

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Food Photography	6
2.2 Provinsi Jawa Timur	6
2.3 Kajian Tentang Buku	7
2.3.1 Struktur Buku	9
2.4 Layout	10
2.5 Proposisi	14
2.6 Keseimbangan	15
2.7 Kontras / Fokus	15
2.8 Irama	15
2.9 Unity / Kesatuan	16

2.10 Unsur – Unsur Desain	16
2.10.1 Garis.....	16
2.10.2 Warna.....	17
2.11 Tipografi.....	20
2.12 STP (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	21
 BAB III METODE PERANCANGAN	
3.1 Metodologi Penelitian	23
3.1.1 Jenis Penelitian	23
3.1.2 Metode Pengumpuyan Data.....	23
3.2 Teknik Analisis Data.....	25
3.2.1 Analisis	25
3.2.2 Hasil Wawancara	25
3.3 Studi Kompetitor	26
3.3.1 Analisis Kompetitor	26
3.4 Konsep Perancangan Karya	30
3.4.1 Analisis STP.....	30
3.4.2 Konsep Tema Perancangan.....	33
3.4.3 Konsep Kreatif	34
3.4.4 Tujuan Kreatif.....	34
3.4.5 Strategi Kreatif.....	35
3.5 Perancangan Karya.....	38
3.5.1 Cover Desain.....	38

3.5.2 Cover Belakang.....	40
3.5.3 Halaman/isi	41
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	
4.1 Desain Cover dan Backcover.....	43
4.2 Layout Halaman	44
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

