

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Latar Belakang PT. Centro Media Indonesia Surabaya

CentroOne.com bukan portal berita biasa. Berkonsep 'One Stop Portal', CentroOne.com menawarkan sesuatu yang unik dan berbeda untuk para penikmat berita. Sajian berita-berita yang bervariasi, mulai dari News, Lifestyle, Female, Event, Photo, dan Video, siap menjadi poros informasi Anda sekaligus memberi Anda pengalaman baru di dunia digital.

Komitmen kami untuk menjadikan CentroOne.com tempat yang mudah dan menyenangkan untuk Anda para peselancar dunia maya, tidak hanya berhenti pada berita. Berbekal misi untuk meningkatkan kualitas manusia melalui new media, CentroOne.com menerobos kemapanan dan menjadi yang pertama di Indonesia, menyajikan seminar dan talkshow online, live streaming dan real time, di mana Anda dapat mengikuti seminar dan talkshow online di mana saja di seluruh dunia, tak terbatas oleh ruang dan jarak, bahkan negara.

Berita baiknya, Anda juga dapat mengajukan pertanyaan-pertanyaan karena seminar dan talkshow online ini bersifat interaktif, sehingga para pembicara akan langsung menjawab pertanyaan Anda, real time. Dengan konten-konten yang beragam, entertaining, dan mudah diakses, CentroOne.com tak hanya teruntuk Anda kalangan profesional muda, namun juga berbagai kalangan yang berbeda.

Apakah Anda seorang pengusaha, politisi, ibu rumah tangga, atau wanita karir, CentroOne.com hadir untuk menjawab kebutuhan Anda akan informasi, entertainment, dan lebih banyak lagi. Dan kami belum akan berhenti berinovasi. Dalam tahun-tahun mendatang, CentroOne.com makin memantapkan diri untuk menjadi satu perhentian digital yang membuat perjalanan Anda ke dunia maya menjadi sebuah pengalaman yang tak terlupakan, karena CentroOne.com, Pusat Berita Indonesia.

4.2 Maksud Pendirian PT. Centro Media Indonesia

Centro Media Indonesia dibangun dan didirikan dengan maksud untuk memberikan pencerahan kepada masyarakat, memberikan informasi-informasi, berita, pendidikan, budaya, IPTEK, dan hiburan yang berkualitas dari berbagai sumber media baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri kepada masyarakat dan Komitmen kami untuk menjadikan CentroOne.com tempat yang mudah dan menyenangkan untuk Anda para peselancar dunia maya, tidak hanya berhenti pada berita.

4.3 Visi dan Misi PT. Centro Media Indonesia

4.3.1 Visi PT. Centro Media Indonesia

- Menjadi media penyiaran yang terbaik di kelasnya dalam melayani kebutuhan akan informasi khususnya informasi-informasi bisnis, budaya, pendidikan, dan hiburan bagi masyarakat umumnya.

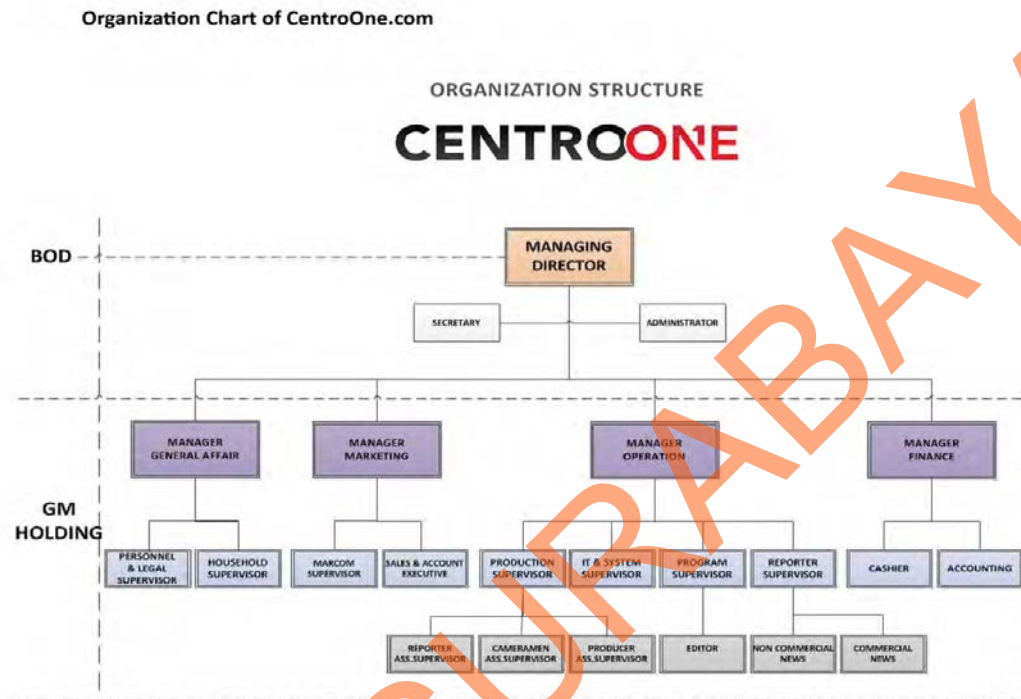
4.3.2 Misi PT. Centro Media Indonesia

- Memberikan Informasi-informasi yang bermutu sehingga dapat memberikan motivasi kepada masyarakat untuk lebih maju dan berkembang khususnya dalam menghadapi era globalisasi.
- Menjadi media penyiaran sebagai media informasi yang terus dibutuhkan oleh masyarakat.
- Memberikan hiburan-hiburan yang menarik, mendidik dan memberikan nilai-nilai positif bagi masyarakat.

4.4 Tujuan PT. Centro Media Indonesia

- Sebagai media informasi yang memberikan berita, informasi-informasi teraktual, cepat dan berkualitas.
- Menjadi media dalam mengembangkan potensi berita, informasi, dan hiburan yang mendidik.
- Menjadikan masyarakat yang mandiri, kreatif dan bertanggung jawab sebagai masyarakat penerus bangsa.
- Memberikan keuntungan dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terkait.

4.5 Struktur Organisasi PT. Centro Media Indonesia



Tabel 4.5 Struktur Organisasi PT. Centro Media Indonesia