

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. ALLIB INDONESIA berdiri untuk memenuhi kebutuhan promosi dan periklanan perusahaan Anda. Sebuah agensi kreatif yang mampu memberikan solusi untuk menjawab segala tantangan dalam memasarkan dan memperkenalkan produk yang Anda tawarkan dalam persaingan bisnis di era global. Berdiri sejak 2009 di bawah naungan PT. ALLIB INDONESIA yang berbadan hukum, dan memiliki legalitas resmi di mata negara.

Melayani secara kolaborasi untuk mencari solusi yang tepat, didukung analisis yang cermat dan differensiasi guna memenangkan produk di pasar dengan selalu memberikan pelayanan secara profesional guna memberikan kepuasan terhadap mitra kerja, didukung dengan keramahan dalam setiap pencarian solusi dan mengutamakan ketepatan waktu.

Saat ini PT. ALLIB INDONESIA telah berkembang menjadi salah satu perusahaan besar di Indonesia. Dimana yang awalnya PT. ALLIB INDONESIA memasarkan produknya di wilayah Jawa Timur, kini pemasaran produknya meluas ke seluruh wilayah Indonesia.

Untuk mendukung pendistribusian yang semakin luas, PT. ALLIB INDONESIA aktif mengikuti tender dari para pengiklan juga aktif melakukan seminar untuk menarik pengaruh pasar di Indonesia.

2.2 Alamat Perusahaan

PT.ALLIB INDONESIA yang bertempat di Ruko Klampis Megah C-28, Sukolilo Surabaya No. Telp (031) 58 253 633 Surabaya Jawa Timur.

2.3 Struktur Organisasi

Dalam rangka mencapai tujuan dari organisasi dalam hal ini perusahaan, dibutuhkan koordinasi yang baik antara bagian dalam kegiatan yang ada pada instansi yang bersangkutan. Oleh karena itu dibutuhkan struktur organisasi agar tercipta hubungan yang baik dan harmonis satu sama lain. Berikut struktur organisasi pada PT.ALLIB INDONESIA yang dijelaskan pada gambar 2.1 :



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT.ALLIB INDONESIA

2.4 Bidang Kerja Organisasi PT.ALLIB INDONESIA

Dalam kegiatannya, Organisasi PT.ALLIB INDONESIA memiliki komponen-komponen sebagai berikut:

a. Pimpinan PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab atas perencanaan dan pengelolaan PT.ALLIB INDONESIA

b. Admin PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab merekap laporan yang ada pada PT.ALLIB INDONESIA.

c. Accounting PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pelaporan yang berhubungan dengan transaksi keuangan pada PT.ALLIB INDONESIA.

d. Marketing PT.ALLIB INDONESIA.

Bagian ini bertanggung jawab memasarkan produk berdasarkan target yang ditentukan oleh pimpinan pada PT.ALLIB INDONESIA.

e. Creative Agency PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan promosi dan periklanan customer pada PT.ALLIB INDONESIA.

f. Designer PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab untuk mengerjakan segala jenis design (logo, interior, photography, product packaging) pada PT.ALLIB INDONESIA.

g. Creative Strategy PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan customer dalam lingkup riset pasar, Unique Selling Point, Penetapan Target Market, Mapping Pengalaman Konsumen pada PT.ALLIB INDONESIA.

h. Brand Management PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan Perancangan Brand Management, Pengenalan Produk, Penerapan Kampanye pada PT.ALLIB INDONESIA.

i. Marketing Communications PT.ALLIB INDONESIA

Bagian ini bertanggung jawab untuk memenuhi kebutuhan promosi dan periklanan customer meliputi Copywriter, Search Engine Optimization, Advertising Campaign pada PT.ALLIB INDONESIA.

