

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	5
1.6 Pelaksanaan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Media Promosi .....	10
2.2 Brand .....	14
2.3 Desain.....	19
BAB III METODE PERANCANGAN.....	31
3.1 Metodologi .....	31
3.2 Proses Desain .....	34

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	38
4.1 Sejarah CV. Deli's STUDIO PHOTO & PRINTING .....	38
4.2 Visi dan Misi CV. Deli's STUDIO PHOTO & PRINTING .....	39
4.3 Struktur Organisasi.....	39
4.4 Content Jasa yang ditawarkan .....	40
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....	41
BAB VI Penutup .....	46
6.1 Kesimpulan.....	46
6.2 Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	48
LAMPIRAN .....	49