

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta, Hanif. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Basu, Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker., & J. C Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Oreintasi Global*. (Jilid I). (Edisi Kedua). Terjemahan Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, Jogiyanto. (2001). *Analisis dan Design Sistem Informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogianto, HM., MBA., Ph.D. (2001). *Analisis dan Desain*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, Abdul. (2004). *Dasar Aplikasi DataBase MySql*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kendall, dan Kendall. (2003). *Analisis dan Perancangan Sistem Jilid 1*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Ladjamudin Bin, Al Bahra. (2005). *Konsep Sistem Basis Data dan Implementasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- O'Brien, James A. (2002). *Management Information Systems - 10th edition*. Palgrave, Basingstoke.
- Poerwadarminta, W. J. S. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.