

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari tugas redesain logo ini antara lain :

1. Logo perusahaan atau organisasi merupakan suatu desain yang spesifik, baik berupa symbol dan pola gambar, atau huruf tertulis yang menggambarkan citra perusahaan.
2. Logo perusahaan harus disesuaikan dengan konsep atau visi misi dari perusahaan serta sesuai dengan Segmentasi, Targeting dan Positioning Perusahaan. Bila mana ada perubahan pada hal – hal tersebut, keberadaan logo yang juga merupakan brand dari suatu produk perlu ditinjau ulang.
3. Standarisasi logo penting untuk ditetapkan menghindari “salah kaprah” saat implementasi di berbagai media.

5.2 Saran

1. Diperlukan penelitian yang cermat dan pertimbangan matang dalam meredesain logo, terutama bila logo tersebut sudah dikenal oleh masyarakat luas. Redesain logo yang tidak cermat dapat mendatangkan kerugian berlipat ganda bagi produsen.
2. Logo yang baru di redesain memerlukan sosialisasi yang lebih layaknya peluncuran produk baru, agar dikenal oleh masyarakat luas khususnya oleh konsumen lama.