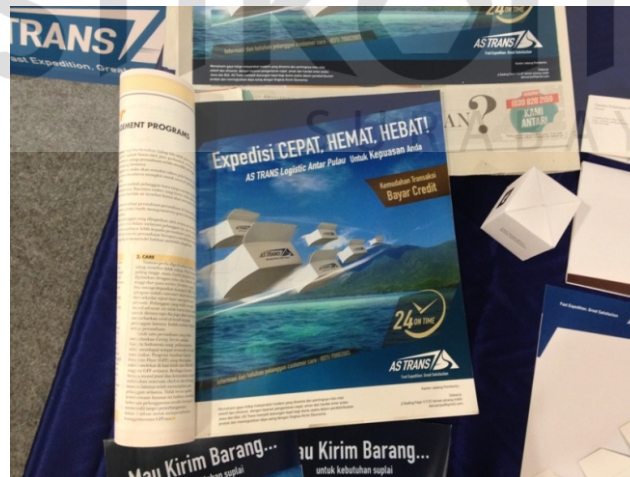
Gambar 4.3 Implementasi Desain iklan Koran

3. Iklan Majalah

Desain dan konsep sama seperti iklan koran namun di letakan secara portrait. Promosi pada media ini akan ditampilkan full page menggunakan layout miring dengan sedikit white space dibawah sebagai penjelasan body copy dan alamat cabang. Ketetapan komposisi dan gaya layout framing masih dilakukan namun dengan komposisi ilustrasi yang di rubah untuk desain portrait.



Gambar 4.4 Desain iklan Majalah



Gambar 4.5 Implementasi Desain iklan Majalah

4. Sosial Media



Gambar 4.6 Desain iklan Sosial media

Desain pada iklan ini ber skala kecil oleh sebab itu agar pesan headline “Cepat, Hemat Hebat” tersampaikan dan mudah dibaca maka layout di bikin white simple space. beserta subheadline-nya dan ilustrasinya. Gambar dibuat lebih interaktif dengan menggunakan slideshow gambar bergantian mulai dari keunggulan yg ditawarkan, layanan, dan nama produk jasa AS Trans agar pembaca tidak bosan. hal tersebut berdasarkan alasan kenyamanan membaca para pengunjung webite.

5. Flyer



Gambar 4.7 Desain flyer Sisi luar



Gambar 4.8 Desain flyer Sisi Dalam

Media Flyer memiliki umur panjang, fleksibel dan bisa dipakai tahun ke tahun, memungkinkan disebar ditempat yang berpotensi, memberikan informasi yang lebih rinci dan pesan bisa didramatisir, biaya cetak murah serta cakupan luas dan terarah karena dapat di sebar di tempat yang kita tentukan sesuai target. Flyer didesain dengan ukuran A4 (210mm x 297mm) menggunakan bahan art paper, sistem cetak offset full color dua sis. Desain brosurnya menggunakan bentuk yang sama seperti cirri khas logo yang telah dirancang, menggunakan teknik cutting agar lebih menarik menarik dari sisi inovasi dan kreatif promosi produk AS Trans.



Gambar 4.9 Implementasi Desain flyer

6. Media Berjalan (Mobile Branding Transport)

Media ini juga sangat berpengaruh karena dapat menyentuh banyak audiens terutama para pengguna jalan sebagai efek aware ke masyarakat luas. Di saat macet pengguna jalan bisa memndapat informasi melalui logo yang di tempel pada transportasi pick up AS Trans dan pusat informasi. Stiker di tempel di bagian samping container dan belakang kontainer dengan ukuran 2 : 3 bagian box kontainer.



Gambar 4.10 Mobile Branding



Gambar 4.11 Implementasi Mobile Branding

7. Banner Umbul-Umbul



Gambar 4.12 Desain banner umbul umbul



Gambar 4.12 Implementasi banner umbul umbul

Alasan pemilihan media yaitu mudah dilihat, memakan biaya yang murah peletakan yang mudah, media promosi yang cukup tahan lama. Media promosi ini sudah lama digunakan dan cukup efektif untuk pengenalan brand AS Trans. Banner ini akan diletakan dijalan – jalan raya Waru kawasan industri Kabupaten Sidoarjo dengan tujuan cukup memberi awareness pada audiens. Banner di desain dengan ukuran 1 m x 4 m, sistem cetak digital printing/flexo bahan PVC/ kain. Di Desain fokus pada pengenalan Identitas AS Trans.

8. Stationary

Stationary merupakan alat branding resmi yang menghubungkan pihak perusahaan dengan relasinya. Desain dan bentuknya dirancang khusus berupa ciri khas pengiriman barang yaitu berupa box packing AS Trans, yang bisa di fungsikan sebagai souvenir tanda terimakasih kepada pelanggan. Untuk bussines card ukuran 4.5 cm x 2,2cm, 4 sisi *papercraft*, bahan linen 210 gsm. Kop surat di desain ukuran kertas A4 80gsm sedangkan amplop surat di desain dengan ukuran 11cm x 23 cm.



Gambar 4.13 Implementasi Gift Bussiness Card



Gambar 4.14 Implementasi Stationery Set

9. Iklan pada Radio

Berikut merupakan draft yang akan menjadi panduan naskah talent dalam menyampaikan pesan promosi Produk AS Trans:

Seorang Pengusaha Home Industry Tony yang sedang menelepon customer care AS TRANS menceritakan keluhan kesah dan kekawatirannya dalam mendistribusi produk elektronik ke Bali, mengeluhkan keamanan, ketepatan waktu, dan budget minim karena belum balik modal. Selanjutnya Customer Care Bella menenangkan dengan memberikan harapan pasti aman dan solusi mudah pembayaran kredit, Tiba – tiba Tony kaget dengan barang dagangannya yang menghilang tiba tiba.

Script Radio :

(Suara “kring” telepon berdering)

Bella : “Pagi AS Trans care ada yang bisa saya bantu”

Tony : “pagi mbak saya mau ngirim barang dagangan ke bali nih, tapi saya belum balik modal ehh, pengirimanya aman ngga ya?. Butuh cepat nih mbak.”

Bella : “Tenang pak kami siap melayani dengan hati dan memberikan solusi yang terbaik, saya berbicara dengan bapak siapa ya?”

Tony : “saya Tony juragan lampu mbak”

Bella : “pak Tony kami menyediakan layanan transaksi kredit, untuk pembayaran transaksinya bisa anda cicil dulu. Masalah waktu pengiriman anda tidak usah khawatir pak tony”

Tony : “ohh sip deh mbak, (efek suara mesin mobil distarter) lhoo... sek sek mbak barang daganganku kok tiba tiba lenyap?.

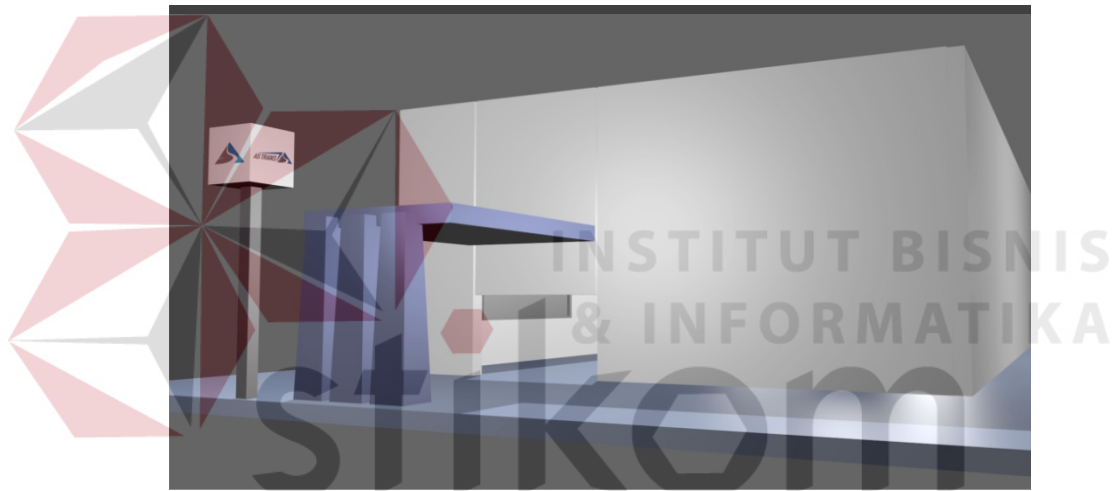
Bella : ohh maaf pak barangnya sudah kami angkut pak waktu pak tony curhat tadi. Hehe (suara ramah sedikit tertawa) Slogan berbunyi “AS Trans logistic, cepat hebat hemat. Info hubungi 031 70116090

10. Neon Box Sign

Alasan pemilihan media ini adalah karena neon box merupakan media yang digunakan sebagai tanda letak kantor AS Trans berada, mengingat letak kantor yang agak masuk ke dalam bibir jalan dan kurang strategis maka neonbox media yang cukup efektif. selain itu media ini menarik mata dan efektif terutama dimalam hari. Neon box akan diletakan dijalan raya di depan kantor dengan menggunakan bahan acrylic. Didesain Sesuai dengan karakter Dinamis dari logo AS Trans dan mempunyai penunjuk lokasi Kantor.



Gambar 4.15 Desain Neon Box



Gambar 4.16 Implementasi Desain Neon Box