

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil dari “Perancangan Media Promosi berupa Desain Website Euphoria Hotel Bali Indonesia ini adalah:

1. Untuk merancang desain website sebuah perusahaan, dibutuhkan sebuah riset dan analisis yang mendalam untuk menentukan konsep desain yang akan diterapkan pada perancangan media promosi berupa desain website perusahaan yang bersangkutan.
2. Desain Website harus menarik dan mampu menggambarkan karakteristik atau image dari Euphoria Hotel.
3. Seluruh desain dibuat dengan mengutamakan konsep hasil brainstorming antara client, designer dan pihak Euphoria Hotel serta pihak dari PT. Centro Media Indonesia.

6.2 Saran

Berdasarkan penjelasan perancangan media promosi berupa desain website diatas maka dapat diberikan saran untuk pengembangan perancangan ini yakni sebagai berikut :

1. Desain Website harus lebih menarik, lebih bervariasi dan mampu menyesuaikan komposisi serta warna yang sesuai dengan image Euphoria Hotel.
2. Desain website harus sesuai dengan konsep agar terlihat lebih dinamis dan tetap tidak lepas dari image Euphoria Hotel yang terkesan mewah dan berkelas.