

ABSTRAK

Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Jasa *Studio Foto dan Printing* harus memiliki berbagai media yang mampu digunakan untuk menjual jasa yang mereka tawarkan. Permasalahan yang timbul dalam CV. Deli's Studio Photo & Printing adalah perusahaan jasa *studio foto dan printing* ini belum memiliki *media promosi* yang kurang cocok untuk menjual jasa kepada calon konsumen. Media yang selama ini digunakan hanya bersifat sementara dan kurang dapat mewakili image perusahaan.

Untuk menanggulangi hal tersebut maka solusinya adalah merancang beberapa *media promosi* berupa spanduk, x-banner, flayer, kartu nama dan seragam untuk digunakan untuk menjual jasa yang mereka tawarkan. Dengan adanya *media promosi* yang sesuai karakter perusahaan tersebut akan memberikan kemudahan bagi klien dan perusahaan, serta diharapkan mampu menarik lebih banyak konsumen untuk menggunakan jasa *studio foto dan printing* CV. Deli's Studio Photo & Printing.

Untuk merancang *media promosi* ini penulis menggunakan beberapa metode, diawali dengan pengumpulan data dari hasil observasi, diskusi dan pengambilan data – data yang dibutuhkan, dan dilanjutkan dengan proses desain (penentuan konsep, software, warna, tipografi, dan lain sebagainya). Dari proses tersebut menghasilkan satu desain baru yang tidak meninggalkan karakter CV. Deli's Studio Photo & Printing.

Media presentasi yang dibutuhkan disini berupa spanduk, x-banner, flayer, kartu nama dan seragam berbentuk PDF. Format ini dipilih agar dapat memudahkan pengiriman file ke klien melalui email serta dapat pula di cetak secara langsung dan mudah.

Kata kunci : Media presentasi, Studio foto dan printing, Media Promosi