

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Perancangan	7
1.5 Manfaat Perancangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Gresik	13
2.3 Pariwisata	34
2.4 Media Promosi	37
2.5 Visual	42
2.6 Teori Analisis SWOT	56
2.7 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning (STP)</i>	58
2.8 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	60
2.9 Analisis Data	61

BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....	63
3.1 Metodologi Penelitian	63
3.2 Teknik Pengumpulan Data	64
3.3 Teknik Analisis Data	66
3.3.1 Analisis Hasil Wawancara.....	67
3.3.2 Analisis Hasil Wawancara.....	72
3.3.3 Hasil Observasi	73
3.3.4 Analisis Hasil Observasi	75
3.3.5 Analisis Studi Eksisting.....	76
3.3.6 Analisis Kompetitor	82
3.3.7 Analisis SWOT.....	91
3.3.8 Keyword.....	94
3.4 Metode Perancangan Karya.....	96
3.4.1 Konsep Perancangan	96
3.4.2 Konsep Kreatif	97
3.4.3 Stategi Komunikasi	101
3.4.4 Konsep Media	102
3.5 Perancangan Karya.....	109
3.6 Media Planing.....	124
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	128
4.1 Implementasi Desain.....	128

	Halaman
BAB V PENUTUP	156
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Saran	157
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	161



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.21 Karakteristik dan Sifat Warna	45
Tabel 3.4 Perbandingan Kelebihan dan Kekurangan Gresik-Demak.....	85
Tabel 3.9 Analisis SWOT.....	93
Tabel 3.35 Jadwal Pemasangan <i>Billboard</i>	124
Tabel 3.36 Jadwal Penyebaran Katalog Wisata.....	124
Tabel 3.37 Jadwal <i>Event</i>	125
Tabel 3.38 Jadwal Iklan di Radio	126
Tabel 3.39 Jadwal Pemasangan Poster <i>Event</i>	126
Tabel 3.40 Jadwal Pemasangan Umbul-Umbul	126
Tabel 3.41 Jadwal Penyebaran <i>Merchandise</i>	127
Tabel 3.42 Frekuensi Penayangan Media.....	127
Tabel 4.5 Fungsi dan isi website	134
Tabel 4.13 Jadwal Kegiatan <i>Event</i>	146

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Cover Buku Wisata Religi Islam	8
Gambar 2.2 Isi Buku Wisata Religi Islam Islam	9
Gambar 2.3 Cover Buku Profil Pariwisata Gresik.....	10
Gambar 2.4 Buku Profil Pariwisata Gresik	11
Gambar 2.5 Objek Wisata Makam Fatimah Binti Maimun.....	16
Gambar 2.6 Suasana Makam Pusponegoro	18
Gambar 2.7 Objek Wisata Makam Raden Santri.....	20
Gambar 2.8 Objek Wisata Makam Nyai Ageng Pinatih.....	21
Gambar 2.9 Objek Wisata Giri Kedaton.....	23
Gambar 2.10 Petilasan Kali Buntung	24
Gambar 2.11 Bangunan yang Melindungi Petilasan Sunan Kalijaga.....	25
Gambar 2.12 Petunjuk Arah Menuju Gua	25
Gambar 2.13 Kawasan Makam Sunan Prapen	28
Gambar 2.14 Objek Wisata Makam Panembahan Agung	29
Gambar 2.15 Objek Wisata Makam Panembahan Kawis Guwo	29
Gambar 2.16 Kawasan Makam Putri Cempo	31
Gambar 2.17 Bagian Depan Makam Sekardadu.....	32
Gambar 2.18 Kawasan Makan Kanjeng Sepuh	33
Gambar 2.19 Masjid Kanjeng Sepuh Sedayu	33

Gambar 2.20	Lingkaran Warna / <i>Color Wheel</i>	43
Gambar 2.22	Skema Warna Panas dan Dingin pada Sistem Ogden Rood.....	46
Gambar 2.23	Contoh Huruf <i>Serif</i>	49
Gambar 2.24	Contoh Huruf <i>San Serif</i>	49
Gambar 2.25	Contoh Huruf <i>Script</i>	50
Gambar 2.26	Bagan Matrix SWOT.....	57
Gambar 3.1	Buku Panduan Wisata Kabupaten Gresik.....	79
Gambar 3.2	Buku Kalender <i>Event</i> Kabupaten Gresik.....	81
Gambar 3.3	Masjid Agung Demak dan Suasana Makam Sunan Kalijaga.....	82
Gambar 3.5	Salah Satu Media Promosi Yogyakarta.....	87
Gambar 3.6	<i>Capture Video</i> Profil Wisata Yogyakarta.....	88
Gambar 3.7	<i>Capture Video</i> <i>Welcome to</i> Yogyakarta.....	89
Gambar 3.8	Video Iklan Kuku Bima <i>Energy</i>	90
Gambar 3.10	Skema Analisis STP.....	94
Gambar 3.11	Skema Analisis <i>Keyword</i>	94
Gambar 3.12	Skema Konsep Perancangan.....	96
Gambar 3.13	Warna Akhir yang Terpilih.....	100
Gambar 3.14	Sketsa Alternatif Katalog Wisata.....	110
Gambar 3.15	Sketsa Terpilih Katalog Wisata.....	111
Gambar 3.16	Sketsa Alternatif <i>Billboard</i>	112
Gambar 3.17	Sketsa Terpilih <i>Billboard</i>	112
Gambar 3.18	Sketsa Ilustrasi <i>Event</i>	113

Gambar 3.19	Sketsa Alternatif Poster	114
Gambar 3.20	Sketsa Terpilih	115
Gambar 3.21	Sketsa Alternatif Umbul-Umbul	116
Gambar 3.22	Sketsa Terpilih	116
Gambar 3.23	Sketsa Alternatif Website	118
Gambar 3.24	Sketsa Terpilih	118
Gambar 3.25	Sketsa Alternatif Iklan Website	119
Gambar 3.26	Sketsa Terpilih	119
Gambar 3.27	Sketsa Alternatif Kaos	120
Gambar 3.28	Sketsa Terpilih	120
Gambar 3.29	Sketsa Alternatif Stiker	121
Gambar 3.30	Sketsa Terpilih	121
Gambar 3.31	Sketsa Alternatif Kipas Tangan	122
Gambar 3.32	Sketsa Terpilih	122
Gambar 3.33	Sketsa Alternatif Tas	123
Gambar 3.34	Sketsa Terpilih	123
Gambar 4.1	Implementasi Desain Katalog Wisata Bagian Depan	131
Gambar 4.2	Implementasi Desain Katalog Wisata Belakang	131
Gambar 4.3	Ilustrasi Iklan <i>Billboard</i>	133
Gambar 4.4	Implementasi Iklan <i>Billboard</i>	133
Gambar 4.6	Implementasi Desain Website (<i>home</i> dan <i>destination</i>)	136
Gambar 4.7	Implementasi Desain Website (<i>news</i> dan <i>gallery</i>)	136

Gambar 4.8	Implementasi Desain Website (<i>map dan contact</i>)	137
Gambar 4.9	Panel Sub Halaman pada <i>Destination</i>	137
Gambar 4.10	Ilustrasi Desain Iklan Website	138
Gambar 4.11	Ilustrasi Desain Iklan Website.....	139
Gambar 4.12	Implementasi Desain Iklan pada Website Detiknews.....	139
Gambar 4.14	Ilustrasi Panggung Pendukung <i>Event</i>	147
Gambar 4.15	Ilustrasi Tenda untuk Pendukung <i>Event</i>	147
Gambar 4.16	Ilustrasi Gapura untuk Pendukung <i>Event</i>	148
Gambar 4.17	Implementasi Poster <i>Event</i>	149
Gambar 4.18	Ilustrasi Desain Umbul-Umbul <i>Event</i>	150
Gambar 4.19	Implementasi Umbul-Umbul <i>Event</i>	150
Gambar 4.20	Implementasi Kaos Polo.....	152
Gambar 4.21	Implementasi Kipas Tangan	153
Gambar 4.22	Implementasi Tas	154
Gambar 4.23	Implementasi pada Stiker.....	155