

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya teknologi, berkembang pula perilaku konsumen yang memanfaatkan akan teknologi. Salah satu yang paling diminati oleh masyarakat saat ini adalah media online atau internet. Banyak sekali berita, informasi umum, periklanan, bahkan perusahaan/instansi menggunakan media internet sebagai promosi yang berupa website.

Website menjadi salah satu media promosi atau penyebaran informasi melalui internet karena dianggap media yang cukup efektif dalam hal promosi. Sebuah website akan dikatakan berhasil menjadi media promosi yang sangat efektif, jika website tersebut di desain semenarik mungkin dan sesuai dengan image perusahaan/instansi agar audiens lebih tertarik untuk melihat dan membacanya.

Desain Website sangat menentukan kualitas dan keindahan dari sebuah website karena Desain sangat berpengaruh kepada penilaian audiens akan bagus tidaknya sebuah website. Aspek yang mencangkup pada desain website antara lain menciptakan animasi dan grafik, pemilihan warna, grafik dan font. Dari masalah yang bisa dilihat, banyak sekali agency periklanan dan desain grafis untuk membuat tampilan website semenarik mungkin sesuai keinginan klien. Disinilah tujuan kerja praktek di bidang periklanan atau desain agar dapat belajar bekerja dan menambah pengalaman baru.

PT. Centro Media Indonesia merupakan sebuah badan usaha yang bergerak dibidang *portal berita online dan periklanan*. Selain itu PT. Centro Media Indonesia juga mempunyai bisnis lain yang bergerak di bidang perhotelan yaitu “Euphoria Hotel” yang dapat dikatakan sebagai investasi yang menguntungkan karena terletak di tempat yang strategis.

Di tengah maraknya perkembangan bisnis properti dan perhotelan saat ini, Euphoria Hotel Bali hadir sebagai hotel bintang tiga favorit di kelasnya. Perlu diketahui bahwa persaingan bisnis saat ini sangat ketat dan masing-masing perusahaan/instansi saat ini harus bisa mempertahankan loyalitas pelanggan. Media promosi yang sangat efektif untuk informasi hotel adalah sebuah website, karena website dapat dijangkau oleh semua masyarakat. Maka dari itu, desain sebuah website sangat diperlukan untuk menunjang suatu bisnis terutama di bidang perhotelan.

Pada saat ini, Euphoria Hotel telah memiliki website untuk mengenalkan dan memasarkan produk ini secara global, akan tetapi dalam jangka waktu yang cukup lama, desain website Euphoria hotel dapat dikatakan bahwa website tersebut belum mewakili karakteristik dari Euphoria Hotel. Website tersebut terlihat sederhana dan dapat membuat jenuh pelanggan dalam mengunjungi website tersebut. Inilah permasalahan yang ada pada Euphoria Hotel. Jika hotel ini masih menggunakan website yang lama, ditakutkan kurangnya pelanggan dan kurang dapat bersaing dalam industri pemasaran.

Untuk itu kerja praktek ini bertujuan merancang desain website yang menarik dan sesuai dengan perusahaan yang menjadi salah satu bentuk media promosi Euphoria Hotel. maka dari itu, perlu dilakukan redesain atau perancangan Desain Website yang baru untuk perkembangan Euphoria Hotel yang sesuai dengan karakteristik hotel yang merupakan hotel mewah dan berkelas serta dapat mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Selain itu, PT. Centro Media Indonesia juga sangat berperan penting dalam periklanan desain website baru dari Euphoria Hotel.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dibahas pada sub bab 1.1, maka dapat dirumuskan bahwa permasalahan Euphoria Hotel yang merupakan grup dari PT. Centro Media Indonesia ini yaitu “Bagaimana Merancang Desain website Euphoria Hotel agar terlihat lebih menarik dan mampu menggambarkan karakteristik perhotelan yang mewah dan berkelas?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah yang dapat diambil dari rumusan masalah tersebut yaitu hanya terbatas pada :

1. Merancang media promosi berupa desain website.
2. Mendesain website sesuai konsep dan karakteristik Euphoria Hotel
3. Berupa File PSD dan JPEG.

## **1.4 Tujuan**

### **1.4.1 Tujuan Umum**

Kerja praktek merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh dan dilaksanakan sebagai persyaratan kelulusan Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya. Kerja praktek ini diadakan dengan tujuan agar mahasiswa mengetahui bagaimana dunia kerja yang sebenarnya dan mahasiswa bisa langsung menerapkan ilmu yang sudah didapatkan di kampus ke tempat kerja.

### **1.4.2 Tujuan Khusus**

Dengan adanya kerja praktek, mahasiswa diharapkan mampu Membuat media promosi berupa website dengan desain yang baru agar dapat menunjang loyalitas pelanggan dan membuat suasana baru agar pengunjung website tidak jenuh saat melihat dan membacanya.”

## **1.5 Manfaat**

Sesuai dengan tujuan yang diharapkan, maka manfaat dari perancangan ini adalah

### **1.5.1 Manfaat teoritis**

Diharapkan hasil laporan kerja praktek menjadi referensi bagi kalangan akademis, khususnya program studi desain komunikasi visual dalam bidang perancangan media promosi berupa desain website Euphoria Hotel.

### 1.5.2 Manfaat Praktis

Hasil laporan kerja praktek ini diharapkan dapat diaplikasikan pada website Euphoria Hotel dengan menampilkan desain yang baru. Selain itu manfaat yang dapat diperoleh oleh PT. Centro Media Indonesia diharapkan dapat menampilkan iklan/berita baru melalui website Centroone.com.

### 1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktik ini dilaksanakan di PT. Centro Media Indonesia Surabaya pada *Creative Designer*, yang beralamat di Ruko Water Place C26-27, Pakuwon Indah, Jalan Puncak Indah Lontar – Surabaya, Telp. 031-7393290. Waktu pelaksanaannya dari tanggal 8 Juli sampai tanggal 8 Agustus Tahun 2013 dari hari Senin sampai Sabtu mulai dari pukul 09.00 WIB – 17.00 WIB.

Adapun kegiatan yang dilakukan adalah:

1. Membuat Karakter yang bertema bulan ramadhan.
2. Membuat desain e-card ramadhan.
3. Membuat desain background website PT. Centro Media Indonesia.
4. Membuat desain timeline FB dari PT. Centro Media Indonesia.
5. Menggunakan Adobe Illustrator untuk mendesain beragam elemen yang bersifat vector.
6. Menggunakan Adobe Photoshop untuk mendesain beragam elemen desain yang bersifat digital imaging.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar para pembaca dapat memahami dengan mudah persoalan dan pembahasannya, maka penulisan dari laporan kerja praktek ini akan dibuat dengan sistematika yang nantinya terdiri dari beberapa bab yang di dalamnya terdapat penjabaran masalah, yakni :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada Bab I ini ada beberapa materi yang akan dijelaskan, yaitu:

- 1.1 Latar Belakang Masalah
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Batasan Masalah
- 1.4 Tujuan
- 1.5 Manfaat
- 1.6 Pelaksanaan
- 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan membahas tentang teori-teori yang terkait dengan judul yang diambil penulis, dengan mengambil data-data dari buku-buku referensi yang berguna untuk memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh Euphoria Hotel.

**BAB III : METODE PERANCANGAN**

Pada bab ini akan membahas mengenai metode pelaksanaan kerja praktek, mulai dari teknik hingga progres kerja.

**BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisi penjelasan umum tentang gambaran perusahaan tempat Kerja Praktik, yaitu gambaran umum tentang Euphoria Hotel serta PT. Centro Media Indonesia Surabaya.

**BAB V : IMPLEMENTASI KARYA**

Pada bab ini akan membahas implementasi karya, dimana hasil perancangan selama melaksanakan kerja praktek di PT. Centro Media Indonesia berdasarkan permasalahan dan metode perancangan yang telah dikerjakan yaitu desain website Euphoria Hotel.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari perancangan media promosi berupa desain website yang terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan kemampuan desain website dimasa yang akan datang.