

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan analisa yang dilakukan pada Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Bnatang Surabaya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Untuk menciptakan sebuah media Company Profile yang efektif serta dapat memberikan daya tarik bagi perusahaan diperlukan rancangan Company Profile yang dibuat dengan layout yang menarik dan bahasa yang ditampilkan pun mudah dimengerti. Agar dapat menjadi media promosi dan media informasi yang menarik.
2. Untuk mencapai konsep desain yang diinginkan dan menarik penulis perlu memperhatikan susunan warnanya, layout, foto dan pemilihan font yang menarik.
3. Media Company Profile yang infotmatif dan efektif sebagai sarana informasi serta penunjang media promosi yaitu mudah dipahami dan jelas.

6.2 Saran

Setelah menganalisa dan mempelajari permasalahan Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya. Maka penulis memberikan saran atau usulan sebagai berikut :

1. Media company profile yang dibuat berdasarkan data-data yang didapat, perusahaan perlu pengembangan jika ada perubahan materi atau menginginkan adanya pengembangan dari company profile tersebut.

