

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Teknologi informasi yang berbasis internet berkembang pesat beberapa tahun belakangan ini. Pengguna internet pada tahun 2002 berdasarkan laporan tahunan United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) mencapai 591 juta orang (UNCTAD, 2003). Gelembung ekspansi internet ini telah meliputi seluruh aspek bisnis dan kehidupan. Sebagian besar perusahaan/organisasi telah memiliki website sebagai wujud penerapan teknologi informasi. Berbagai aplikasi dan layanan diintegrasikan pada website sehingga memunculkan sub bidang teknologi baru dengan label 'e' di depannya seperti E-Company, E-Commerce, E-Marketing, E-Business, E-Bank, E-Agriculture, E-Publishing, E-Tourism, E-Store, E-Education, E-Government dan sebagainya. Tercatat transaksi E-Commerce yang terjadi pada awal dekade ini sebesar US\$ 354 Milyar. Jumlah ini akan meningkat menjadi US\$ 9 Triliun hanya dalam 5 tahun terakhir.

Dalam memulai usaha dalam bidang apapun, maka yang pertama kali harus diketahui adalah peluang pasar dan bagaimana menggaet order. Bagaimana peluang pasar yang hendak di masuki, dan bagaimana cara memperoleh order tersebut. langkah kedua adalah kemampuan menganalisa keunggulan dan kelemahan pesaing dan sejauh mana kemampuan perusahaan bersaing dengan kompetitor dari sisi harga, pelayanan maupun kualitas.

Maka dari itu membangun website sangat berperan penting dalam kesuksesan perusahaan. Disamping itu website juga memudahkan dalam menyusun trik dan strategi penjualan ke depan akan dengan mudah melihat produk apa yang lebih laku.

Kebutuhan akan media promosi sangatlah besar, apalagi didukung dengan perkembangan teknologi yang semakin maju. Untuk melakukan promosi yang efektif dan efisien kepada para konsumen, maka website yang akan dibangun diharapkan mampu menjanjikan keakuratan informasi dan kemudahan yang pada akhirnya meningkatkan minat dan kepercayaan para klien.

Universal Teknik Utama adalah salah satu dari sekian banyak intansi yang membutuhkan media promosi seperti website untuk menunjang konsumen untuk mengetahui informasi dalam mencari kebutuhan.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah, yaitu bagaimana membuat website interaktif dan informatif agar bisa membangun sebuah perusahaan yang bisa memberikan peluang pasar dan informasi kepada para konsumen.

1.3 BATASAN MASALAH

Batasan masalah dapat diambil dari rumusan masalah tersebut, yaitu membuat fasilitas kepada perusahaan atau toko membuat website yang interaktif dengan menggunakan tools software Dreamweaver.

1.4 TUJUAN

Tujuan utama dari pembuatan website ini adalah untuk memberikan informasi bagi para konsumen.

1.5 KONTRIBUSI

Kerja praktek ini dapat bermanfaat bagi penyusun yaitu:

1. Mempermudah konsumen untuk menerima informasi.
2. Tampilan page yang simple dan mudah di pahami
3. Mendapatkan fasilitas yang sangat efisien kepada pengunjung website.
4. Portofolio.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan kerja peraktek ini terdiri dari beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari berbagai sub-sub bab yang bertujuan untuk menjelaskan pokok-pokok bahasan dalam penyusunan laporan ini. Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, kontribusi, dan sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, logo perusahaan, dan tempat usaha.

BAB III LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dibahas berbagai teori dasar tentang dasar desain, mendesain dan merawat website hingga mengupdate informasi, serta mengaplikasiannya secara komersial yang mengacu pada prinsip-prinsip dari apa yang harus diterapkan pada sebuah karya.

BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA

Dalam bab ini menjelaskan metode-metode kerja selama melakukan kerja praktek. Dan proses pengerjaan website tersebut. Dimana nantinya metode-metode ini dapat digunakan dalam proses pembuatan karya atau proyek multimedia selama kerja praktek .

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari kerja praktek.

