

**RANCANG BANGUN SISTEM PENGELOMPOKAN PELANGGAN
POTENSIAL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS UNTUK PROMOSI
PAKET WISATA (STUDI KASUS PT. BALI SINAR MENTARI)**

TUGAS AKHIR



Nama : I Putu Agus Hendra Krisnawan
NIM : 07.41010.0096
Program : SI (Strata Satu)
Jurusan : Sistem Informasi

SEKOLAH TINGGI

MANAJEMEN INFORMATIKA DAN TEKNIK KOMPUTER

SURABAYA

2012