

BAB III

METODE PERANCANGAN

Lookatme merupakan perusahaan advertising yang menawarkan “ one stop solution “ dalam setiap penggerjaannya. One stop solution adalah tag line yang dibuat untuk membangun kepercayaan konsumen terhadap pelayanan yang diberikan dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi.

Dalam kerja praktek ini, penulis akan merancang media promosi yang menggambarkan identitas dari klien lookatme yaitu Morning Glory Coffee. Dalam proses penggerjaannya, penulis melewati beberapa tahap yang dimulai dari pengumpulan informasi, pengambilan data, dan perancangan desain.

Pengumpulan Informasi

3.1.1 Observasi

Observasi yang dilakukan dengan mencari referensi-referensi media promosi yang ada di majalah desain dan internet untuk dijadikan sebagai gambaran-gambaran dalam penggerjaan media promosi nantinya.

Dengan melakukan observasi ini penulis menjadi mengerti tentang data-data apa saja yang perlu dan tidak perlu untuk ditampilkan dalam sebuah perancangan media promosi.

3.1.2 Diskusi (Brief Permasalahan) Atau Wawancara

Diskusi atau wawancara ini dilakukan dengan *graphic designer* perusahaan yang dalam posisinya merupakan mentor dari penulis. Dalam diskusi atau wawancara tersebut penulis menggali informasi tentang detail identitas perusahaan.

3.1.3 Pengambilan Data

Setelah melakukan observasi dan diskusi, selanjutnya penulis melakukan pengumpulan data yang diperlukan untuk membuat media promosi. Data yang diperlukan berupa logo dan juga tag line Morning Glory Coffe. Bahan tersebut diperlukan untuk dijadikan pedoman dalam proses desain.

Selain logo, penulis juga mengumpulkan data yang berupa sejarah perusahaan, visi dan misi, foto produk, dan grafis produk-produk yang akan di aplikasikan dalam media promosi.

3.2 Proses Desain atau Perancangan

3.2.1 Konsep

Dari hasil wawancara dan pengumpulan data disimpulkan bahwa keyword yang didapatkan adalah *Nature Vintage*. Nature atau alami di implementasikan penulis dengan adanya elemen-elemen alam yang ada. Warna yang digunakan adalah warna coklat, kuning, dan hijau tua. Warna tersebut dipilih berdasarkan warna yang ada pada logo dan tema cafe. Pemilihan tersebut bertujuan untuk membuat media promosi yang sesuai dengan karakter yang sudah dibangun Morning Glory Coffee.

Penempatan objek-objek secara kreatif atau bisa dikatakan tidak membosankan dengan membuat variasi penempatan objek yang baik.

3.2.2 Penentuan *Software*

Dalam sebuah perancangan desain penting untuk dilakukan penentuan *software* yang akan digunakan. Dalam perancangan kali ini penulis menggunakan *Adobe illustrator CS5*.

Adobe Illustrator merupakan *software* editor grafik yang berbasis pada vektor. Dalam perancangan ini *software* *Adobe Illustrator* digunakan untuk mengkomposisi objek-objek yang akan digunakan hingga mentransfer objek yang berupa format vector menjadi file siap cetak yaitu jpeg.

3.2.3 Proses Penggerjaan Desain

Proses penggerjaan desain dari berbagai media promosi Morning Glory Coffe ini dikerjakan oleh berbagai personi, disini salah satu hasil proses penggerjaan desain, dimulai dari elementary sketch sampai ke berbagai pilihan-pilihan pengolahan desain digital menggunakan software Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.

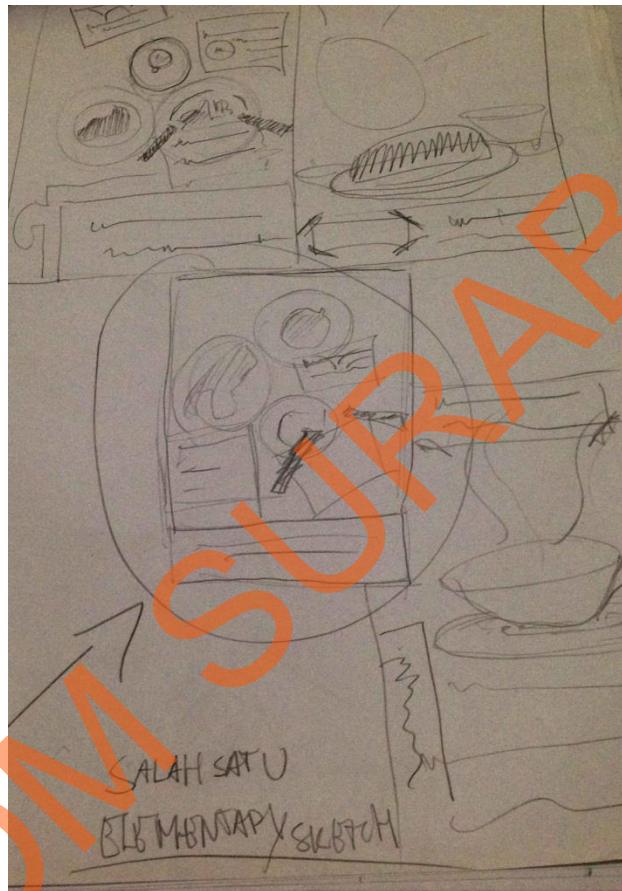
Mulai dari halaman berikut adalah contoh gambar yang ditampilkan:

STIKOM SURABAYA

3.2.4 Proses

Elementary Sketch Poster dan Flyer

Poster dan Flyer sengaja dikerjakan dengan tema yang sama dan penataan layout yang sama karena memang kegunaan kedua media ini hamper mirip.



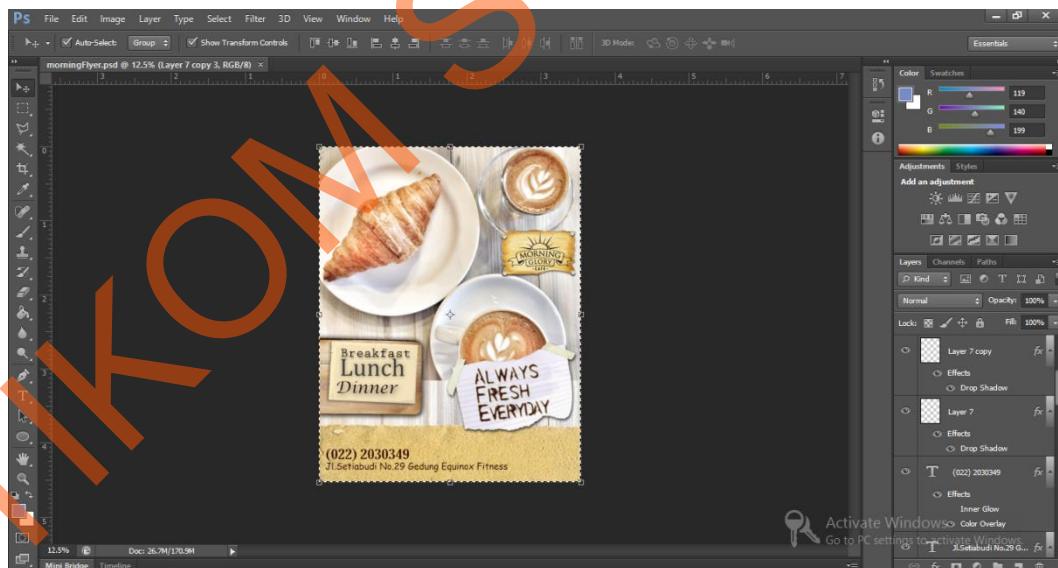
Gambar 3.2.1 Elementary Sketch

Pengolahan Software untuk Poster



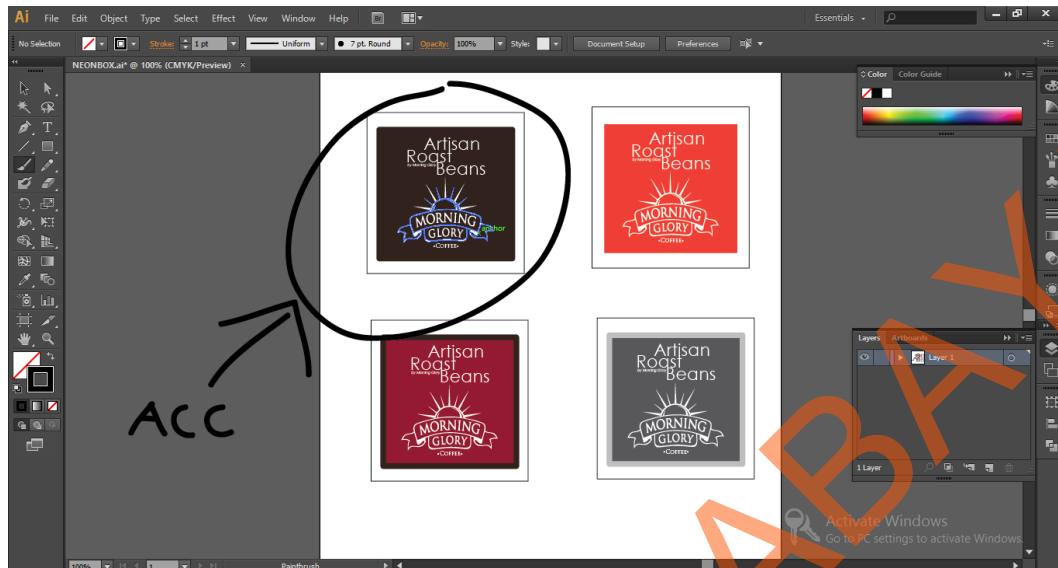
Gambar 3.2.2 Pengolahan Poster

Pengolahan Software untuk Flyer



Gambar 3.2.3 Pengolahan Flyer

Pengolahan Software untuk Neonbox



Gambar 3.2.4 Pengolahan Neonbox