

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil proyek akhir di PT Langgeng Jaya Gypsum dapat diambil kesimpulan yaitu dengan diimplementasikannya aplikasi *Self Promotion* pada PT Langgeng Jaya Gypsum ini diharapkan dapat membantu memberikan informasi yang menarik dan *up to date* bagi konsumen tentang produk dan jasa Gypsum dengan adanya fitur-fitur yang dibuat seperti:

1. *Chatting*

Chatting dapat mempermudah pengunjung *web* untuk melakukan komunikasi interaktif *virtual* dengan jangka waktu pendek dengan *admin* yang sedang *online*. Namun pada fitur *Chatting* masih belum bisa membatasi berapa jumlah pengunjung yang dapat ditangani oleh staff pemasaran pada waktu yang bersamaan. Pada *Recent History Chatting* juga masih belum bisa menghasilkan analisa kebutuhan konsumen.

2. *Email*

Email dapat mempermudah konsumen *web* untuk melakukan komunikasi *virtual* dengan jangka waktu yang panjang dengan *admin* yang tidak sedang *online*. Namun pada Fitur *Email* masih belum bisa mengetahui adanya *email* yang masuk dan berapa lama staff pemasaran bisa menjawab *email* tersebut.

3. URL

URL dapat mempermudah pengunjung *web* dalam melakukan pencarian data yang ada pada *web* PT Langgeng Jaya Gypsum.

4. *Splash Screen*

Splash Screen dapat mempermudah pengunjung *web* untuk mengetahui produk terbaru dari PT Langgeng Jaya Gypsum dengan kemunculan *Splash Screen* hanya 1 kali dalam sehari. Namun *Background Splash Screen* tidak dapat dirubah.

5. *Banner*

Banner dapat mempermudah perusahaan dalam mempromosikan perusahaannya dengan memberikan tampilan *visual* yang menarik pengunjung *web*. Namun Fitur *Banner* ini hanya bisa untuk file gambar berbentuk persegi panjang dengan ukuran panjang minimal 200 *pixel* dan lebar minimal 150 *pixel*. Jika gambar lebih besar dan berbentuk persegi, kualitas gambar yang tampil akan menurun.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat direkomendasikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan Rancang Bangun Aplikasi *Self Promotion* dengan perbaikan pada fitur *Chatting* yang dibuat seperti:
 - a. Batasan jumlah *chat* pengunjung *web* yang diterima oleh staff pemasaran.
 - b. *Recent history* yang telah dibuat dikembangkan lagi sehingga menghasilkan laporan analisa tentang kebutuhan konsumen.

2. Pengembangan Rancang Bangun Aplikasi *Self Promotion* dengan perbaikan pada fitur *Email* yang dibuat seperti :
 - a. *Email* yang masuk dapat diketahui secara langsung.
 - b. *Email* yang masuk dapat dijawab oleh staff pemasaran dalam waktu relatif lebih cepat.
3. Pengembangan Rancang Bangun Aplikasi *Self Promotion* dengan perbaikan pada fitur *Splash Screen* sehingga *Background Splash Screen* dapat dirubah.
4. Pengembangan Rancang Bangun Aplikasi *Self Promotion* dengan perbaikan pada fitur *Banner* yang dibuat sehingga akan selalu bisa menghasilkan gambar *Banner* dengan kualitas yang maksimal.

