

BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Desain Cover dan Backcover



Gambar 4.1 Desain Cover dan Backcover

Pada cover depan dipilih dari sketsa alternative yang terbentuk dari *forum discussion* kepada masyarakat awam dan mahasiswa desain komunikasi visual STIKOM Surabaya. Pemilihan font menggunakan *font script handwriting* yang luwes bertuliskan *Food Photography* dengan *sub headline Cheap n fun* dan dengan body copy “berisi tips dan langkah-langkah memotret makanan Jawa Timur”. Ilustrasi menggunakan foto makanan Jawa Timur yang ditata membentuk kotak-kotak persegi sebagai backgroundnya.

Untuk cover belakang berisi ulasan singkat tentang buku ini, serta ada logo desain komunikasi visual, logo STIKOM Surabaya dan barcode elektronik yang bisa discan oleh smartphone untuk mendapatkan informasi lebih tentang buku ini.



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom

SURABAYA

4.2 Layout Halaman isi



Gambar 4.2 Layout Halaman

Layout ini menggunakan Mondrian yaitu penyajian layout yang mengacu pada bentuk- bentuk square/landscape/portait, dimana masing-masing bidangnya sejajar dengan bidang penyajian dan memuat gambar/copy yang saling berpadu sehingga membentuk suatu komposisi yang konseptual. Jenis layout ini membantu dalam mengatur komposisi foto yang memiliki informasi gambar ada di kiri serta informasi dan skema foto ada di kanan.



Food Photography adalah

Food photography adalah salah satu spesialisasi dibidang fotografi yang bertujuan menghasilkan foto-foto menarik makanan untuk digunakan dalam iklan, kemasan, menu atau buku resep masakan. Dalam Food Photography, lampu, latar belakang dan setting dipersiapkan dengan hati-hati untuk menyajikan makanan dengan carayang semenarik mungkin tanpa menisakny. Warna dan tekstur latar belakang dipilih sehingga dapat secara efektif melengkapi makanan dan untuk membantu penculayaannya (fuart.wordpress.com).

Food Photography adalah sebuah spesialisasi dari fotografi still life, bertujuan untuk menghasilkan foto-foto yang menarik dari makanan untuk digunakan dalam iklan, kemasan, menu atau buku masak (Wikipedia.org). Biasanya profesional fotografi makanan merupakan upaya kolaborasi antara art director, fotografer, food stylist, dan beberapa asisten untuk menjalankan sebuah pemotretan.



Gambar 4.3 Layout picture window

Dimana tata letak produk yang ditampilkan secara close up. Bisa dalam bentuk produknya itu sendiri atau juga bisa menggunakan model (public figure). Penggunaan layout ini, digunakan pada saat halaman yang berisi teks sedikit dan foto sebagai backgroundnya seperti pada gambar.

Behind The Gear



Ilham Rizaldi Permadi Putra
Twitter : @ilhaamsays
FB : Ilham Permadi Putra
Instagram : @ilhaamsays

Seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya angkatan 2009 dan buku ini merupakan karya Tugas Akhir "TA"-nya.

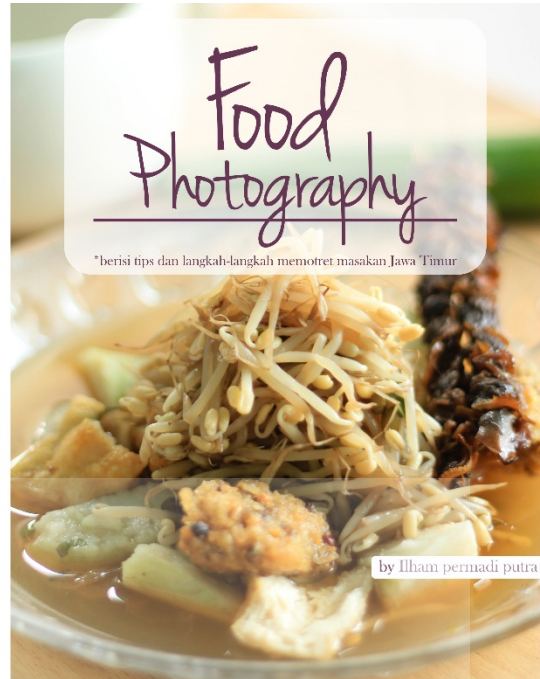
Food Photography merupakan hobby dan passion baru yang sedang distikol olehnya sehingga buku ini adalah salah satu hasil dari hobby tersebut.

Sebelumnya tidak pernah membuat buku dengan tema yang sama, belajar Food Photography secara otodidak dan bernilai hasilnya.

Pengguna kamera Canon EOS dari awal 500D, kemudian 50D, dan memotret buku ini menggunakan 60D (dapat pinjem sih, hehehe)

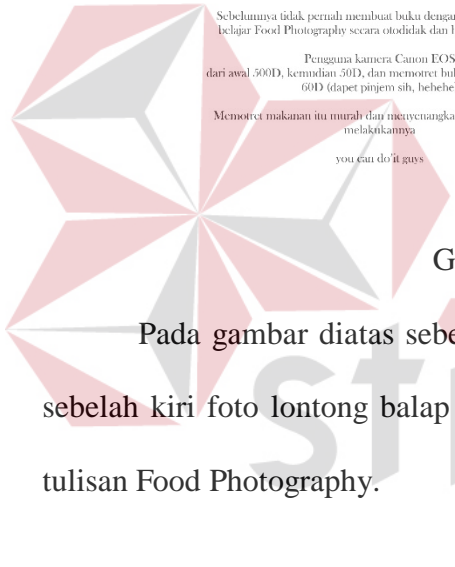
Memotret makanan itu murah dan menguntungkan pemula pun bisa melakukannya

you can do it guys



Gambar 4.4 Layout Halaman 2

Pada gambar diatas sebelah sisi kiri berisi biodata dari fotografer, untuk sisi sebelah kiri foto lontong balap khas Jawa Timur full page di padu dengan ilustrasi tulisan Food Photography.



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
STIKOM
SURABAYA



Gambar 4.5 Layout konten



Gambar 4.6 Layout foto kikil

Karena konsep yang diusung mengarah ke *Clean* sehingga foto yang di preview

harus terlihat bersih oleh karena itu mengatur arah cahaya dan background yang digunakan sedemikian rupa agar makanan tetap lezat dan bersih.

Seterusnya page 12 sampai 20 berisi kumpulan foto makanan pada sisi kiri dan sisi kanan sebagai tempat informasi dan skema dari ses foto makanan terssebut.

