

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA RELIGI ISLAM GRESIK SEBAGAI UPAYA MENGANGKAT POTENSI WISATA

Lia Wardah¹

(Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom , Abdullah Khoir riqqoh, S.Sn)

¹S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM Surabaya

Gresik sebagai kota industri, memiliki beragam potensi dibidang pariwisata di antaranya wisata budaya, wisata religi, dan wisata alam. Potensi-potensi tersebut tidak seluruhnya dimaksimalkan dalam pengelolaan dan promosinya oleh pemerintah kota Gresik, khususnya wisata religi sehingga tak banyak orang yang mengetahui potensi wisata religi yang dimiliki oleh Gresik.

Tujuan perancangan ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Merancang Media Promosi Wisata Religi Islam Gresik sebagai Upaya Mengangkat Potensi Wisata. Perancangan dilakukan dengan pendekatan kualitatif, yakni observasi, wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan, guna merumuskan konsep perancangan. Data di analisis dengan reduksi data, kategorisasi, sintesisasi, dan menyusun hipotesa kerja atau kesimpulan (Moleong, 2006:288).

Dari hasil analisis ditemukan bahwa keunikan yang dimiliki oleh wisata religi Islam di Kabupaten Gresik belum sepenuhnya terangkat potensinya ke khalayak luas. Kurangnya upaya promosi menjadi salah satu kendala yang membuat potensi-potensi wisata tersebut belum banyak dikenal.

Setelah melalui proses analisis data, ditemukan satu *keyword*/konsep perancangan “*Pioneer*” yang berarti orang yang mengawali, yang pertama, orang yang membuka jalan, dan pemimpin. Berdasarkan pengertian tersebut dapat dideskripsikan bahwa wisata religi Islam di Kabupaten Gresik merupakan wisata religi para tokoh penyebaran Islam pertama di Pulau Jawa berikut tokoh-tokoh penting lainnya dalam penyebaran Islam di Kabupaten Gresik.

Dalam perancangan ini media promosi yang dibuat dikhususkan untuk mengangkat potensi wisata religi Islam di Kabupaten Gresik dengan menonjolkan kekuatan konsep “*Pioneer*” dan keunikan lain yang dimiliki. Perancangan karya mengacu pada prinsip-prinsip desain. Hasil perancangan ini diharapkan dapat mengangkat potensi wisata yang dimiliki oleh beberapa objek wisata religi Islam di Kabupaten Gresik.

Kata Kunci : Perancangan, Promosi, Wisata Religi, Potensi Wisata