

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Anonym. Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 tahun 1990 dan No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Anonym. Undang Nomor 90 Tahun 1990 tentang Kepariwisata Bab I Pasal 1
- Cooper, Carry, Straw Allison. 1995. *Stress Management yang Sukses*. Jakarta: Kesain Blanc
- Dharmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: ITB
- Hurlock, Elizabet B. 1980. *Psikologi Perkembangan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Fandeli, C. 1995. *Dasar-dasar manajemen kepariwisataan alam*. Yogyakarta: Liberty
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. \_\_\_\_ : PT Index
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Marimin, Prof. Dr. Ir. M.Sc. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Moleong, M.A Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, I Nyoman, S. 1999. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana. Cetakan Keenam (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Rustan, Suriyanto S.Sn. 2011. *Font Dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Suwantoro. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Yoeti, Oka A. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

**Sumber Jurnal :**

- Basir, Didin. 2010. *Analisi Pelaksanaan Periklanan Motor Honda melalui Media Surat Kabar pada PT. Perdana Motor (Skripsi)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Maureen, Monique dan Deva Verawati. 2000. *Potensi Kota Gresik sebagai Daerah Tujuan Wisata Alternatif di Jawa Timur (Skripsi)*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

**Sumber Internet :**

<http://www.depdagri.go.id/pages/profil-daerah/kabupaten/id/35/name/jawatimur/detail/3525/gresik> (diakses tanggal 2 September 2012)

<http://atjehpost.com/read/2012/11/13/27520/77/3/Promosi-Arus-Zaman> (dikutib pada tanggal 21 November 2012)

<http://www.dkvupnjatim.com/> (diakses tanggal 6 April 2012)

[http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe\\_dg\\_12928.html](http://dewey.petra.ac.id/jiunkpe_dg_12928.html) (diakses tanggal 6 April 2012)

<http://blogkelompoktiga.blogspot.com/> (diakses tanggal 25 April 2012)

<http://muhuck.files.wordpress.com/> (diakses tanggal 15 Desember 2012)

