

## **BAB V**

### **IMPLEMENTASI KARYA**

Dalam bab V ini akan dijelaskan dari bab sebelumnya tentang produksi dan pasca produksi. Dalam bab ini akan dijelaskan secara lebih detail dari setiap screen *Shoot* kegiatan dalam produksi dan pasca produksi dalam pembuatan *video profile* UPTI MAMIN dan KEMASAN.

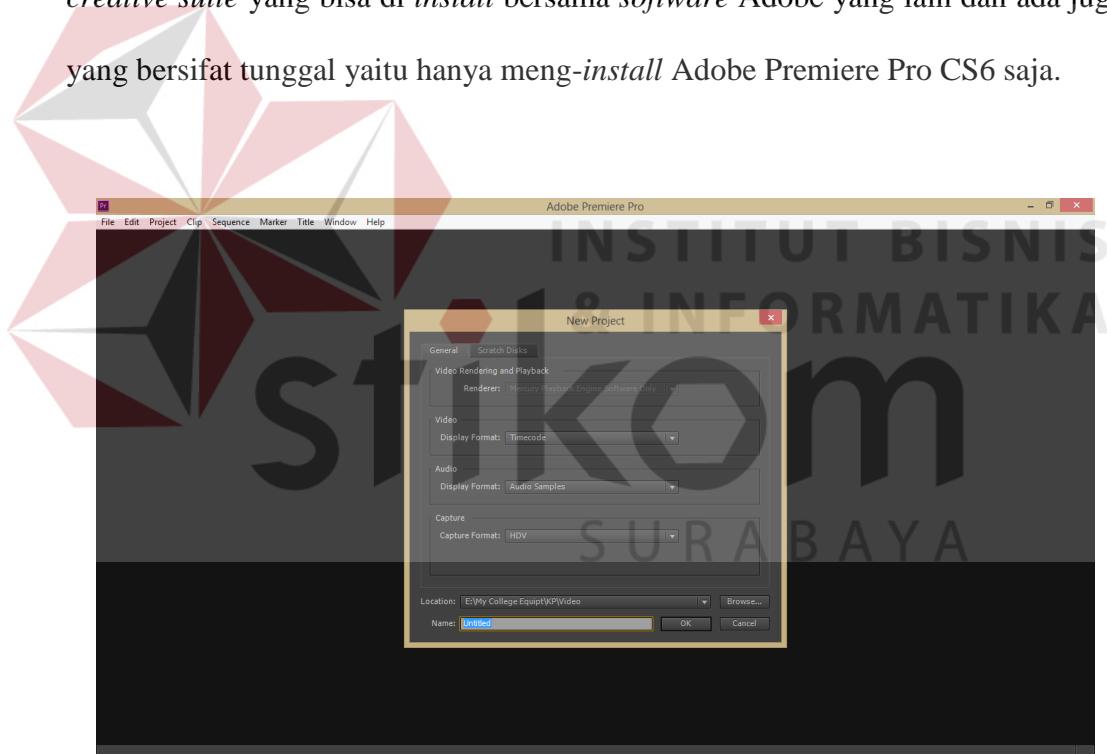
#### **5.1 Proses Produksi Pembuatan Video Profile UPTI MAMIN dan KEMASAN**

Berikut akan ditampilkan beberapa gambar proses persiapan pembuatan company profile UPTI MAMIN dan KEMASAN:



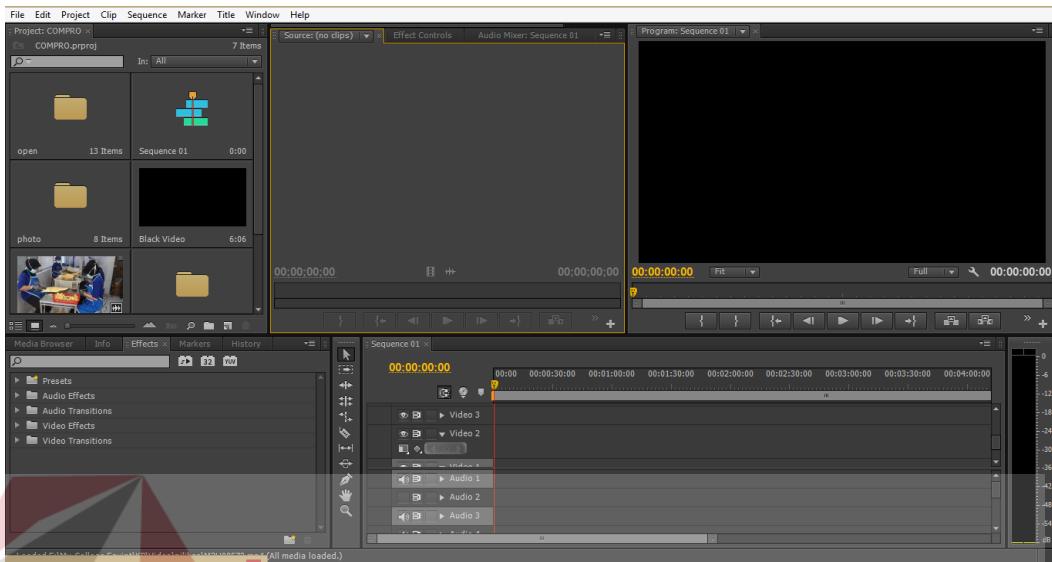
Gambar 5.1 Logo Software Adobe Premiere Pro CS6  
(Sumber: *Screenshot Pribadi*)

Dalam gambar 5.1 Menunjukan logo *software* yang digunakan yaitu Adobe Premiere Pro CS6. *Software* ini memang sudah biasa digunakan untuk proses *editing video*. Untuk dapat menggunakan *software* ini memang dibutuhkan *Personal Computer (PC)* atau *Laptop* dengan spesifikasi tinggi karena dibutuhkan tenaga cukup besar untuk dapat merangkai *video* dan menggabungkannya dengan elemen lain seperti suara atau teks, serta untuk proses *render* agar *video* yang dihasilkan mempunyai kualitas terbaik. *Software* ini tersedia dalam satu paket *creative suite* yang bisa di *install* bersama *software* Adobe yang lain dan ada juga yang bersifat tunggal yaitu hanya meng-*install* Adobe Premiere Pro CS6 saja.



Gambar 5.2 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CS6  
(Sumber: *Screenshot Pribadi*)

Pada tampilan awal Adobe Premiere Pro akan meminta pengguna untuk melakukan *setting* awal *video*, seperti nama proyek yang akan dibuat, dimana proyek disimpan dan lain lain.



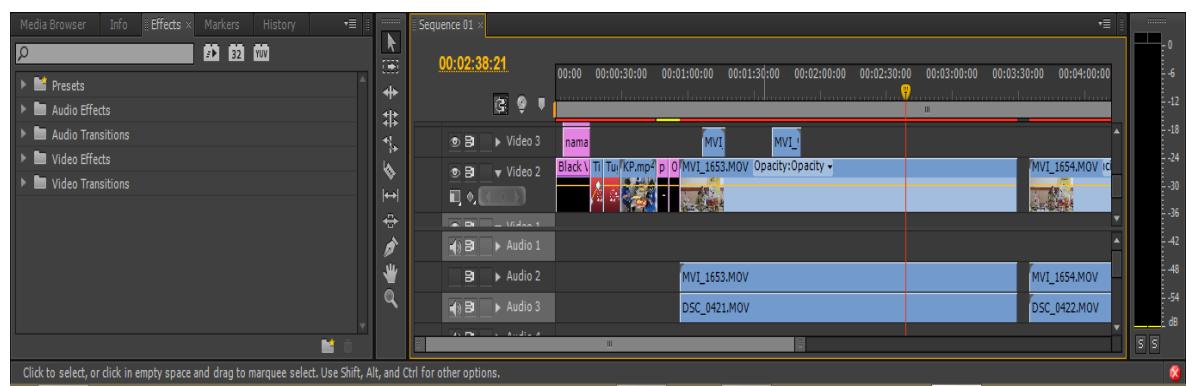
Gambar 5.3 Tampilan Area Kerja Adobe Premiere Pro CS6  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Gambar 5.3 adalah area dimana proses *editing* berlangsung. Untuk melakukan *editing video*, maka langkah awal yang dilakukan adalah seluruh stok *video* dan *audio* yang diperlukan di *import* ke dalam *library*. Agar memudahkan *editing* disarankan untuk membuat folder di dalam *library* sesuai kebutuhan, dalam *video profile* ini di buat *folder* sesuai dengan bagian *video*, seperti *opening* maka elemen yang digunakan untuk *opening* di gabungkan dalam satu *folder* bernama *folder Opening*. Begitu juga untuk *folder* Isi Utama dan *folder* Closing.



Gambar 5.4 Pemilihan Shoot dari Stock Shoot  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Gambar 5.4 menunjukkan pemilihan Shoot, kegiatan ini dilakukan untuk memilih video yang terbaik dari segi warna, suara serta angle. Sehingga dapat menghasilkan *video profile* yang memuaskan.



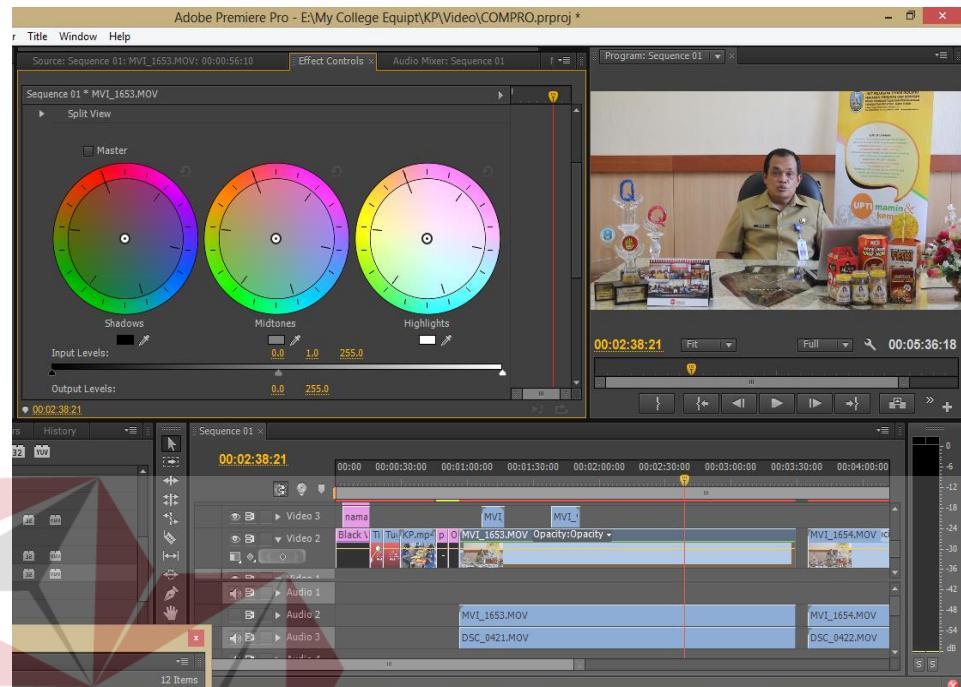
Gambar 5.5 Menggabungkan Shoot Pilihan  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Pada Gambar 5.5 menunjukan saat *video* sudah dirangkai bersama *audio,teks* dan elemen lainnya di bagian *timeline*. Saat semua sudah dipastikan terangkai dengan baik, bisa di lakukan *preview* untuk melihat bagaimana hasil dari proses *editing*. Dari sinilah dapat di ketahui bagian mana saja yang kurang baik, contohnya suara yang kurang jernih, warna yang kurang terang atau malah ada bagian-bagian yang terlewatkan.



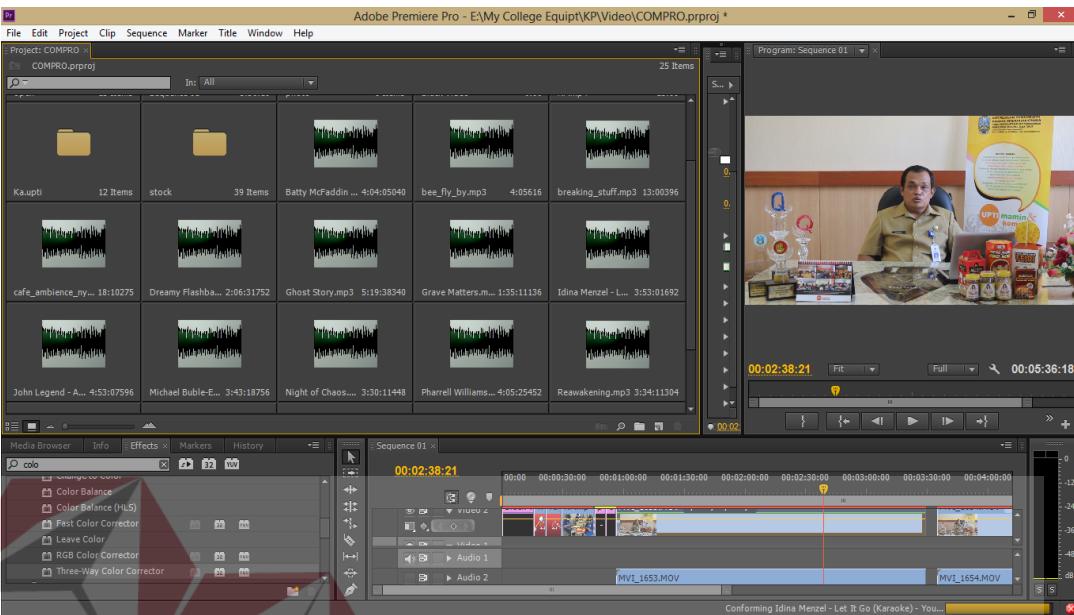
Gambar 5.6 *Audio Correction*  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Pada gambar 5.6 Menunjukan proses *audio correction*, dimana *video* yang kualitas *audio* nya kurang baik akan dikoreksi lagi sehingga meminimalkan faktor-faktor yang membuat *audio* terdengar tidak baik, seperti *noise*, kurang terdengarnya suara narasumber dan lain-lain.



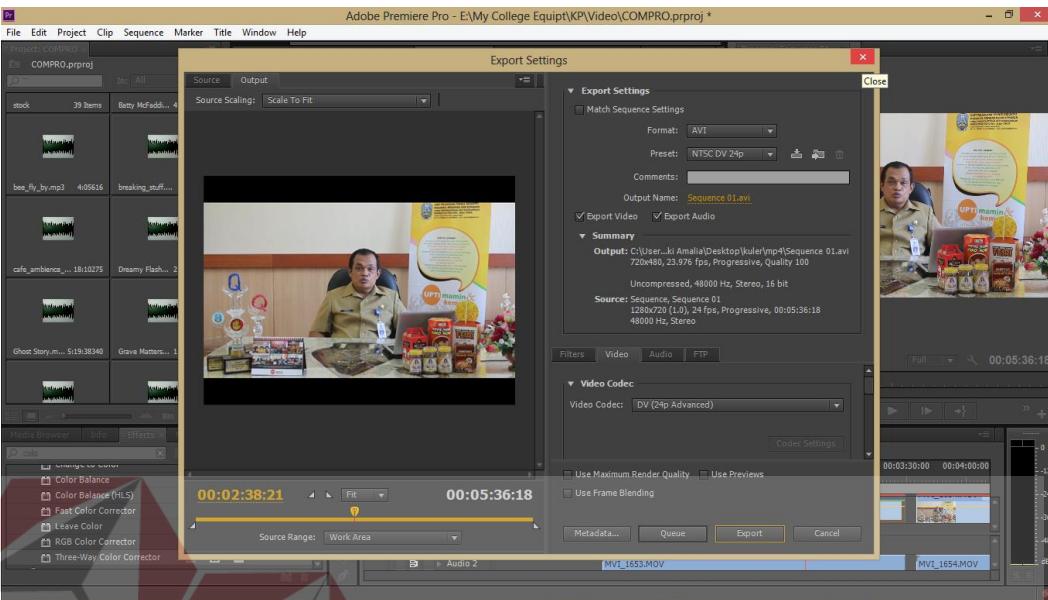
Gambar 5.7 *Color Correction*  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Pada gambar 5.7 Menunjukan proses *color correction*, dimana video yang kualitas warna nya kurang baik akan dikoreksi lagi sehingga meminimalkan faktor-faktor yang membuat visual terganggu, seperti *over-lighting*, *flare* yang mengganggu, kurang nya cahaya dan lain-lain.



Gambar 5.8 Pemilihan *Backsound*  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Gambar 5.8 Menunjukkan proses pemilihan lagu yang tepat untuk *backsound video profile*. Pemberian *backsound* ditujukan untuk mendukung *video* yang ditampilkan agar penonton tidak jemu saat melihat *video profile*. *Backsound* yang dipilih adalah musik instrument akustik agar penonton tetap merasa santai saat melihat *video* ini. Selain untuk penonton, *backsound* juga menciptakan citra UPTI MAMIN dan KEMASAN yang *modern,elegant* tetapi tetap dengan masyarakat.



Gambar 5.9 Render Video  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Gambar 5.9 Menunjukkan proses *render video*, dimana dalam proses ini *video*, *backsound* dan teks yang sudah dirangkai pada *timeline* dijadikan dalam satu format *video* yang siap tayang. Kegiatan ini biasanya memakan waktu cukup lama karena *PC* atau *Laptop* harus memproses satu per satu isi *timeline* hingga menjadi satu kesatuan *video*, tetapi proses ini bisa lebih cepat apabila *PC* atau *Laptop* yang digunakan spesifikasinya sangat mumpuni untuk *render video*.

## 5.2 Proses Pasca Produksi Pembuatan Company Profile UPTI MAMIN dan KEMASAN

Proses pasca produksi adalah dimana *video profile* selesai dirender dan diburn dalam satu *DVD-R* dan hasilnya diserahkan kepada pihak UPTI MAMIN dan KEMASAN.



Gambar 5.10 Pembuatan Desain *Cover DVD Video profile* UPTI MAMIN dan KEMASAN  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

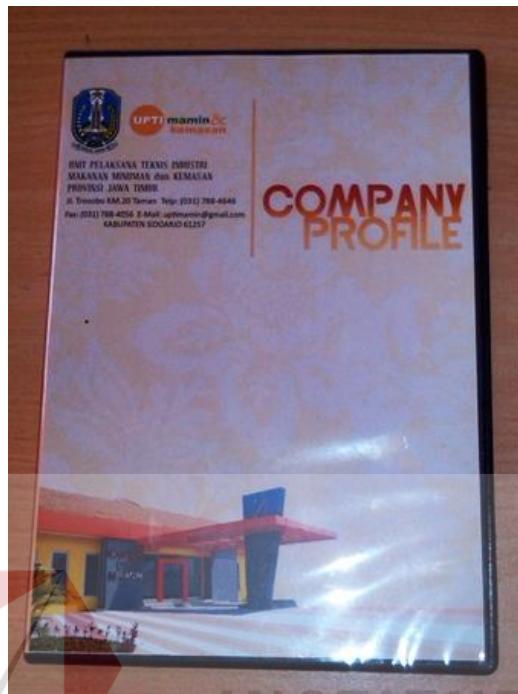
*Video profile* yang sudah dalam bentuk *DVD-R* akan diletakan di dalam *DVD case*. *DVD case* diberi *cover* agar terlihat lebih rapi dan menarik. Pada gambar 5.10 ditunjukan bagaimana *cover* di desain. Desain *cover* di buat di Adobe Photoshop CS6, *software* ini di pilih karena banyak fitur yang bisa memudahkan pembuatan *cover*, seperti adanya *brush*, *pattern*, *texture* dan lain lain. Untuk membuat *cover* dibutuhkan *layer* dengan ukuran 27cm x 18.5cm

karena ukuran itulah yang pas dengan *DVD Case*, setelah *layer* dibuat maka proses selanjutnya adalah menyusun gambar, teks serta elemen lain untuk *cover*.



Gambar 5.11 Hasil Jadi *Cover Video profile*  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Gambar 5.11 adalah hasil jadi dari proses desain *cover*. Sebelum di cetak, hasil ini ditunjukkan dalam bentuk softcopy kepada pihak UPTI MAMIN dan KEMASAN untuk meminta pendapat, setelah pendapat dari UPTI MAMIN dan KEMASAN diterapkan dan akhirnya disetujui maka selanjutnya di lakukan proses cetak.



Gambar 5.12 Tampak depan Cover Pada DVD Case Video profile  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Gambar 5.12 Menunjukan *cover* yang sudah di cetak di kertas *artpaper* 120gr dan diterapkan pada tampak depan *DVD case*. Kertas *artpaper* 120gr dipilih karena lebih mudah di jumpai di berbagai jasa *digital printing*. Pada tampak depan *cover* terdapat tulisan *Company Profile* untuk memberi informasi bahwa isi dari *DVD Case* ini adalah *company profile*. Logo Provinsi Jawa Timur dan UPTI MAMIN dan KEMASAN menunjukan bahwa *company profile* ini milik UPTI MAMIN dan KEMASAN Provinsi Jawa Timur. Adanya gambar kantor juga untuk memberi gambaran bagaimana kantor UPTI MAMIN dan KEMASAN.



Gambar 5.13 Tampak Belakang Cover Pada DVD Case Video profile  
(Sumber: Screenshot Pribadi)

Gambar 5.13 Menunjukkan *cover* yang sudah di desain diterapkan pada tampak belakang *DVD case*. Pada bagian ini, terdapat beberapa foto untuk memberi gambaran bagaimana kegiatan UPTI MAMIN dan KEMASAN. Selain gambar juga ada tulisan yang menjelaskan sedikit sejarah UPTI MAMIN dan KEMASAN. Pada bagian bawah terdapat identitas pembuat *company profile* yang diwakili oleh tiga logo yaitu logo dari UPTI MAMIN dan KEMASAN, logo D4 Komputer Multimedia serta logo dari STIKOM Surabaya. Adanya tulisan 2014 menunjukkan bahwa karya ini dibuat pada tahun 2014.

