

## BAB V

### IMPLEMENTASI KARYA

#### 5.1 Perencanaan Media



Dalam hal ini, konsep media yang diajukan adalah perancangan media informasi dan promosi dalam bentuk sebuah buku company profile yang berukuran 14,8 x 21,0 cm. Buku ini berisi cover depan, daftar isi, informasi kontak perusahaan, latar belakang perusahaan, visi dan misi perusahaan, penghargaan, back cover belakang dan cover belakang. Semua isi yang terkait dalam perancangan buku company profile tersebut di desain sederhana. Selain booklet media yang akan dibuat berupa stasionaly set yang merupakan salah satu media untuk penerpan desain dan

konsep corporate identity. Stasionary kit adalah benda-benda fungsional yang biasa digunakan oleh keperluan kantor dengan memuat identitas perusahaan seperti amplop, kartu nama, kop surat, map surat

### **5.1.1 Tujuan Media**

Tujuan dari perancangan media buku company profile ini adalah sebagai salah satu sarana media untuk mempromosikan detail profil perusahaan kepada konsumen atau relasi bisnis. Dari perancangan media Buku company profile ini diharapkan dapat meningkatkan keuntungan perusahaan dari pendapatan pada tahun sebelumnya. Media sarana informasi sekaligus digunakan sebagai sarana promosi selama program informasi dan strategi promosi perusahaan tidak mengalami perubahan baik strategi pemasaran maupun manajemen.

### **5.2 Perencanaan Pesan ( Konsep Kreatif)**

Rancangan media yang direncanakan terdapat bentuk-bentuk gambar yang berfungsi sebagai ilustrasi kegunaan objek yang diperjelas, dengan teks-teks dan layout yang simple penjelasan secara sepintas.

#### **5.2.1 Tujuan Kreatif**

Tujuan kreatif dari perancangan buku company profile ini adalah untuk menarik perhatian calon konsumen dan relasi agar dapat menyukai, dan meyakinkan

terhadap kualitas pelayanan serta produk yang tersedia sehingga diharapkan dapat menjalin kerjasama dan komunikasi yang baik.

### **5.3 Perencanaan Visual**

Image yang ingin disampaikan oleh penulis adalah dengan menampilkan buku company profile dengan kesan dinamis yang menekankan pada isi dari profil perusahaan yang akan di angkat, diantaranya tata letak (layout), warna, tipografi dan gambar. Penyajian desain buku company profile dengan tetap mempertahankan warna yang melambangkan identitas logo perusahaan yaitu menggunakan warna hijau yang nantinya akan diolah dengan menggunakan kombinasi warna yang senada dengan warna aslinya. Untuk gambar, penulis akan menggunakan beberapa foto yang diambil sendiri dan diolah dengan menggunakan software yaitu Adobe Photoshop.

#### **5.3.1 Pengarahan Visualisasi**

Agar desain media komunikasi visual yang dirancang terlihat menarik dan memiliki karakter tersendiri, maka dalam proses visualisasi penulis harus memperhatikan hal-hal yang akan mempengaruhi kagunaan dan nilai artistic sebuah media. Dalam menentukan unsur-unsur warna yang dipilih, jenis huruf yang dipakai, tata letak atau layout yang diterapkan, gaya penampilan grafis yang sesuai serta model yang dipilih untuk ditampilkan di setiap rancangan media. Oleh sebab itu,

penulis menjabarkan visualisasi yang dipilih dan dapat dipergunakan pada media-media rancangan :

1. Totalitas warna yang dipergunakan adalah Hijau : Melambangkan simbol alam, kesejukan, keberuntungan dan kesehatan.
2. Jenis huruf yang dipergunakan adalah jenis huruf *nyala*
3. Tata letak atau layout yang dipergunakan adalah dengan menata atau menyatukan unsur-unsur komunikasi visual mulai dari teks, gambar dan warna agar menjadi media komunikasi visual yang komunikatif dan dapat menarik perhatian atau relasi bisnis.
4. Model yang dipergunakan dalam buku company profile adalah gambar dan foto-foto yang sumbernya langsung diambil oleh penulis sebagai keterangan teks yang ada dalam buku company profile agar meyakinkan bagi pembaca.

### 5.3.2 Proses Desain

Dalam proses perencangan buku company profile ini, penulis meakukan secara bertahap sesuai dengan tahapan yang telah ditentukan melalui buku panduan, untuk mendapatkan hasil rancangan yang menarik dan efektif penulis menerapkan 3 tahapan proses yaitu :

## 1. Layout kasar

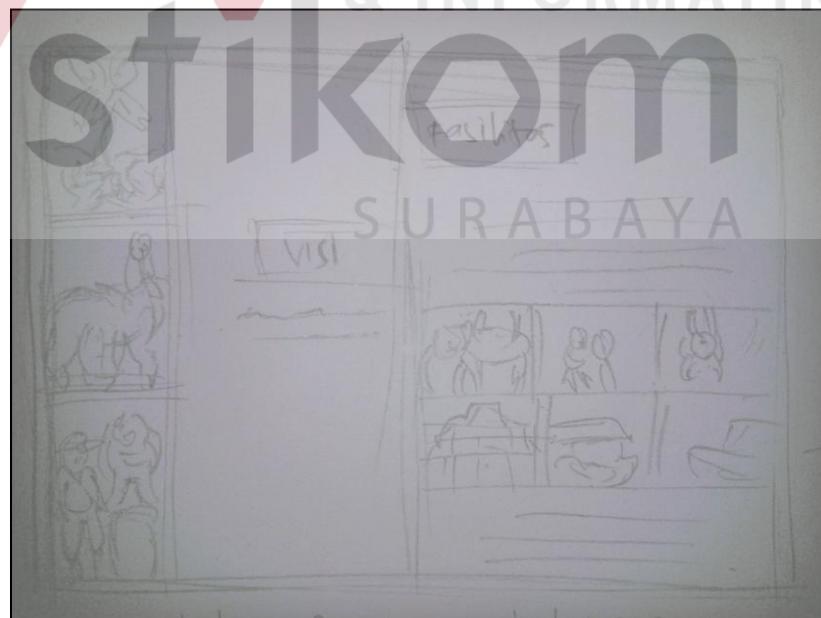
Sebelum membuat rancangan melalui computer, penulis terlebih dahulu membuat layout kasar dengan menggunakan alat gambar pensil dan kertas, untuk memberikan kebebasan penulis dalam menuangkan ide gagasan yang sesuai dengan perancangan, selain itu sebagai pedoman pada saat proses desain yang dimaksud layout kasar adalah penempatan elemen-elemen desain yang nantinya akan dipergunakan dalam perancangan media komunikasi yang disertai acuan standarisasi pada desain yang akan dibuat, umumnya dibuat hitam putih, salah satu diantaranya dapat dibuat dengan coretan atau sketsa dengan menggunakan pensil gambar. Pada tahap ini penulis akan menyesuaikan terhadap banyaknya jenis media yang akan dirancang dari media pertama hingga selanjutnya.

- a. Layout Kasar Cover Depan dan Belakang (hal 1-hal 10)



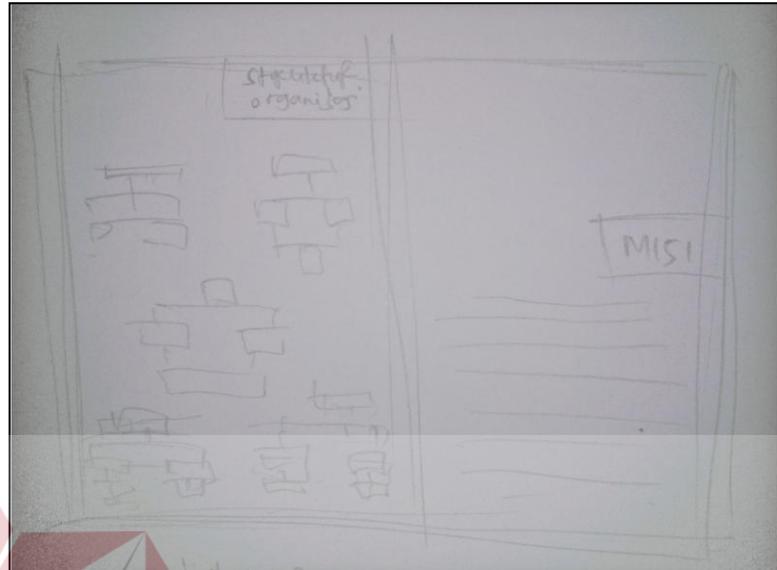
*Gambar 5.1  
Layout Kasar Cover depan dan belakang*

b. Layout Kasar Visi dan fasilitas (hal 2- hal 9)



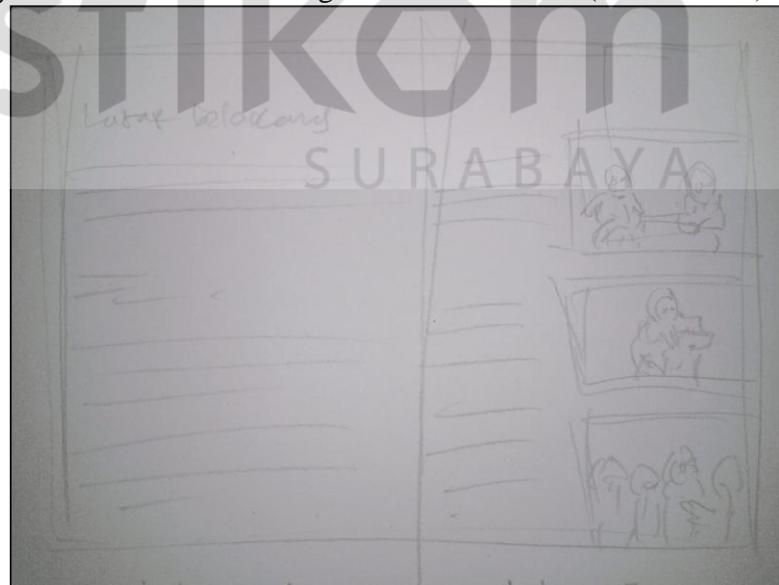
*Gambar 5.2  
Layout Kasar Visi dan fasilitas*

c. Layout Kasar Struktur dan Misi (hal 8- hal 3)



*Gambar 5.3  
Layout Kasar Struktur dan Misi*

d. Layout Kasar Latar belakang 1 dan Peresmian 2 (hal 4 – hal 7)



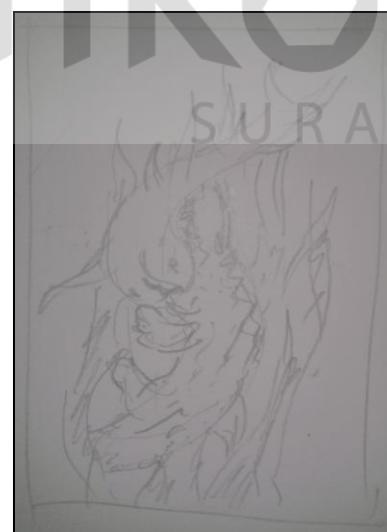
*Gambar 5.4  
Layout Kasar Latar Belakang 1 dan Peresmian 2*

e. Layout Kasar Latar Belakang 2 (hal 5)



*Gambar 5.5  
Layout Kasar Latar Belakang 2*

f. Layout Kasar Peresmian 1 (hal 6)

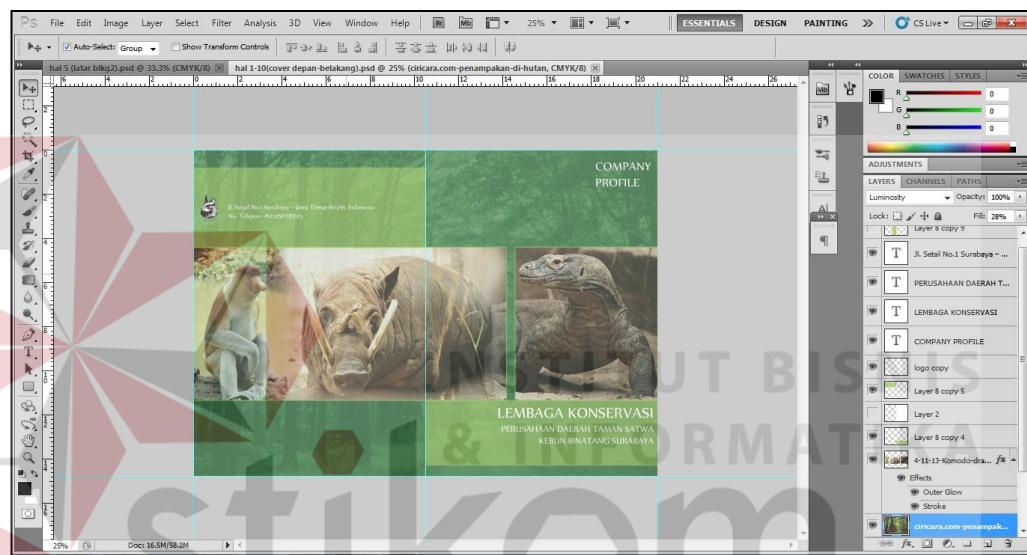


*Gambar 5.6  
Layout Kasar Visi dan fasilitas*

## 2. Layout Komprehensif

Layout Komprehensif adalah proses desain yang sudah memasuki tahap komputerisasi dan pewarnaan melalui software photoshop.

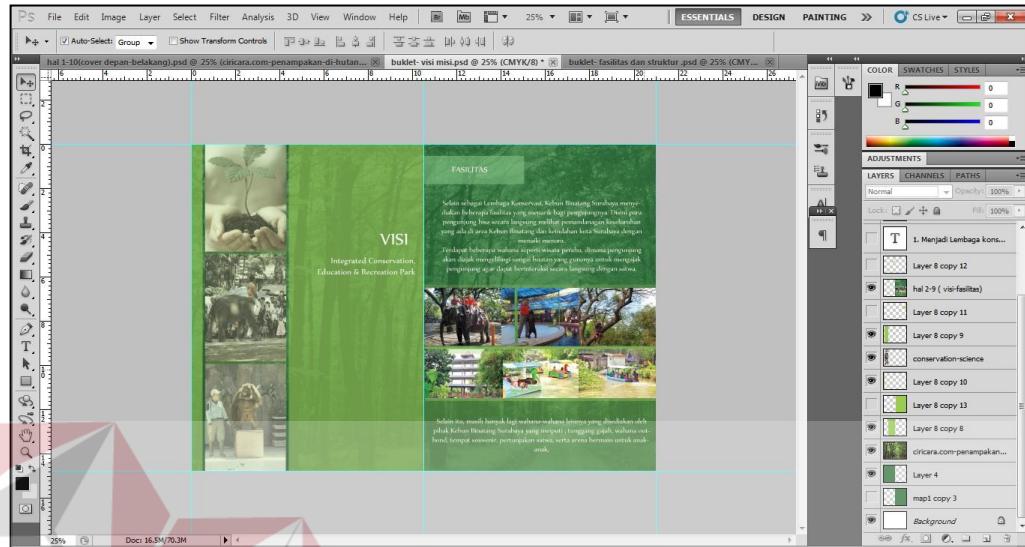
### a. Layout Komprehensif Cover Depana dan Belakang (hal 1-hal 10)



Gambar 5.7

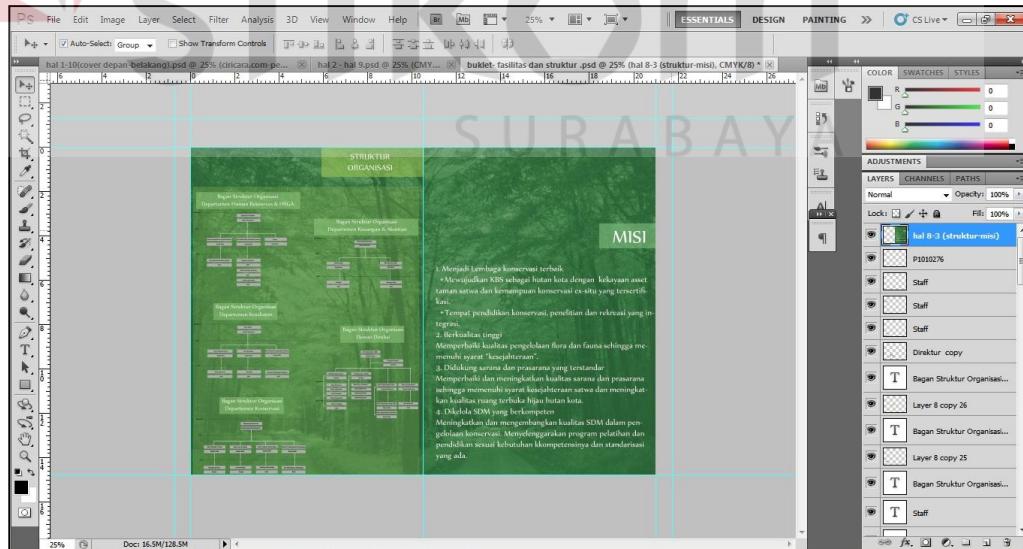
*Layout Komprehensif Cover Depana dan Belakang*

### b. Layout Komprehensif Visi dan fasilitas (hal 2- hal 9)



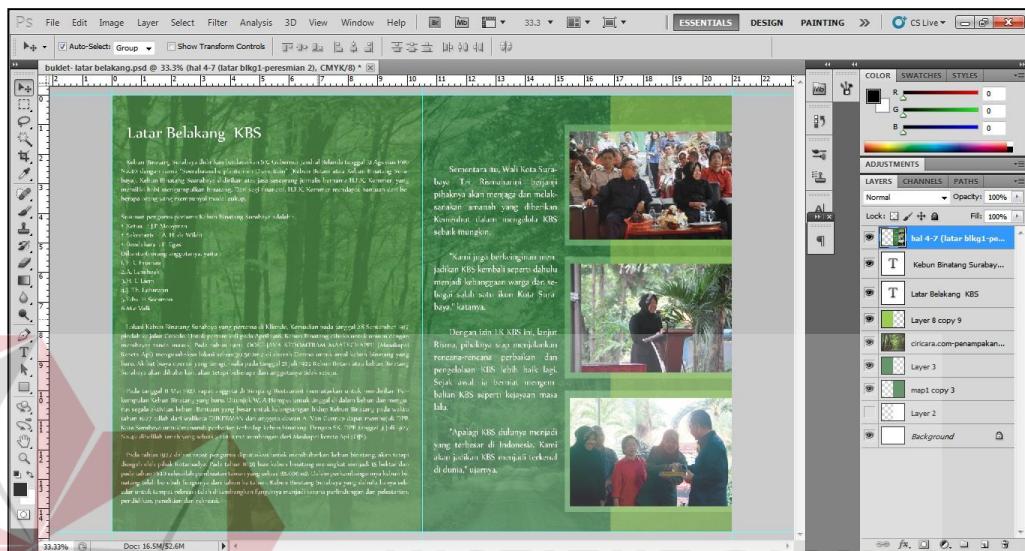
*Gambar 5.8  
Layout Komprehensif Visi dan fasilitas*

### c. Layout Komprehensif Struktur dan Misi (hal 8- hal 3)



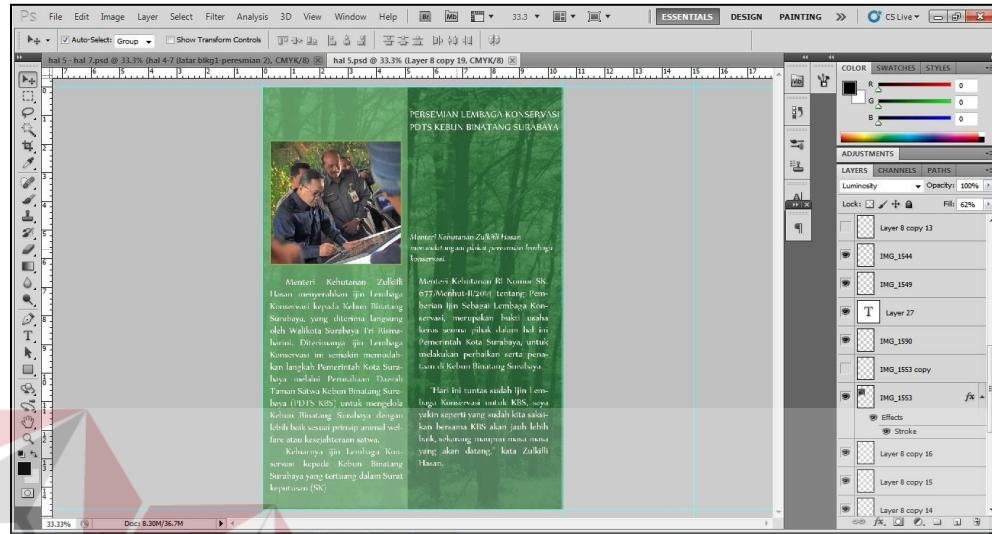
*Gambar 5.9  
Layout Komprehensif Struktur dan Misi*

d. Layout Komprehensif Latar belakang 1 dan Peresmian 2 (hal 4 – hal 7)



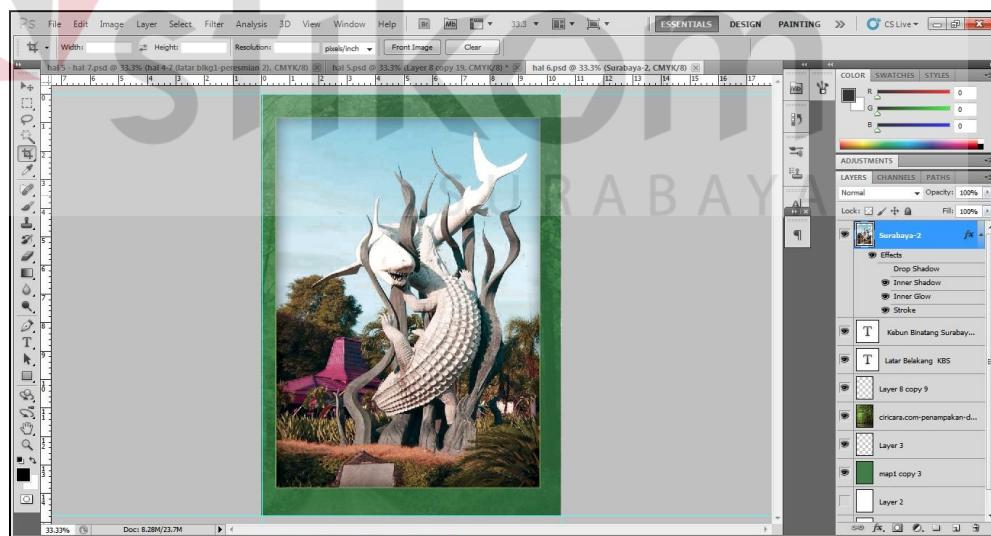
Gambar 5.10  
Layout Komprehensif Latar Belakang 1 dan Peresmian 2

### e. Layout Komprehensif Latar Belakang 2 (hal 5)



*Gambar 5.11  
Layout Komprehensif Latar Belakang 2*

### f. Layout Komprehensif Peresmian 1 (hal 6)



*Gambar 5.12  
Layout Komprehensif Peresmian 1*

### 3. Final Artwork

Final Artwork merupakan gambar kerja final yang telah melewati beberapa proses sebelumnya yaitu layout kasar komprehensif. Pada proses ini naskah serta tata letak gambar merupakan proses akhir yang siap diproduksi proses cetak atau jenis produksi media secara elektronik setelah disempurnakan.

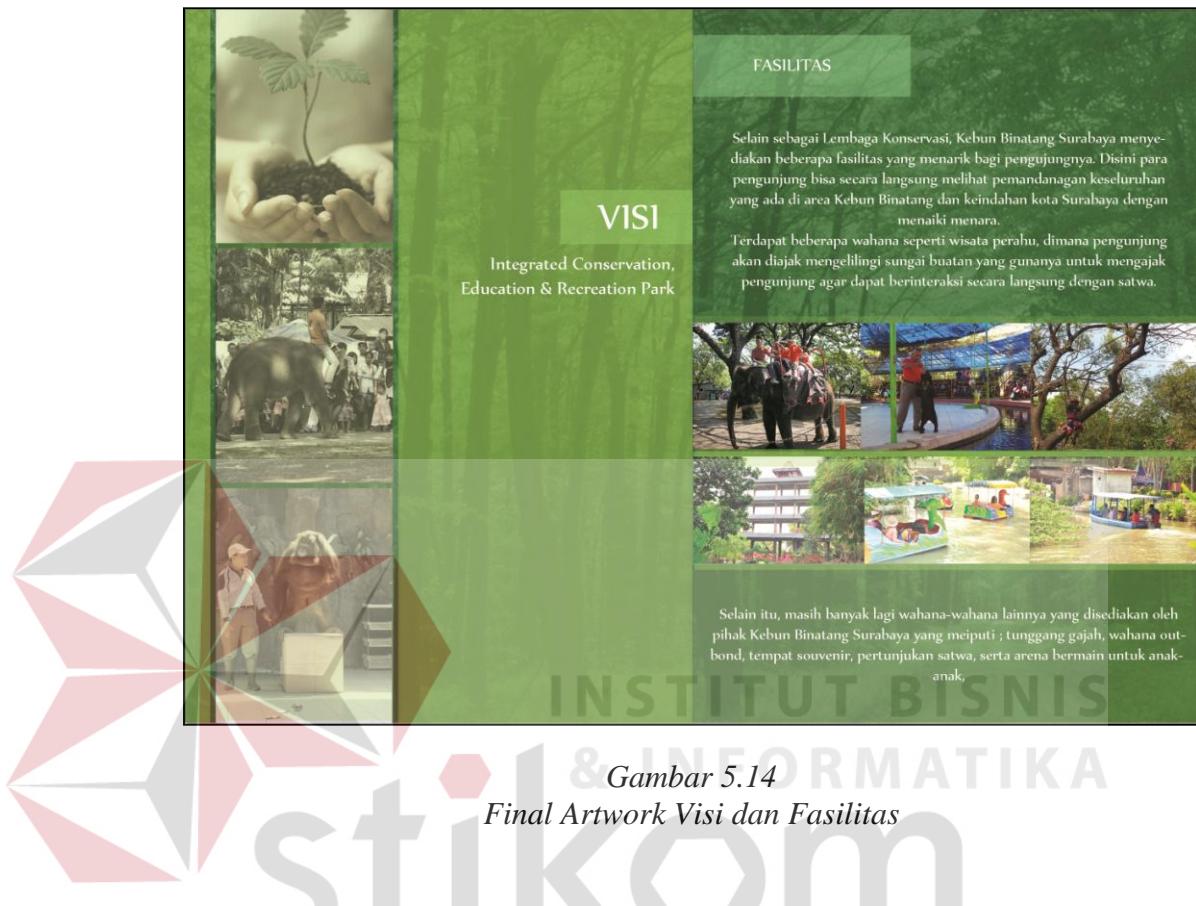
#### a. Final Artwork Cover Depan dan Belakang (hal 1-hal 10)

Konsep dari pembuatan booklet company profile ini mengandung unsur warna hijau yang memberikan simbol alam yang mewakili dari perusahaan tersebut dengan memberi background gambar hutan kota yang sesuai dengan keberadaan Kebun Binatang Surabaya saat ini sedangkan 3 satwa yang meliputi Bekantan, Babirusa dan Komodo merupakan satwa unggulan KBS yang ingin saya tonjolkan pada cover depan dan belakang.



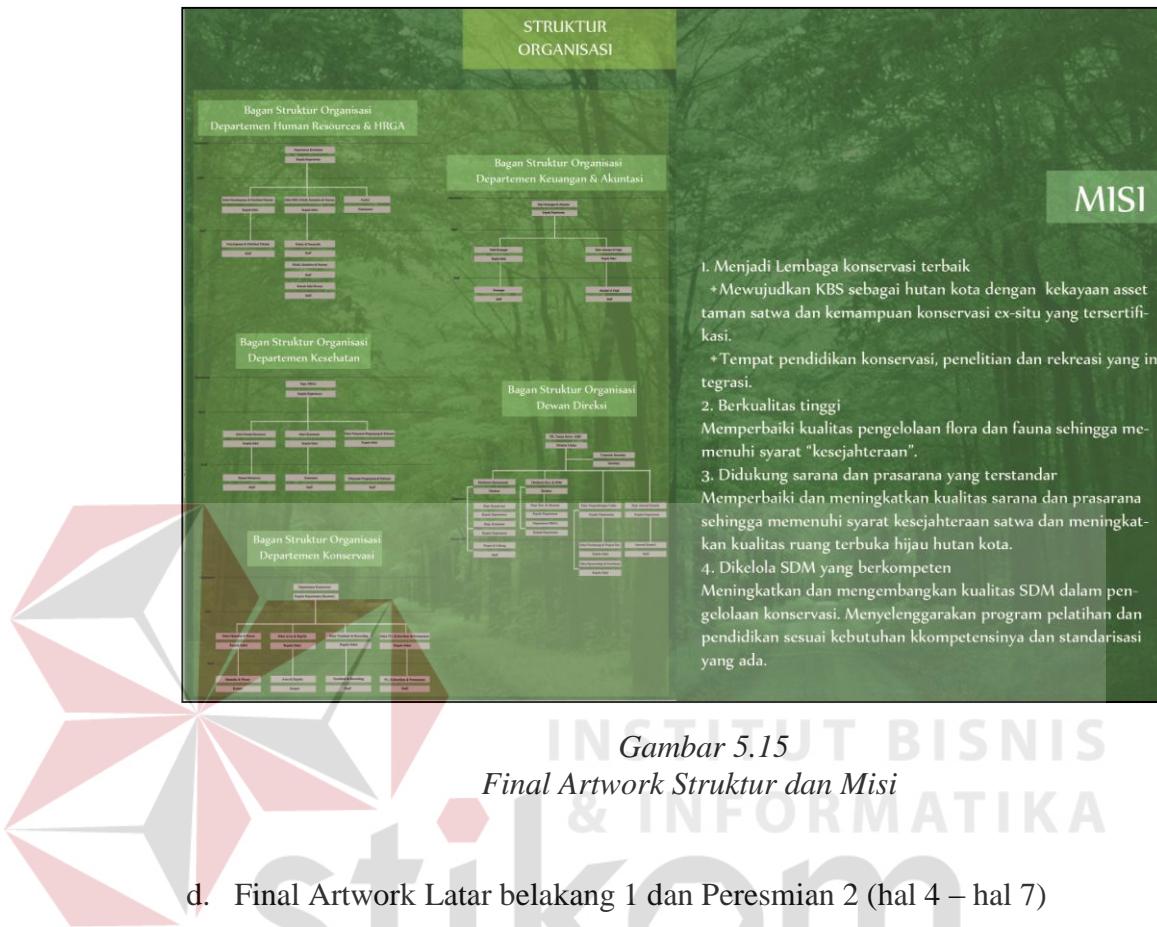
b. Final Artwork Visi dan fasilitas (hal 2- hal 9)

Pada halaman kedua berisi menampilkan 3 foto di kiri pojok yang merupakan visi dari Kebun Binatang Surabaya yang sekarang telah diresmikan sebagai Lembaga Konservasi. Sedangkan pada halaman sembilan berisi tentang foto-foto yang merupakan beberapa fasilitas menarik yang ada pada Kebun Binatang Surabaya untuk pengunjungnya.



c. Final Artwork Struktur dan Misi (hal 8- hal 3)

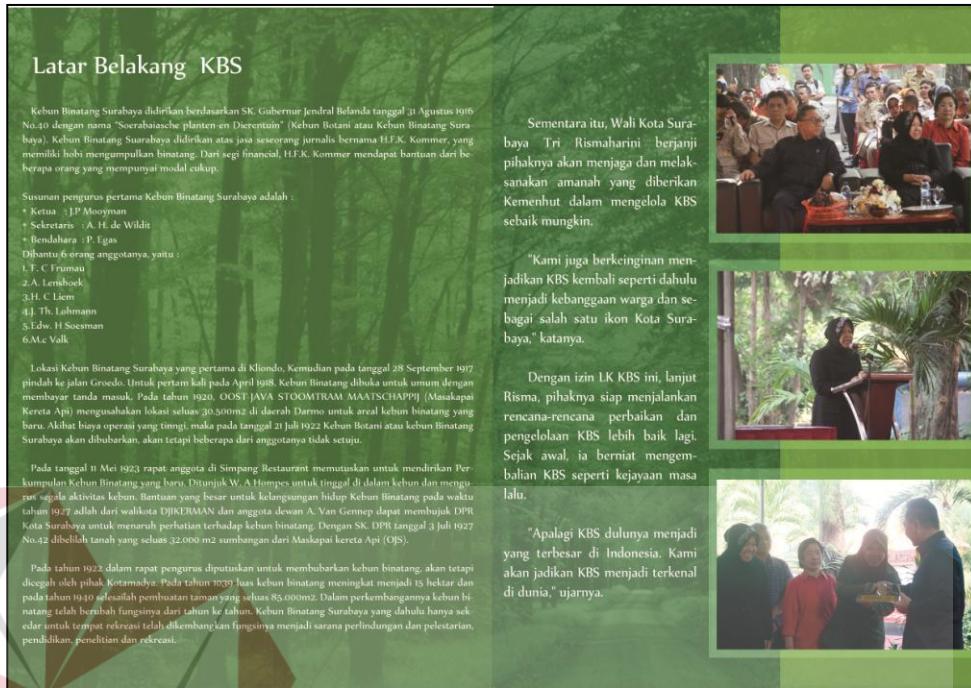
Pada halaman delapan berisi tentang struktur organisasi kepengurusan Kebun Binatang Surabaya yang ditampilkan melalui bagan dan halaman 3 berisi penjelasan tentang misi dari Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.



*Gambar 5.15  
Final Artwork Struktur dan Misi*

d. Final Artwork Latar belakang 1 dan Peresmian 2 (hal 4 – hal 7)

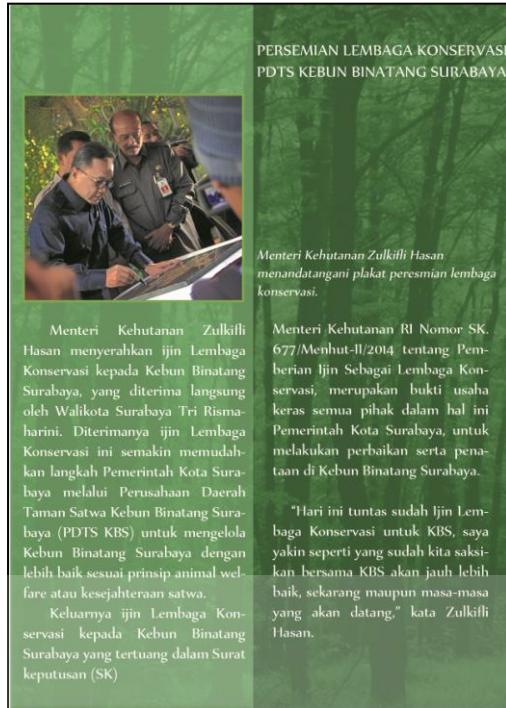
Pada halaman ke empat pada booklet ini hanya dijelaskan tulisan yang berisi tentang sejarah singkat latar belakang Kebun Binatang Surabaya, sedangkan halaman tujuh menjelaskan isi sambutan dan foto-foto kegiatan dari Walikota Surabaya bersamaan dengan Menteri Kehutanan yang dengan resmi memberikan ijin ditetapkannya sebagai Lembaga Konservasi Taman Satwa



**Gambar 5.16**  
**Final Artwork Latar Belakang 1 dan Peresmian 2**

e. Final Artwork Peresmian 1 (hal 5)

Pada halaman ini, menampilkan foto Bapak Zulkifli Hasan selaku manatan Menteri Kehutanan RI yang menandatangani paklat untuk dengan diresimkannya sebagai Lembaga Konservasi pada Perusahaan Daerah Taman Satwa (PDTs) Kebun Binatang Surabaya.

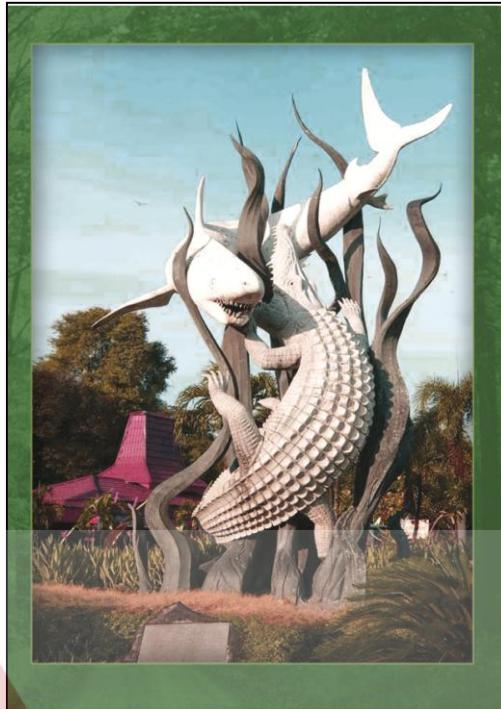


*Gambar 5.17  
Final Artwork Peresmian 1*

f. Final Artwork Peresmian 1 (hal 6)

Halaman ke enam hanya menampilkan foto patung "Suroboyo" yang merupakan ikon Hiu dan Buaya yang melambangkan kota Surabaya.

Halaman ini adalah lanjutan halaman dari halaman latar belakang yang sebelumnya.



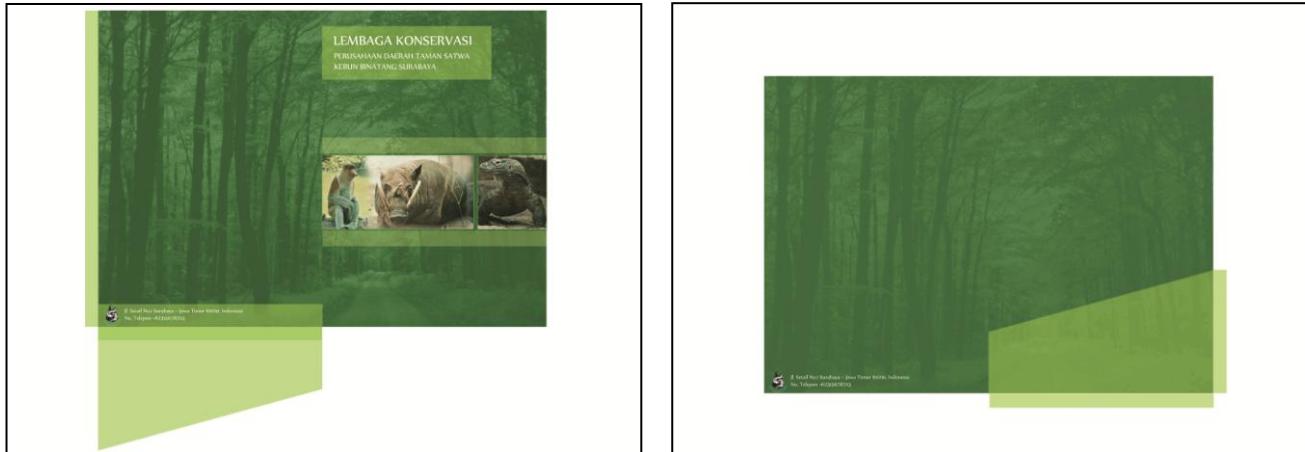
*Gambar 5.18  
Final Artwork Latar Belakang 2*

### **5.3.3 Stasionary Set**

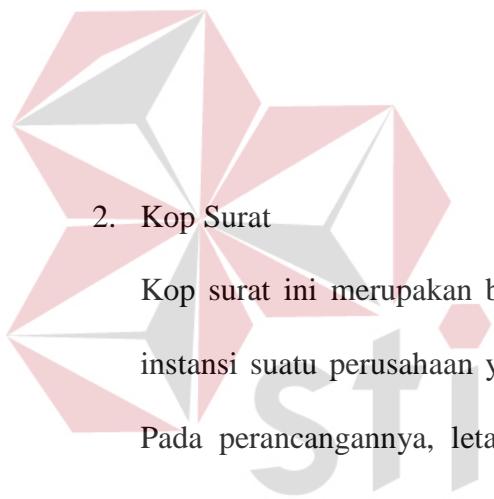
Stasionary Set merupakan salah satu media yang menerapkan desain dan konsep corporate pada perusahaan Kebun Binatang Surabaya yang menjadi kesatuan bagian dari buku company Profile.

#### **1. Map**

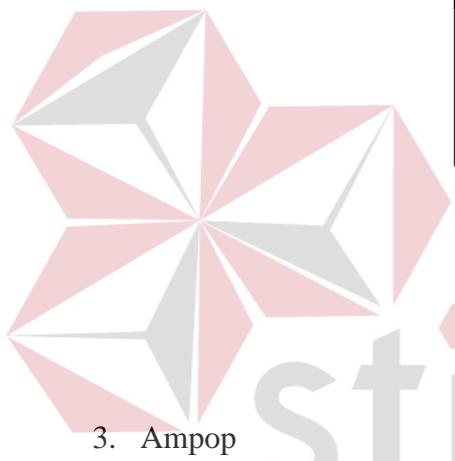
Desain map ini dibuat menyesuaikan konsep yang sama seperti pembuatan booklet pada company profile. Cover depan ditampilkan foto 3 satwa unggulan Kebun Binatang Surabaya secara berderet. Desain tetap menggunakan warna hijau sebagai warna dasar yang menlambangkan alam dan hijau yang segar, sedangkan latar belakangnya diberi foto pepohonan yang menunjukan keberadaan Kebun Binatang Surabaya yang terletak di tengah-tengah dan selalu disebut hutan kota.



*Gambar 5.19  
Desain Map*



Kop surat ini merupakan bagian dari suatu yang menunjukkan identitas suatu instansi suatu perusahaan yang merepresentasi diri dalam hal surat-meyurat. Pada perancangannya, letak gambar atau foto 3 satwa unggulan di taruh dibawah pojok, sedangkan latar belakang masih tetap menampilkan foto pepohonan dengan mengurangi kecerahan pada gambar tersebut.



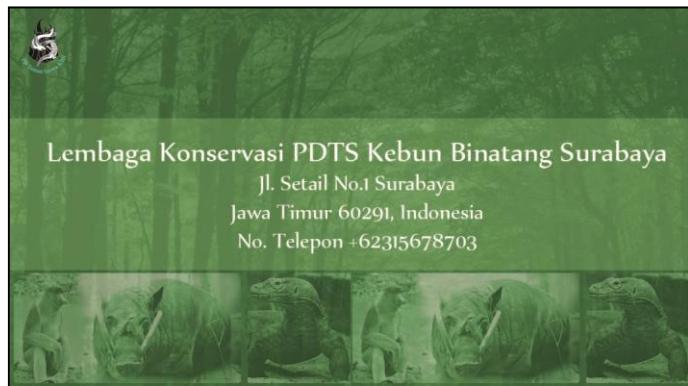
5.20  
Desain Kop Surat  
INSTITUT BISNIS  
& INFORMATIKA  
stikom  
SURABAYA

Amplop merupakan sebuah bengkus dari surat atau benda yang dikirimkan per pos. Di muka amplop pada sebelah kanan bawah diisi nama dan alamat oleh pengirim. Foto 3 satwa di letakkan pada kiri bawah. Dibawah ini adalah contoh desain amplop yang terlihat tampak depan dan belakang.



#### 4. Kartu Nama

Kartu nama merupakan etalase bisnis sekaligus citra, sehingga dapat disimpulkan bahwa kesan pertama sebuah perusahaan dan kepribadian ditentukan dalam kartu nama sebagai identitas. Desain kartu nama yang dibuat sealu sama sesuai dengan konsep awal hanya mengubah setiap susunan letaknya.



5.22

*Desain Kartu Nama*

