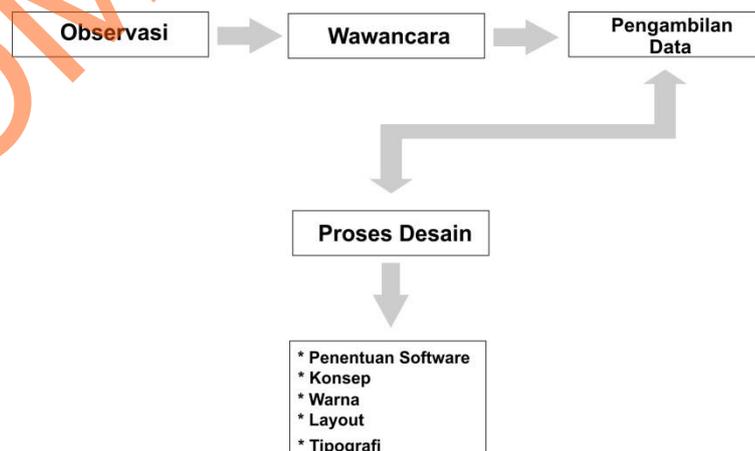


BAB III

METODE PERANCANGAN

3.1 Metodologi

Pada kerja praktek ini penulis berusaha menemukan dan memecahkan permasalahan yang ada dan mempelajari serta menganalisis permasalahan yang ada pada CV. Deli's Studio Photo & Printing. Permasalahan Deli's Studio Photo & Printing merupakan kurangnya media promosi untuk memperkenalkan brand kepada calon konsumen dan untuk mengembangkan jasa CV. Deli's Studio Photo & Printing agar lebih dikenal kepada calon konsumen. Media promosi yang digunakan hanya kartu nama dan leaflet yang sangat monoton dan kurang menarik, sehingga calon konsumen kurang berminat terhadap jasanya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut ditempuh langkah-langkah sebagai berikut:



Tabel 3.1 Skema Pengerjaan

1.1.1 Pengumpulan Data

3.1.1.1 Observasi

Observasi adalah cara awal untuk mencari informasi dan mengetahui permasalahan serta bagaimana membuat desain media promosi yang cocok dan sesuai untuk CV. Deli's Studio Photo & Printing. Hal ini penulis melakukan beberapa analisis terhadap kompetitor dari perusahaan studio foto dan printing. Dengan hal ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kompetitor melakukan promosi melalui media – media promosi yang sudah digunakan dan mengetahui media promosi apa saja yang telah digunakan untuk perusahaannya.

Berdasarkan analisis yang didapat melalui data-data perusahaan, visi misi dan filosofi CV. Deli's Studio Photo & Printing, maka dapat ditentukan image atau citra visual desain seperti apa yang bisa ditonjolkan dalam pembuatan media promosi. Sehingga visi misi perusahaan CV. Deli's Studio Photo & Printing dapat tercapai target secara maksimal.

3.1.1.2 Wawancara

Wawancara ini merupakan bagian dari observasi yang digunakan untuk menentukan apa yang diinginkan dan ketahui oleh pemilik perusahaan. Untuk mengetahui karakter desain apa yang harus ditonjolkan dalam media promosi dan menampilkan apa yang diinginkan agar calon konsumen mengetahui atau mengenal dari karakter perusahaan serta untuk mengetahui apa yang harus di visualkan atau tidak dan lain – lain.

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data secara langsung terhadap responden utama dan pendukung. Wawancara secara tanya jawab langsung kepada pemilik perusahaan dan beberapa karyawan yang tahu dan paham atas aktivitas perusahaan dan kompetitor mereka.

Wawancara dibutuhkan untuk mendapatkan suatu data yang lengkap dengan cara bertatap muka langsung. Dengan inilah akan memperoleh data tentang perusahaan yang penting untuk membuat media promosi perusahaan.

Dari hasil wawancara, diketahui bahwa CV. Deli's Studio & Printing membutuhkan beberapa media promosi yang akan digunakan untuk menjual jasa yang mereka tawarkan dan agar calon konsumen atau masyarakat pada khususnya Di Surabaya mengetahui adanya perusahaan CV. Deli's Studio Photo & Printing. Adapun media promosi yang akan dibuat antara lain: x-banner, spanduk, kartu nama, flayer dan seragam.

3.1.1.3 Pengambilan Data

Setelah melakukan observasi dan wawancara, penulis mengambil beberapa data perusahaan yang dibutuhkan untuk perancangan desain media promosi CV.

Deli's Studio Photo & Printing. Data – data tersebut diantaranya:

1. Sejarah perusahaan
2. Visi dan misi perusahaan
3. Foto – foto studio photo dan Printing
4. Fasilitas yang dimiliki
5. Contact person perusahaan

3.2 Proses Desain atau Perancangan

3.2.1 Penentuan Software

Awal untuk menentukan software yang digunakan untuk pembuatan desain adalah memilih software apa saja yang mendukung untuk mendesain. Pada media promosi pembuatannya sangat membutuhkan software yang cocok sehingga mendapatkan hasil yang sesuai diinginkan untuk merancang pembuatan media promosi.

Dalam hal ini penulis menggunakan software Adobe Photoshop dan Corel Draw. Adobe Photoshop adalah sebuah software atau perangkat lunak yang digunakan untuk mengedit sebuah gambar atau foto yang terdiri dari beberapa tools yang dapat digunakan untuk memanipulasi sebuah gambar atau foto sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.

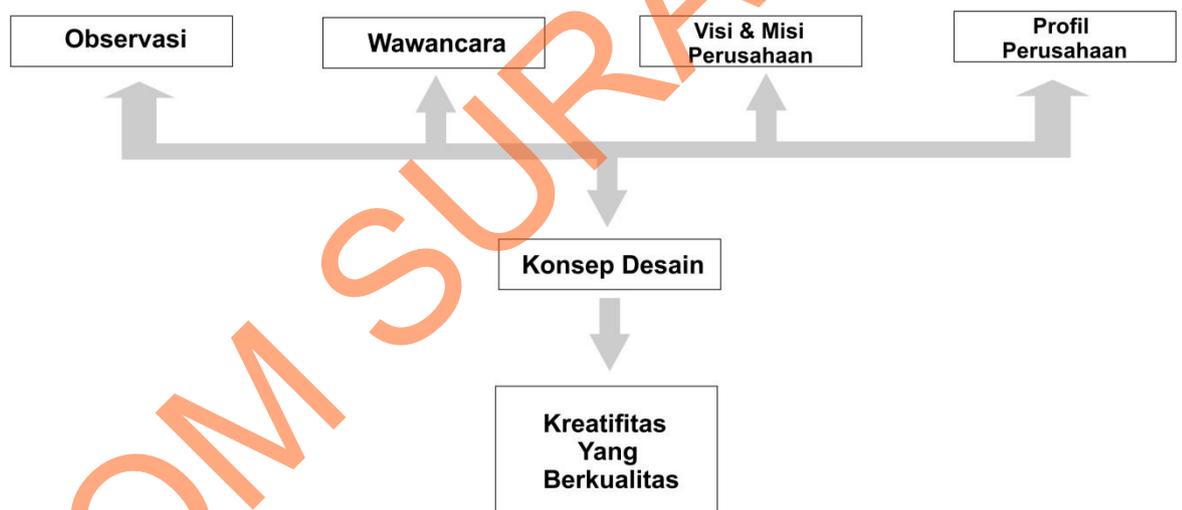
Sedangkan Corel Draw adalah sebuah software atau perangkat lunak yang berfungsi untuk mengedit atau membuat suatu grafis. Dengan menggunakan Aplikasi ini biasa untuk pembuatan desain seperti logo, vector desain, kartu nama, kalender, poster, dan lain sebagainya. Dalam percangan ini penulis menggunakan Corel Draw untuk membuat desain kartu nama.

Output desain yang telah jadi disimpan dengan format PDF. Penyimpanan dengan menggunakan format PDF dilakukan untuk agar ketika melakukan proses cetak, desain yang telah jadi tidak dapat dirubah oleh percetakan. Dengan penyimpanan seperti ini akan mempermudah client untuk melihat hasil yang telah dibuat.

3.2.2 Konsep

Dalam menentukan sebuah konsep membuat desain media promosi, dilihat dari pengumpulan hasil observasi, wawancara dan data – data yang sudah dikumpulkan agar mendapatkan konsep yang cocok dengan apa yang diinginkan perusahaan.

Dari data – data yang telah terkumpul perusahaan studio foto dan printing ingin menampilkan sebuah kreatif, nyaman, dan berkualitas. Maka dari itu konsep yang ingin penulis usung adalah *kreatifitas yang berkualitas*.



Tabel 3.2 Bagan atau skema penentuan konsep desain

Dari bagan diatas dapat kita lihat bahwa konsep *Kreatifitas yang berkualitas* diperoleh berdasarkan analisis dari data yang telah dikumpulkan dan dipelajari kemudian disimpulkan menjadi satu konsep desain. Dengan konsep ini yang akan dijadikan patokan untuk seluruh perancangan desain media promosi.

1.2.3 Layout

Berdasarkan konsep yang sudah ditentukan, maka layout yang akan digunakan harus sesuai dengan konsep. Desain layout yang akan ditampilkan bermain pada tata letak teks, headline, dan peletakan semua unsur elemen grafis yang simple agar calon konsumen yang melihat langsung akan menjadi paham dan mengerti ketika menggunakan jasa dari CV. Deli's Studio Photo & Printing.

Untuk desain layout media promosi akan dibuat simple dari sebelumnya. Disini perancang hanya bermain warna agar calon konsumen benar – benar mengenal CV. Deli's Studio Photo & Printing secara visual. Terdiri dari beberapa alamat perusahaan, dan contact person perusahaan serta CV. Deli's Studio Photo & Printing.

1.2.4 Warna

Warna akan disesuaikan dengan image yang akan ditampilkan dan konsep desain, maka media promosi sebagian besar desain akan menggunakan warna dominan kuning, orange, biru, serta menggunakan warna putih dan hitam untuk text.

Penulis menggunakan warna perpaduan kuning dan orange sebagai warna dasar dalam desain layout karena menggambarkan perusahaan tersebut selalu ceria dengan keadaan dan berani bersaing. Dengan menggunakan ciri khas warna dari CV. Deli's Studio Photo & Printing. Untuk mejadikan karakter dari CV. Deli's Studio Photo & Printing sebagai perusahaan jasa studio foto dan printing yang selalu mengutamakan kreatifitas, nyaman dan berkualitas.

1.2.5 Tipografi

Untuk memudahkan keterbacaan, seluruh tipografi dalam perancangan desain ini menggunakan jenis font *sans serif* atau font yang tidak memiliki kait.

Font yang digunakan adalah **Arial Unicode MS**. Jenis font ini memiliki karakter yang sangat kuat yaitu tegas dan kaku sehingga cocok untuk digunakan dalam desain media promosi CV. Deli's Studio Photo & Printing.

STIKOM SURABAYA