

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Definisi Media Promosi	6
2.1.1 Tujuan Promosi	7
2.2. Komunikasi Visual.....	8
2.2.1 Tipografi	8
2.2.2 Layout	9
2.2.3 Ilustrasi.....	9
2.2.4 Simbolis	10
2.2.5 Warna	10

BAB III METODE PERANCANGAN	11
3.1.1 Observasi	11
3.1.2 Diskusi	12
3.1.3 Pengambilan Data.....	12
3.2 Proses desain atau perancangan	13
3.2.1 Konsep.....	13
3.2.2 Penentuan Software.....	13
3.2.3 Proses Pengerjaan Desain.....	14
 BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	 18
4.1. PT.Allib Indonesia	18
4.2. Sejarah Perusahaan	19
4.3 Visi, Misi, Motto.....	19
4.4 Struktur Organisasi	20
 BAB V IMPLEMENTASI KARYA	 21
5.1. Hasil Karya	21
 BAB VI PENUTUP	 24
6.1. Simpulan	24
6.2. Saran	25
 DAFTAR PUSTAKA	 26
 LAMPIRAN	 27

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.2.1 Elementary Sketch.....	15
Gambar 3.2.2 Pengolahan Software Poster	16
Gambar 3.2.3 Pengolahan Software Flyer.....	16
Gambar 3.2.4 Pengolahan Software Neonbox	17
Gambar 5.1 Poster	21
Gambar 5.2 Flyer.....	22
Gambar 5.3 Neonbox	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Form Surat Penerimaan Kerja Praktek.....	27
Lampiran 2 Form Acuan Kerja	28
Lampiran 3 Form Garis Besar Rencana Kerja.....	29
Lampiran 4 Form Log Harian 1	30
Lampiran 5 Form Log Harian 2	31
Lampiran 6 Form Kehadiran Kerja Praktek 1.....	32
Lampiran 7 Form Kehadiran Kerja Praktek 2.....	33
Lampiran 8 Surat Keterangan Akhir Kerja Praktek.....	34
Lampiran 9 Kartu Bimbingan (depan).....	35
Lampiran 10 Kartu Bimbingan (belakang)	36