

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Majalah Mentari pertama kali didirikan pada tahun 1978 oleh Dr. Kresno Mulyadi, Sp KJ dan Hari Sasono DS. Awalnya majalah anak ini didirikan dengan berbagai kondisi dan keadaan teknologi yang kurang canggih, dan keterbatasan peralatan serta jumlah pekerja saat itu juga tidaklah cukup memadai. Pada saat itu, majalah Mentari dijual di koperasi Sekolah Dasar dan masih menjadi majalah wajib beberapa Sekolah Dasar. Kemudian tahun 1980 baru mengembangkan pemasarannya di luar sekolah khusus Jawa Timur. Tidak lama majalah Mentari bergabung sebagai anak perusahaan dari Jawa Pos Group dengan tujuan pemenuhan hasrat dan kebutuhan konsumen dan pelanggan, khususnya anak-anak Sekolah Dasar. Namun tetap menunjukkan keprofesionalan kerja guna menyediakan bacaan yang berfungsi sebagai sarana belajar dan bermain. Terbukti majalah Mentari dipeloporkan sebagai majalah anak di Jawa Timur yang tetap bertahan hingga saat ini, seiring dengan munculnya berbagai media bacaan anak-anak lainnya.

Majalah ini awalnya bernama Putera Harapan, kemudian berubah nama menjadi Mentari Majalah Anak Indonesia dengan penerbit PT. Jawa MENTARI PRESS. SIUPP No.192/SK/MENPEN/SIUPP/C.1/1986 dan ijin perusahaan nama Deppen No.104/Ditjen PPG/K/1998. Anggota SPS Jatim. Perubahan nama salah satu perbaikan visi dan misi ke depannya. Mengingat Mentari sebagai sarana bacaan yang berisikan berbagai macam wacana, sarana belajar dan bermain yang informative bagi anak-anak Indonesia (Sumber: PT Jawa MENTARI PRESS).

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Jawa MENTARI PRESS
Nama Media : Majalah Anak Indonesia Mentari
Jenis Media : Media cetak (Majalah)
Alamat Perusahaan : Jl. Sumatera 31 G Lt.2, Surabaya
Telp. / Fax. : 031 – 5034053 / 031 – 5034053

Email : majalahmentari@yahoo.com

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

2.3.1 Visi

Ikut berpartisipasi dalam pendidikan anak-anak, khususnya kelas 1 SD sampai 6 SD.

2.3.2 Misi

Bisa menjadi majalah nasional dan menjadi kurikulum sekolah.

2.4 Tujuan Perusahaan

2.4.1 Tujuan Jangka Pendek

PT. Jawa MENTARI PRESS mempunyai tujuan jangka pendek yaitu :

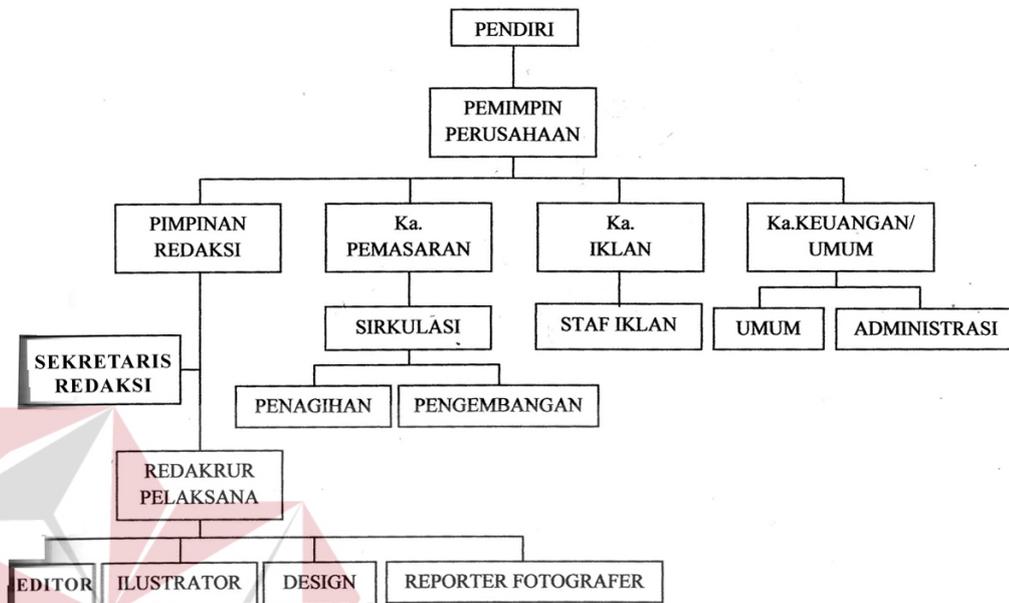
- Selalu berusaha meningkatkan penjualan majalah. Dengan meningkatkan penjualan, keuntungan dapat ditingkatkan serta biaya per unit dapat ditekan.
- Berusaha mempertahankan loyalitas konsumen. Dalam hal ini majalah Mentari akan tetap selalu memberikan pelayanan yang terbaik sebagai bacaan yang bersifat edukatif, informative, dan juga menjadi hiburan bagi kalangan anak-anak.
- Memperhatikan dan meningkatkan loyalitas dan kepuasan konsumen. Mengingat persaingan di bidang informasi sangat ketat, maka Mentari menjamin kelangsungan hidup perusahaan sekaligus menjaga kelancaran produksi. Berdagang dalam arti seluas-luasnya. Dalam hal ini perusahaan berusaha memperbesar oplah atau omset serta mencapai suatu target penjualan yang telah dianggarkan.

2.4.2 Tujuan Jangka Panjang

- Memperluas daerah pemasaran yang telah ada dengan mengangkat agen pada daerah yang mempunyai pelanggan potensial dan mengadakan pengembangan perusahaan di dalam maupun di luar perusahaan.

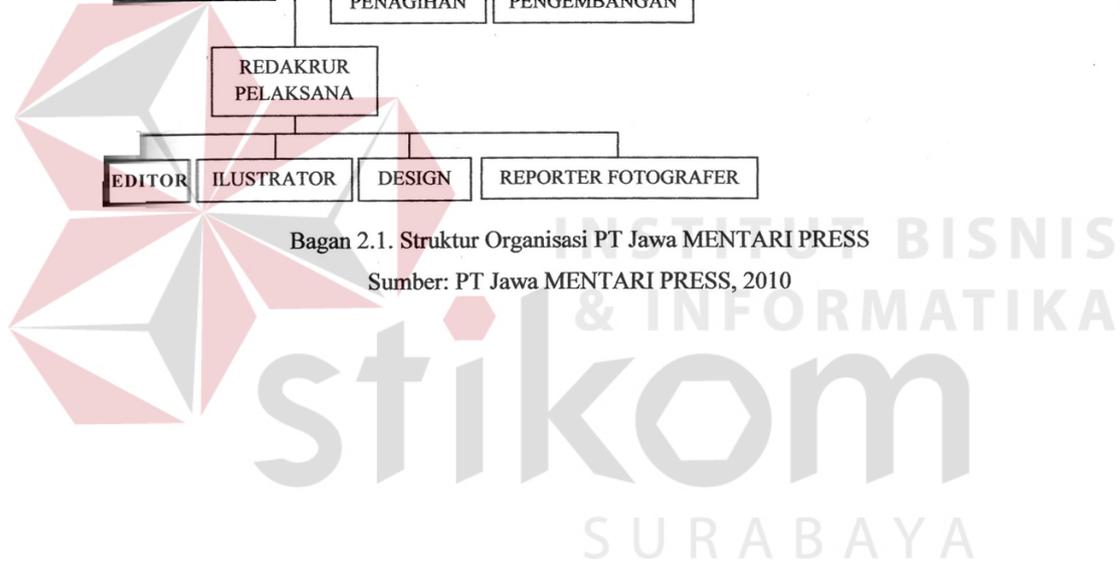
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

STRUKTUR ORGANISASI PT. JAWA MENTARI PRESS



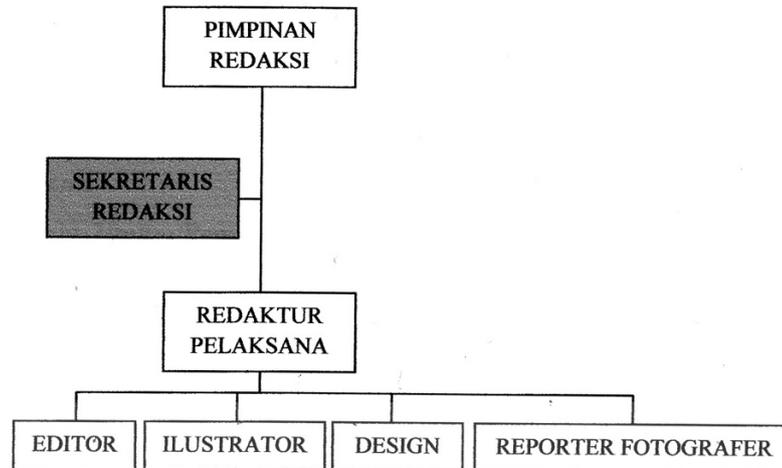
Bagan 2.1. Struktur Organisasi PT Jawa MENTARI PRESS

Sumber: PT Jawa MENTARI PRESS, 2010



2.6 Struktur Divisi Redaksional

STRUKTUR DEPARTEMEN REDAKSIONAL PT. JAWA MENTARI PRESS



Keterangan :

 Sub Divisi tempat Penulis Melaksanakan MKN

Bagan 2.2. Struktur Divisi Redaksional

Sumber: PT Jawa MENTARI PRESS, 2010

Tabel 2.1. Staf PT Jawa MENTARI PRESS

No	Jabatan	Nama
1	Pendiri	Harry Sasono DS
2	Pimpinan Umum/ Pimpinan Perusahaan	K. Sudirman
3	Pimpinan Redaksi	Redi Prio
4	Sekretaris	Rochma MA
5	Redaktur Pelaksana	Soejanto AM
6	<i>Editor</i>	Antoni
7	Ilustrator & Desain Grafis	Ikhsan, Antok, Redi, Hafid, Hariadi, Arif
8	Reporter/ Fotografer	Firman
9	Sirkulasi & Distribusi	Sri Murni
10	Pemasaran	Fauzan, Natsir dan Tohawi, Fardiansyah (Malang)
11	Iklan	Idha, Ine, Hendra (Jakarta)
12	Keuangan	Novi, Iin, Anis
13	Umum	Fafan

Sumber: PT Jawa MENTARI PRESS, 2010

2.7 Job Description

- **Pemimpin Umum / Pemimpin Perusahaan** : Mengatur perusahaan dan memutuskan berita mana yang boleh naik, terkadang turun ke lapangan untuk menggali isu, menggali informasi yang belum ditembus oleh reporter, menjalin dan menjaga relasi dengan nara sumber.
- **Pimpinan Redaksi** : Membuat *cover* dan juga memutuskan berita mana yang dapat naik, menentukan tema.
- **Redaktur Pelaksana** : Membantu pimpinan redaksi dalam memutuskan berita, menentukan berita, mempertaja isu.
- **Sekretaris Redaksi dan Administrasi** : Mengurus surat masuk dan keluar, penugasan, cuti, menopang surat untuk pemimpin redaksi sampai reporter, mengetik naskah yang masuk dari pembaca, mengatur honorium naskah, mengatur hadiah pemenang kuis.
- **Reporter** : Mencari berita, melaporkan berita, menggali isu, mengembangkan berita, dan menulis berita.
- **Editor** : Mengedit artikel yang akan terbit. Penyempurna bahasa yang akan disajikan dalam majalah yang meliputi bahasa dan kata-kata jika terjadi kesalahan pengetikan.
- **Iklan dan Promosi** : Mencari iklan dan mempromosikan majalah Mentari ke perusahaan-perusahaan. Menjaga relasi dengan klien.
- **Sirkulasi dan Distribusi** : Bertanggung jawab mengenai pemasaran majalah dan pemesanan dari koresponden, mencari pelanggan baru dengan memantau keinginan konsumen, bertanggung jawab terhadap penagihan pembayaran kepada penyalur dan agen majalah.
- **Pemasaran** : *Me-lobby* sekolah dan koresponden di daerah-daerah Jawa Timur.
- **Ilustrator, Desain grafis** : Mendesain *content*, *layout*, *cover*, dan isi majalah.
- **Kuangan** : Mengendalikan penggunaan keuangan dan membuat pertanggungjawaban keuangan secara periodik dan tahunan.
- **Umum** : *Office boy* kantor.

2.8 Logo Majalah Mentari



Gambar 2.1. Logo Majalah Mentari

Sumber: PT Jawa MENTARI PRESS, 2010

Sejak didirikannya Mentari, logo majalah sudah berubah kurang lebih dari tiga kali. Pada tahun 1980 logo Mentari akhirnya berubah seperti gambar di atas dengan alasan agar lebih *simple* dan mudah diingat oleh pembaca.

Dunia anak-anak selalu berwarna seperti pelangi. Oleh karena itu pemilihan font, warna seperti pelangi dan ceria, sesuai dengan target Mentari yaitu anak-anak.

