

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
1.4.1 Tujuan Umum	4
1.4.2 Tujuan Khusus	4
1.5 Manfaat.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Pelaksanaan	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Portal Berita Online.....	8
2.1.1 Definisi Berita.....	8
2.1.2 Jenis-jenis Berita.....	9

2.1.3	Bagian Berita	10
2.1.4	Unsur-unsur Berita.....	11
2.1.5	Media Online	11
2.2	Perancangan.....	12
2.3	Media Promosi.....	12
2.3.1	Definisi Media	12
2.3.2	Definisi Promosi	13
2.3.3	Definisi Media Promosi	13
2.4	Periklanan.....	14
2.5	Desain Website.....	14
2.5.1	Definisi Website.....	15
2.5.2	Jenis Website	16
2.5.3	Pemanfaatan Website.....	24
2.5.4	Definisi Desain.....	26
2.5.5	Definisi Desain Website	26
2.5.6	Tujuan Desain Website	28
2.6	Desain.....	28
2.6.1	Elemen Dasar Desain.....	28
2.6.2	Prinsip-prinsip Desain.....	31
2.6.3	Warna.....	34
2.6.4	Typografi.....	36
2.6.5	Layout	37
2.7	JPEG Making	39

2.8	PSD Making	40
BAB III METODE PERANCANGAN.....		42
3.1	Metodologi	42
3.2	Pengumpulan Data	43
3.2.1	Observasi.....	43
3.2.2	Wawancara.....	44
3.2.3	Studi Literatur	44
3.2.4	Pengambilan Data	45
3.3	Proses Pembuatan Desain Website.....	46
3.3.1	Penentuan Software	46
3.3.2	Penentuan Konsep.....	47
3.4	Perancangan.....	51
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		52
4.1	Latar Belakang PT. Centro Media Indonesia	52
4.2	Maksud Pendirian PT. Centro Media Indonesia.....	53
4.3	Visi dan Misi PT. Centro Media Indonesia.....	53
4.4	Tujuan PT. Centro Media Indonesia	54
4.5	Struktur Organisasi PT. Centro Media Indonesia.....	55
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....		56
BAB VI PENUTUP		69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		72