

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi semakin pesat. Perkembangan tersebut berdampak pada segala aspek kehidupan manusia. Demikian halnya dengan internet. Banyak yang bisa dilakukan dengan menggunakan layanan internet, salah satu contohnya adalah bisa mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan melalui internet.

RSIA Prima Husada adalah rumah sakit untuk pelayanan kesehatan yang dikhususkan untuk ibu dan anak. RSIA Prima Husada memiliki beberapa fasilitas kesehatan diantaranya pelayanan Keluarga Berencana (KB), imunisasi, pemeriksaan kehamilan dan pertolongan persalinan serta pemeriksaan bayi sehat. Sampai saat ini RSIA Prima Husada telah melakukan beberapa perkembangan salah satunya dengan meresmikan bangunan ruang operasi untuk proses persalinan dan menambah fasilitas poli gigi untuk melayani rawat jalan kesehatan gigi untuk masyarakat di sekitar rumah sakit.

Selisih jumlah kunjungan pasien tiap tahun pada RSIA Prima Husada tidak terpaut jauh dari tahun-tahun sebelumnya, hanya berkisar antara 400 sampai 500 kunjungan. Hal tersebut bisa terjadi karena berbagai sebab, salah satunya adalah kurangnya media informasi yang berisi tentang profil RSIA Prima Husada.

Hal tersebut dapat merugikan pihak RSIA karena masyarakat kurang akan informasi tentang layanan RSIA sehingga banyak masyarakat yang ragu maupun tidak mengetahui tentang keberadaan RSIA tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan

suatu media untuk menyampaikan informasi tersebut yang dapat diakses oleh masyarakat umum dengan mudah.

Beberapa media yang bisa digunakan untuk promosi adalah televisi, radio, surat kabar, majalah, baliho, spanduk, dan lain lain. Tetapi media-media tersebut membutuhkan biaya yang mahal. Salah satu media yang bisa diakses dengan mudah dan tidak membutuhkan biaya mahal adalah dengan memanfaatkan layanan internet yaitu *website*.

Berdasarkan uraian diatas maka diperlukan *company profile* untuk RSIA Prima Husada berbasis web. *Website company profile* tersebut diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi dan menyediakan informasi yang mudah di akses oleh masyarakat.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang dan membangun *company profile* RSIA Prima Husada berbasis web.

1.3 Pembatasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah pada *company profile* berbasis *website* ini adalah sebagai berikut:

1. *Website* ini akan menyajikan artikel, info biaya, info pertanyaan, visi misi, motto rumah sakit, dan fasilitas-fasilitas umum yang dimiliki oleh rumah sakit Prima Husada
2. Tidak menyertakan laporan perkembangan perusahaan, dan program pengembangan di masa datang

3. Tidak menyertakan alamat cabang karena belum tersedianya cabang perusahaan
4. Tidak menangani transaksi rumah sakit
5. Hanya membahas desain dan pembuatan web, tidak sampai proses *hosting website*

1.4 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah yang telah disampaikan sebelumnya, tujuannya adalah merancang dan membangun *company profile* RSIA Prima Husada berbasis web.

1.5 Kontribusi

Kontribusi yang kami berikan selama melakukan kerja praktik pada RSIA Prima Husada antara lain:

1. Pemikiran

Memberikan ide-ide mengenai keseluruhan sistem yang akan dibangun, mulai dari desain sistem hingga database yang digunakan untuk membangun sistem tersebut.

2. Pembuatan Aplikasi

Merancang dan membangun *company profile* RSIA Prima Husada berbasis web.

1.6 Sistematika Penulisan

Di dalam penyusunan laporan ini secara sistematis diatur dan disusun dalam lima bab, yang masing-masing terdiri dari beberapa sub. Adapun urutan dari bab pertama sampai bab terakhir adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang masalah yang dihadapi oleh pihak RSIA yaitu kurangnya jumlah pengunjung. Oleh karena itu akan dirancang dan dibangun sebuah *company profile* berbasis web yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang ada pada RSIA.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum RSIA Prima Husada, visi, misi, tujuan dan struktur organisasi RSIA Prima Husada.

BAB III : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai berbagai macam teori yang mendukung dalam pembuatan *company profile* RSIA Prima Husada berbasis web yaitu pengertian *company profile*, *website*, *Hyper Text Markup Language* (HTML), *Cascading Style Sheet* (CSS), *tools* yang digunakan, dan *Unified Modeling Language* (UML).

BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN

Bab ini akan membahas permasalahan dengan jelas, lengkap dan mudah dipahami sesuai dengan batasan masalah dan solusi yang dapat menjawab permasalahan yang dihadapi. Pembuatan *use case*, *activity diagram* dan *class diagram* serta pembentukan *database*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari pembuatan sistem ini serta saran yang bertujuan untuk pengembangan sistem ini dimasa yang akan datang.