

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Binanto, I. 2010. *Multimedia Digital Dasar Teori + Pengembanganya*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jefkins, F. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

M.Suyanto. 2003. *Multimedia Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Razaq, A., & Ispantoro. 2011. *The Magic of Movie Editing , Cara Kreatif Mengedit Video*. Jakarta: MEDIAKITA.

### Sumber Internet:

*Definisi Perusahaan*. (2014, September 23). Retrieved from akuntansiitumudah:  
<http://www.tempo.co/read/news/2009/08/08/140191455/Pentingnya-Video-Company-Profile>

*Pentingnya Video Company Profile*. (2014, September 23). Retrieved from Tempo.co:  
<http://www.tempo.co/read/news/2009/08/08/140191455/Pentingnya-Video-Company-Profile>

*Proses Produksi*. (2014, September 23). Retrieved from [www.kreatifproduction.com](http://www.kreatifproduction.com):  
<http://www.kreatifproduction.com/?p=551>. Diakses 23 September 2014

### Sumber Gambar:

[www.jatimprov.go.id](http://www.jatimprov.go.id)

[www.uptimamin-kemasan.com](http://www.uptimamin-kemasan.com)

Dokumen UPTI MAMIN dan KEMASAN