

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang media promosi wisata religi Islam Gresik sebagai upaya mengangkat potensi wisata.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan media promosi wisata religi Gresik ini adalah:

1. Gagasan perancangan media promosi wisata religi Islam Gresik adalah untuk mengangkat potensi wisata religi Islam yang dimiliki oleh Kabupaten Gresik yang keberadaannya belum banyak diketahui masyarakat luas dan kurang dilirik oleh masyarakat luas.
2. Tema desain dalam perancangan ini adalah *Pioneer* yang memiliki makna bahwa wisata religi Islam di Kabupaten Gresik merupakan wisata religi para tokoh penyebaran Islam pertama di Pulau Jawa dan tokoh-tokoh penting lainnya yang memiliki pengaruh besar dalam penyebaran Islam dan perkembangan Kabupaten Gresik, yang kemudian di implementasikan dalam bentuk konsep kreatif, strategi komunikasi dan strategi media.
3. Implementasi perancangan mengacu pada promosi wisata religi Islam di Kabupaten Gresik, dimana hasil perancangan diharapkan mampu mengangkat potensi wisata yang keberadaannya belum banyak diketahui oleh masyarakat luas, dan diharapkan mampu menimbulkan rasa *aware* terhadap produk yang ditawarkan.

4. Media promosi yang digunakan dalam perancangan kali ini adalah media yang umum digunakan oleh target konsumen atau wisatawan seperti katalog wisata, *billboard*, website, iklan pada website, *event*, dan media pendukung *event* seperti umbul-umbul, iklan radio, *Merchandise* dan poster.
5. Media promosi dirancang sesuai dengan tema rumusan desain, yakni *Pioneer*. Menggunakan warna-warna yang sesuai dengan karakter objek dan sesuai konsep pula. Pilihan warna hijau sebagai refleksi dari karakteristik wisata religi yang sesuai dengan kode budaya Islam. Untuk mewakili konsep pioneer menggunakan warna jingga/*orange*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum menyentuh beberapa media audio visual seperti video, iklan televisi, serta media-media kreatif lainnya seperti *ambient* media dan lain sebagainya.

