

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tujuan yang ingin dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah melatih kerja secara langsung di sebuah perusahaan, yaitu Unit Pelayanan Teknis Industri Makanan Minuman dan Kemasan (UPTI MAMIN dan KEMASAN) Sidoarjo. Dalam perusahaan ini kegiatan Kerja Praktik yang dilakukan adalah belajar bagaimana membuat *video profile* sesuai dengan karakter UPTI MAMIN dan KEMASAN untuk membantu perusahaan menunjukkan identitas perusahaannya. Hal ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kemampuan dalam praktik langsung. Khususnya dalam hal membuat *video profile* untuk menunjukkan identitas perusahaan.

Suatu perusahaan pada umumnya mengharapkan setiap media informasi, baik cetak maupun elektronik yang dapat membantunya dalam mempromosikan produk atau jasa yang ia tawarkan kepada masyarakat, sehingga masyarakat diharapkan dapat mengenal bahkan pada akhirnya menggunakan produk dan jasa tersebut. Tetapi dalam mempromosikan produk atau jasa itu tidak hanya selalu berbentuk iklan yang menjajakan dan membujuk masyarakat umum. Jalan lain yang digunakan oleh perusahaan adalah dengan membuat *company profile*. Seperti yang ditulis Frank Jefkins pada bukunya yang berjudul *Periklanan*, bahwa *company profile* adalah suatu cara atau suatu hal yang memungkinkan suatu perusahaan dikenal dan dibedakan dari perusahaan-perusahaan lainnya.

Identitas perusahaan tersebut harus diciptakan melalui suatu rancangan desain khusus yang meliputi segala hal khas/unik berkenaan dengan perusahaan yang bersangkutan secara fisik.

UPTI MAMIN dan KEMASAN adalah perusahaan yang melayani Usaha Kecil dan Menengah atau biasa disingkat UKM yang bergerak di bidang makanan dan minuman untuk mendapatkan pelayanan tentang makanan, minuman, dan kemasan. Sampai saat ini UPTI MAMIN dan KEMASAN belum mempunyai *video profile*. Oleh karena itu dibuatlah *company profile* tentang UPTI MAMIN dan KEMASAN. *Company profile* yang dibuat adalah *company profile* dengan format video yang didalamnya terdapat *video*, foto, teks dan musik..

Pembuatan *company profile* ini diharapkan dapat berfungsi sebagai salah satu media presentasi UPTI MAMIN dan KEMASAN yang dikemas dalam bentuk *video* untuk membangun citra UPTI MAMIN dan KEMASAN bagi segmen yang dituju.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membuat *video profile*?
2. Bagaimana cara membuat *video profile* untuk menunjukkan identitas UPTI MAMIN dan KEMASAN?

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. *Video* yang dibuat adalah *company profile*.
2. *Video profile* yang telah dibuat adalah *video* untuk menunjukkan identitas UPTI MAMIN dan KEMASAN.

### 1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam Kerja Praktik ini adalah membuat *video profile* untuk menunjukkan identitas UPTI MAMIN dan KEMASAN.

### 1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dalam Kerja Praktik ini adalah:

1. Sebagai salah satu sumber referensi untuk memperluas perbendaharaan ilmu yang bisa digunakan untuk akademik mahasiswa.
2. Menambah wawasan tentang pembuatan *video profile* yang bisa menunjukkan identitas UPTI MAMIN dan KEMASAN.

### 1.6 Pelaksanaan

Kerja Praktek ini dilaksanakan dalam periode 7 Juli 2014 – 7 Agustus 2014, di UPT I MAMIN dan KEMASAN DISPERINDAG JAWA TIMUR, dengan jadwal kerja Senin – Jumat pada pukul 07.00 – 17.00 WIB.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Laporan kerja praktik ini dilaporkan dengan susunan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang teori yang menjadi dasar dalam pembuatan *video profile* untuk UPTI MAMIN dan KEMASAN.

### **BAB III METODOLOGI PERANCANGAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang metodologi dan perancangan karya yang dikerjakan dalam Kerja Praktik ini.

### **BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, lokasi perusahaan, serta logo dan makna dari perusahaan.

### **BAB V IMPLEMENTASI KARYA**

Dalam bab ini merupakan implementasi karya yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

### **BAB VI PENUTUP**

Dalam bab ini akan disampaikan simpulan serta saran sebagai akhir dari pengerjaan laporan Kerja Praktik.