

BAB III

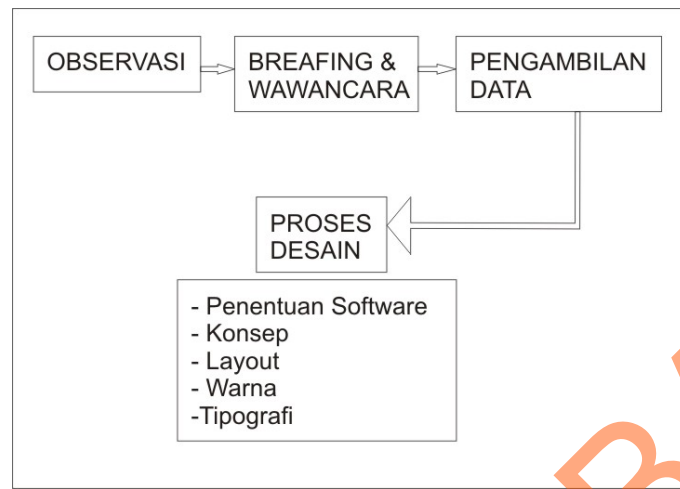
METODE PERANCANGAN

Metodologi perancangan yang digunakan selama kerja praktek di PT. Centro Media Indonesia (Euphoria Hotel) adalah :

3.1 Metodologi

Dalam kerja praktek ini, penulis berusaha menemukan permasalahan yang ada dan mempelajari serta menganalisis permasalahan yang ada di Euphoria Hotel sesuai dengan bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual. Ilmu Desain Komunikasi Visual memiliki cakupan yang sangat luas, oleh sebab itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, sehingga dapat menjadi dasar dan sumber dalam penyusunan laporan. Pendekatan kualitatif ini bersifat kealamiah dan tidak bisa dilakukan di laboratorium melainkan harus terjun di lapangan.

Diharapkan dengan metode kualitatif penelitian ini dapat menghasilkan data yang sifatnya deskriptif, seperti hasil wawancara, catatan lapangan, gambar, pengumpulan data dan lain-lain. Permasalahan yang timbul pada Euphoria Hotel yaitu kurangnya perhatian terhadap desain website Euphoria Hotel yang selama ini digunakan dan dirasa masih kurang menarik perhatian pengunjung serta kurang menunjang kemajuan dari Euphoria Hotel.



Tabel 3.1 Skema Pengerjaan

3.2 Pengumpulan Data

Beberapa teknik pengambilan data yang digunakan dalam penyusunan laporan ini adalah:

3.2.1 Observasi

Metode observasi merupakan suatu cara pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap suatu obyek dalam suatu periode tertentu dan mengadakan pencatatan secara sistematis tentang hal-hal tertentu yang diamati. Dalam langkah ini penulis melakukan analisis terhadap desain website yang lama dari Euphoria hotel yang merupakan bagian dari PT. Centro Media Indonesia, serta membandingkan dengan desain website hotel yang lain. Hal ini dilakukan untuk mengetahui bagian mana yang perlu diperbaiki dan bagaian mana yang masih bisa dicantumkan dalam desain yang baru.

3.2.2 Wawancara

Menurut Prabowo (1996) wawancara adalah metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seseorang responden, caranya adalah dengan bercakap-cakap secara tatap muka, karena itu metode ini memerlukan kedekatan dengan narasumber.

Metode wawancara merupakan metode yang digunakan untuk mencari data dengan melakukan interaksi dan komunikasi secara langsung (tatap muka) dengan orang yang berkaitan dan dapat mendukung perancangan. Metode ini dilaksanakan dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan pembimbing kerja praktek, bagian HRD personalia dan para karyawan PT. CENTRO MEDIA INDONESIA.

Dari hasil wawancara, dapat diketahui bahwa Euphoria Hotel membutuhkan sebuah inovasi desain website terbaru yang dapat diimplementasikan dalam internet dan dapat menarik perhatian pengunjung.

3.2.3 Studi Literatur

Studi literatur merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari referensi, literatur atau bahan-bahan teori yang diperlukan dari berbagai sumber wacana yang berkaitan dengan penyusunan laporan.

Studi literatur dalam penyusunan laporan ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui internet, mencari buku-buku yang membahas tentang desain website serta buku-buku tentang Periklanan atau media promosi.

3.2.4 Pengambilan Data

Setelah melakukan observasi, wawancara dan literature, penulis mengambil beberapa data yang dibutuhkan untuk menunjang perancangan desain website bedrock hotel. Di antaranya:

1. Sejarah perusahaan
2. Jasa yang di tawarkan
3. Gallery
4. fasilitas
5. Daftar harga
6. Contact person

Hasil data yang di peroleh masih berupa data acak, maka di butuhkan beberapa proses lagi untuk mendapatkan kesimpulan, mulai dari mengelompokkan data, menganalisis sampai menarik kesimpulan.

3.3 Proses Pembuatan Desain Website

3.3.1 Penentuan Software

Penentuan software apa yang digunakan merupakan langkah awal yang diperlukan sebelum melakukan pembuatan desain. Karena desain yang akan dibuat tergantung pada software apa yang akan dipergunakan untuk pembuatan desain website. Dalam hal ini penulis menggunakan software Adobe Photoshop.

Adobe photoshop sendiri merupakan sebuah program atau perangkat lunak yang biasanya digunakan untuk mengedit sebuah gambar atau foto, yang terdiri dari beberapa tools yang dapat membantu penggunanya memanipulasi sebuah gambar.

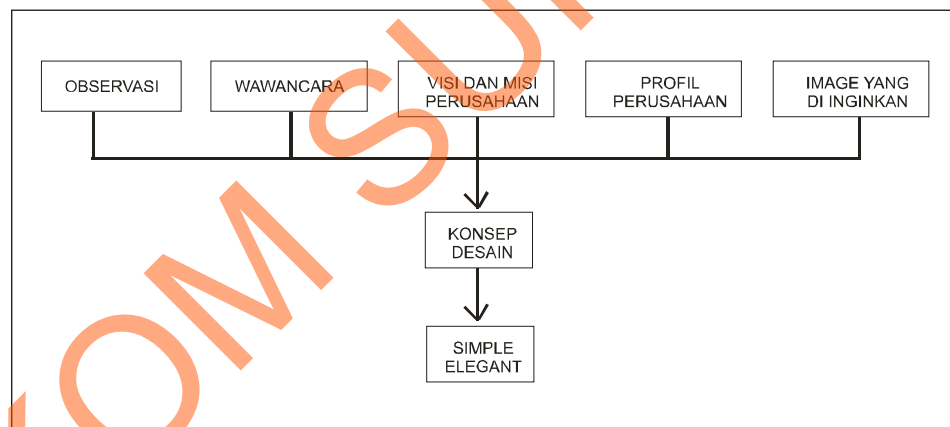
Dalam perancangan ini penulis menggunakan software ini untuk membuat keseluruhan layout design. Output Desain disimpan dengan format JPEG dan PSD. Dalam penggunaan untuk web, JPEG dapat disimpan dalam varian progresif yang memungkinkan untuk melakukan proses dekompresi secara perlahan dari suatu tampilan kasar sampai ke detail tampilan yang tertinggi.

PSD (Photoshop Document) format yang menyimpan gambar dalam bentuk layer, termasuk teks, mask, opacity, blend mode, channel warna, channel alpha, clipping paths, dan setting duotone. Kepopuleran photoshop membuat format file ini digunakan secara luas, sehingga memaksa programer program penyunting gambar dapat membaca format PSD dalam perangkat lunak mereka.

3.3.2 Penentuan Konsep

Dalam hal ini penentuan konsep dibutuhkan untuk menentukan desain seperti apa yang akan ditampilkan dalam desain website Euphoria hotel yang baru dan sesuai dengan karakteristik atau image dari hotel tersebut.

Dari berbagai data yang di dapatkan, maka dapat di tarik beberapa keyword, yaitu mewah, elegan, kontemporer dan hangat. Dari beberapa keyword tersebut mendukung tercapainya konsep desain yang di peroleh dari permasalahan yang ada dan data-data yang telah di kumpulkan.



Tabel 3.2.2 Bagan atau skema penentuan konsep desain website

Konsep diperoleh dari pengumpulan hasil observasi, wawancara, dan data-data yang ada. Konsep desain yang baru dibuat lebih elegan dan terlihat hotel yang mewah dan berkelas dari desain website sebelumnya yang terlalu sederhana dan tidak menunjukkan image dari hotel Euphoria yang cukup berkelas.

Untuk itu konsep yang ingin ditampilkan adalah simple dan elegant sehingga pada desain website memakai warna gold dan putih. Arti warna gold adalah keamanan, kenyamanan, maka dari itu warna gold ingin menunjukkan kepada khalayak sebagai hotel euphoria yang dimana hotel ini sangat berkelas dan nyaman untuk menginap.

Selain itu mengambil konsep tersebut juga menyesuaikan corporate identity dari Euphoria Hotel yang dominan dengan warna cerah dan hangat. Desain website yang baru dan konsep yang baru adalah salah satu tujuan untuk menarik minat pengunjung untuk melihat informasi Euphoria Hotel melalui website agar mata pengunjung tidak lelah saat melihat desain yang ditampilkan namun tetap menonjolkan desain yang nampak elegant.

Dari penjelasan diatas dapat di lihat bahwa konsep simple dan elegant diperoleh dari berbagai data yang kemudian disimpulkan menjadi satu konsep desain. Konsep ini yang akan dijadikan sebagai patokan untuk seluruh perancangan desain selanjutnya yang tetap menggunakan warna gold dan di harapkan pengunjung dapat merasakan kemewahan dan kehangatan pelayanan di euphoria hotel sama seperti saat mengunjungi website euphoria hotel.

3.3.3 Layout

Berdasarkan konsep desain maka layout yang akan digunakan elegan dan terlihat image hotel berkelas, bermain dengan tata letak teks, foto, warna dan peletakan semua unsur elemen grafis yang simple dan elegant. Seluruh text ditata dengan rapi sesuai content dari masing-masing halaman. Menambahkan unsur yang elegan dari sisi warna, peletakkan elemen serta teks sehingga sesuai dengan foto hotel yang terlihat sangat berkelas.

Untuk tampilan halaman home terdapat slide show foto dari fasilitas Euphoria Hotel, mulai dari tipe standart hingga deluxe. Pada halaman about berisikan profil dari euphoria hotel dan terdapat foto dari bangunan hotel euphoria. Tampilan about tidak jauh berbeda dari tampilan contact us yang dimana terdapat informasi sesuai dengan kategori. Dan untuk tampilan halaman rooms berisikan macam-macam fasilitas dari kamar hotel euphoria beserta penjelasan sesuai tipe yang diminati pelanggan, dari tipe standart hingga deluxe serta fasilitas lainnya.

3.3.4 Warna

Sesuai dengan karakteristik yang ingin ditampilkan dan sesuai konsep desain, maka sebagian besar desain menggunakan warna yang elegant dan menyesuaikan warna interior dari Euphoria Hotel. Dimana warna elegant adalah image dari Euphoria Hotel.

Penulis menggunakan warna gold sebagai warna dasar pada desain layout dan warna putih sebagai gradasi agar terlihat lebih menarik dan tidak monoton. Warna gold akan mewakili karakteristik dari Euphoria Hotel sebagai hotel yang berkelas dan mewah, sedangkan warna putih dapat menggambarkan kesan kebersihan dan kenyamanan. Maka dari itu, dalam desain website Euphoria Hotel yang baru penulis memakai gradasi warna gold dan putih agar terkesan tidak monoton dan dapat menarik perhatian pengunjung.

- Gold :

Warna gold sendiri memiliki arti kesehatan, keamanan, kegembiraan, prestise, kebijakan, arti, tujuan, pencarian kedalaman hati, perasaan kagum, konsentrasi. Warna gold mampu menampilkan kesan mewah, nyaman dan elegant.

- Putih :

Secara psikologis, warna putih berarti menenangkan karena menciptakan kesederhanaan. Warna putih menunjukkan kedamaian, pencapaian ketinggian diri, kesucian, kesederhanaan, kebersihan, kesempurnaan, keamanan, cahaya, persatuan. Warna putih sangat bagus untuk menampilkan atau menekankan pada warna lain, serta menekankan pada kesederhanaan dan kebersihan.

3.3.5 Tipografi

Untuk menyesuaikan desain dan konsep, seluruh tipografi dalam desain menggunakan jenis font *san serif* atau font yang tidak memiliki kait. Jenis huruf sans serif adalah jenis huruf yang tidak memiliki garis-garis kecil dan bersifat solid. Jenis huruf seperti ini lebih tegas, bersifat fungsional dan lebih modern. Font yang digunakan dalam desain website Euphoria Hotel adalah **Century Gothic**. Jenis font ini memiliki karakter yang luwes dan tidak kaku sehingga sangat cocok digunakan untuk desain yang elegant.

3.4 Perancangan

Dasar dari perancangan sebuah desain adalah Latar belakang desain, Konsep desain, pesan desain dan media desain.

Penjelasan Keterangan desain Website Euphoria Hotel :

- Model Desain Web dibuat dengan tampilan yang elegan, mewah dan kontemporer sesuai dengan konsep dari Euphoria Hotel.
- Background website adalah warna gold bertexture floral yang mewaliki element hotel.
- Font yang digunakan menggunakan font century gothic, agar mudah terbaca dan terkesan modern.
- Pembuatan desain website dan pengeditan foto produk dilakukan di adobe photoshop.