

ABSTRAK

Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Prima Husada adalah rumah sakit untuk pelayanan kesehatan yang dikhususkan untuk ibu dan anak. Selisih jumlah kunjungan pasien tiap tahun pada RSIA Prima Husada tidak terpaut jauh dari tahun-tahun sebelumnya, hanya berkisar antara 400 sampai 500 kunjungan. Hal tersebut bisa terjadi karena berbagai sebab, salah satunya adalah kurangnya media informasi yang berisi tentang profil RSIA Prima Husada.

Hal tersebut dapat merugikan pihak RSIA karena masyarakat kurang akan informasi tentang layanan RSIA sehingga banyak masyarakat yang ragu maupun tidak mengetahui tentang keberadaan RSIA tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan suatu media untuk menyampaikan informasi tersebut yang dapat diakses oleh masyarakat umum dengan mudah.

Berdasarkan uraian diatas maka diperlukan *company profile* untuk RSIA Prima Husada berbasis web. *Website company profile* tersebut diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi dan menyediakan informasi yang mudah di akses oleh masyarakat.

Kata kunci : company profile, media promosi dan website