

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di Era modern ini, perkembangan foto dan printing mengalami peningkatan, telah banyak inovasi-inovasi foto dan printing yang beredar di jasa – jasa pelayanan yang sudah ada, misalnya, telah banyak jasa studio foto dan desain serta printing yg banyak ditekuni masyarakat. Tetapi perkembangan pesat ini tidak diimbangi dengan kualitas dari segi foto maupun desain yang ada di dalam jasa tersebut, dengan adanya masyarakat yang membuka jasa tentang foto dan desain, tidak sedikit kompetitor - kompetitor yang juga melakukan untuk mengembangkan usahanya untuk menarik konsumen yang membutuhkan jasanya. Dengan terjadi seperti itu penulis mampu bertujuan untuk merancang sebuah desain yang sesuai teori – teori yang sudah diajarkan dan sudah diterapkan oleh dosen sehingga dapat membuat sebuah desain yang baik dan benar.

Dunia desain saat ini merupakan gabungan antara seni, teknologi, dan sains yang dikolaborasikan dengan landasan teori, ide, kreativitas, *talent*, dan *skill* para pelakunya, dalam menciptakan sebuah karya yang mengandung pesan untuk mempengaruhi pola pikir manusia terhadap satu hal. desain yang menyatu dengan teknologi yang akan memunculkan sebuah nilai keindahan dalam seni dan teknologi.

Sebagai mahasiswa yang berkecimpung di dunia desain komunikasi visual, sangat perlu meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta perlu dikembangkan

peranannya dalam perkembangan seni dan realisasinya. Salah satu jalan keluar masalah ini adalah membuat kita sebagai masyarakat desain komunikasi visual yang di tuntut lebih kreatif dan inovatif serta mengedukasi masyarakat yang belum mengerti tentang dunia desain.

CV. Deli's Studio Photo & Printing merupakan Jasa yang bergerak dibidang fotografi, desain dan printing. Tahun 2010 Deli's Studio Photo & Printing didirikan oleh Muhammad Abdul Khadir dan Sulistya. Pada awal tahun tersebut Deli's Studio Photo & Printing hanya memfokuskan ke arah *printing*, setelah satu tahun Deli's Studio Photo & Printing mengorganisir manajemen menjadi lebih tertata rapi dan lebih baik dengan melebarkan sayap dan berkembang dalam pelayanan jasa fotografi studio indoor maupun outdoor. Saat ini Deli's Studio Photo & Printing bertempat di Jl. Griya kebraon blok B no. 12c.

Namun dibalik semua itu kurangnya pencitraan konsep pada perusahaan Deli's Studio Photo & Printing yang disertai media - media visual yang mendukung untuk menumbuhkan brand awareness yang dipikiran masyarakat. Dengan kurangnya media visual yang tersebar, masyarakat kurang tahu adanya jasa desain dan sehingga dapat mengakibatkan perusahaan deli's Studio Photo & Printing kurang dikenal di kalangan masyarakat. Dengan masalah seperti itu dapat mempengaruhi stabilitas pencitraan perusahaan sehingga dapat menurunkan omset yang seharusnya bisa sesuai dengan apa yang diinginkan serta dengan kekurangan media – media promosi perusahaan tersebut, akan tidak mudah diingat oleh konsumen atau masyarakat yang

membutuhkan jasanya. Meskipun banyak masyarakat yang tidak tahu adanya perusahaan jasa Studio Photo dan Printing, jasa tersebut dicari – cari untuk digunakan membuat desain, foto maupun printing.

Permasalahan yang dilihat dari perusahaan Deli's Studio & Printing dapat diatasi apabila media media promosi telah ada dan menggunakan konsep visual yang sesuai karakter perusahaan dapat menambah value perusahaan sehingga akan menambah nilai jual dan akan bercitra professional di mata kompetitor dan mata konsumen, Dengan seperti itu perusahaan Deli's Studio Photo & Printing semakin dikenal kepada calon konsumen yang membutuhkan jasanya. Dengan ini yang menjadi tujuan kami dalam bereksplorasi dalam peningkatan nilai daya tambah perusahaan agar dikenal calon konsumen dan perusahaan akan semakin berkembang dalam bidangnya.

Setelah mengetahui bagaimana kelemahan dari perusahaan jasa CV. Deli's Studio Photo & Printing diatas, maka penulis mempunyai sebuah gambaran atau konsep tentang apa yang akan dikerjakan dalam Kerja Praktik. Sehingga dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini penulis mengambil judul “Perancangan Media Promosi CV Deli's Studio Photo & Printing sebagai upaya menciptakan brand awareness”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang di atas yang berjudul “Perancangan Media Promosi CV. Deli’s Studio Photo & Printing sebagai upaya menciptakan Brand awareness”, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut, Bagaimana merancang Media Promosi CV. Deli’s Studio Photo & Printing sebagai upaya menciptakan brand awareness kepada masyarakat Surabaya?.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, maka batasan masalah yang akan dikerjakan dalam kerja praktik ini adalah:

1. Bagaimana merancang desain media promosi dari CV. Deli’s Studio Photo & Printing guna meningkatkan brand awareness?
2. Hanya terbatas pada pembuatan media promosi berupa x-banner, spanduk, kartu nama, flayer dan seragam.
3. Laporan yang dihasilkan nantinya adalah laporan yang berisi file hasil desain yang sudah siap dicetak.

1.4 Tujuan

Tujuan dari kerja praktek yang dilakukan adalah sebagai berikut:

“Merancang media promosi CV. Deli’s Studio Photo & Printing sebagai upaya menciptakan brand awareness.”

1.5 Manfaat

a. Manfaat secara teoritis

Manfaat yang diperoleh dalam bidang keilmuan khususnya dalam Desain Komunikasi Visual dari kerja praktek adalah untuk memberikan keilmuan tentang bagaimana merancang media promosi yang baik untuk sebuah perusahaan studio foto dan printing untuk meningkatkan brand awareness.

b. Manfaat secara praktis

Manfaat dari kerja praktek ini dapat diaplikasikan oleh Deli's Studio Photo & Printing sebagai upaya mengenalkan brand kepada masyarakat Surabaya dan diharapkan dapat berpengaruh dalam jumlah penghasilan.

1.6 Pelaksanaan

Kerja Pratik ini dilaksanakan di CV. Deli's Studio Photo & Printing yang beralamat di Jl. Griya Kebraon Blok B No. 12C, Surabaya. Waktu pelaksanaannya dari tanggal 1 Juli sampai dengan 31 Juli Tahun 2013. Dari mulai pukul 16:00 WIB – 22:00 WIB, tetapi dengan menyesuaikan keadaan dan kebutuhan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan ini secara sistematis dapat dibagi menjadi 5 bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab I ini ada beberapa materi yang akan dijelaskan, yaitu:

1.1 Latar Belakang Masalah

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Batasan Masalah

1.4 Tujuan

1.5 Manfaat

1.6 Pelaksanaan

1.7 Sistematika Penulisan

STIKOM SURABAYA

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab II ini akan dijabarkan tentang berbagai macam teori yang menjadi dasar dalam perancangan karya pada Kerja Praktik ini.

BAB III : METODE PERANCANGAN

Pada Bab III ini akan dijabarkan metode penelitian yang sesuai untuk mendukung metode perancangan karya yang akan dikerjakan pada Kerja Praktik ini.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab IV ini berisi penjelasan umum tentang gambaran perusahaan tempat Kerja Praktik ini, yaitu gambaran umum tentang CV. Deli's Studio Photo & Printing.

BAB V : IMPLEMENTASI KARYA

Bab V ini merupakan hasil implementasi hasil karya dari metode perancangan pada Bab III.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab VI ini akan dijelaskan beberapa hal, meliputi:

6.1 Simpulan

Bagian ini akan menjelaskan inti sari dari seluruh kegiatan selama Kerja Praktik, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau yang dikerjakan.

6.2 Saran

Bagian ini akan dijelaskan tentang kelebihan dan kekurangan selama kegiatan Kerja Praktik berlangsung.

STIKOM SURABAYA

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang daftar referensi yang digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan Kerja Praktik, bisa berupa buku, koran, majalah, e-book dan lain-lain.

STIKOM SURABAYA