

## DAFTAR PUSTAKA

Ambarsari, Riana. 2011. *Food Photography For Everyone*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Imam Widodo, Dukut, 2011, *Monggo Dipun Badhog*, Surabaya : Dukut Publishing

Muktiono, Joko. *Aku Cinta Buku, Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi

Philip Kotler.2011 (*Marketing 3.0: from Product to Customers to the Human Spirit*). Jakarta: PT Indeks

Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: Gramedia

Rakhmat Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual-Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI

Moleong, M.A Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda

Prof Dr Emzir Mpd, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif: Analisa Data*, Jakarta Rajawali Pers

### **Sumber Internet :**

<http://www.saleseven.blogspot.com> (diakses pada 2 Febuari 2013)

<http://www.rasaindonesia.net> (diakses pada 12 Desember 2012)

<http://inart.wordpress.com/2011/04/10/food-photography/> (diakses pada 13 Maret 2013)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Food\\_photography](http://en.wikipedia.org/wiki/Food_photography) (diakses pada 4 Maret 2013)