

BAB II

GAMBARAN UMUM KARDI PUTERA MOTOR

2.1 Sejarah Kardi Putera Motor

Showroom Kardi Putera Motor pertama kali berdiri pada tahun 1997 dengan nama “Bengkel Kardi Putra” yang didirikan oleh Bpk.Khoirul Anang yang Berada di Jalan Raya Cangkir No.05 Driyorejo,Gresik. Pada awalnya, Showroom ini bergerak di bidang penjualan suku cadang serta service motor dan mobil yang mempunyai 6 pegawai. Kemudian pada tahun 2000, berubah nama menjadi “Kardi Putera Motor”. Dalam kurun waktu tiga tahun (1997-2000), terjadi banyak perubahan di Kardi putera Motor sendiri sebagai Showroom yang terus bertumbuh dengan pesat sejalan dengan kemajuan jaman. Dalam menghadapi tantangan jaman yang semakin sengit, Showroom ini memandang perlu untuk mengembangkan usahanya dalam rangka penguatan skala bisnisnya. Maka pada tahun 2000, salah satu yang difokuskan dan diunggulkan adalah Usaha Jual Beli Mobil Bekas Berkualitas serta Rental Mobil dan Bis. Pada tahun 2001, Kardi Putera Motor mengembangkan usahanya lagi dengan menambahkan service Mobil sehingga showroom ini secara keseluruhan mempunyai 15 pegawai dengan pendapatan perkapita 300-400 juta pertahun.

Hal ini dilakukan karena operasional bisnis Kardi Putera Motor memang lebih difokuskan pada bidang pelayanan dan jasa. Awal mula berdiri showroom ini yaitu banyaknya pengangguran yang terjadi di sekitar lingkungan sang pendiri. Oleh karena itu Kardi Putera Motor ingin membuat lapangan kerja bagi para pengangguran di sekitar lingkungan. Adapun tenaga kerja yang sediakan untuk

seluruh posisi kerja yang dibutuhkan yaitu tenaga kerja pendukung kegiatan kantor, tenaga kerja pendukung umum yaitu sebagai *sales promotion*, tenaga kerja pendukung otomotif serta *cleaning service*. Kardi Putera Motor sendiri bergerak dengan bisnis utama adalah sebagai berikut:

1. Jual-beli

Dalam operasionalnya, Kardi Putera Motor khusus bergerak dibidang jual dan beli mobil bekas dengan kualitas yang telah sesuai dengan standar di perusahaan Kardi Putera Motor.

2. Tukar-tambah

Kelebihan Kardi Putera Motor adalah menerima tukar tambah dengan mobil dari produksi tahun 90-an hingga sekarang. Karena pada umumnya, showroom mobil bekas lainnya tidak menyediakan layanan tersebut, terlebih untuk mobil-mobil produksi dibawah tahun 2000.

3. Rental Mobil

Kardi Putera Motor juga menyediakan Persewaan mobil dan bis untuk disewakan pada orang-orang yang ingin menyewa ketika ada acara seperti haji,liburan,dll (pada jenis mobil tertentu).

4. Cash and Credit

Jika ingin membeli mobil di Kardi Putera Motor, terdapat dua pilihan pembayaran, yaitu cash maupun credit. Untuk transaksi credit tersedia banyak

leasing rekanan yaitu BCA Finance, Mandiri Tunas Finance, BFI , Oto Finance, Acc, Adira Finance, Mnc Finance, Mutindo, dll. Adapun persyaratan kredit adalah dengan melengkapi data-data sebagai berikut :

Tabel 2.1 Persyaratan Kredit

Perorangan	Perusahaan
Foto Copy KTP Suami Istri	Foto Copy KTP Direktur & Komisaris
Foto Copy Kartu Keluarga	Foto Copy Akte Pendirian Perusahaan dan Perubahannya
Foto Copy Slip Gaji	Foto Copy SIUP
Foto Copy Rekening Tabungan	Foto Copy NPWP
Foto Copy PBB	Foto Copy Surat Keterangan Domisili
Foto Copy Rekening Koran	Foto Copy Rekening Koran

Dengan kemudahan transaksi yang diberikan, Kardi Putera Motor optimis dapat senantiasa menguasai pasar dan menjadi perusahaan *used car* terbesar di Indonesia.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai Organisasi

2.2.1. Visi Organisasi

Visi yang terdapat pada Showroom Kardi Putera Motor yaitu:

1. Menjadi perusahaan penyedia mobil second yang terbesar dan terpercaya dengan profit yang optimal.
2. Menjadi Showroom Mobil Bekas yang mampu membangun jaringan pemasaran dan memberikan pelayanan terbaik, sehingga menjadi perusahaan yang mempunyai reputasi terpercaya dan terbaik di bidangnya.

2.2.2. Misi Organisasi

Misi yang terdapat pada Showroom Kardi Putera Motor yaitu:

1. Memberikan pelayanan yang prima, meningkatkan kualitas kerja yang produksi melalui kerjasama dengan mitra bisnis showroom yang lain serta mengoptimalkan nilai pemegang saham dengan fokus pada mobil *second* yang Menguntungkan dan menjaga kepuasan Konsumen.
2. Memberikan layanan dan informasi yang cepat dan akurat kepada pelanggan yang akan membeli atau menjual mobil.

2.2.3 Nilai Organisasi

Kardi Putera Motor sebagai penjual mobil bekas senantiasa ingin meningkatkan kualitas layanannya kepada pelanggan setianya. Beberapa keunggulan yang dimiliki Kardi Putera Motor adalah sebagai berikut :

1. Mobil bekas berkualitas

Kardi Putera Motor sangat mengedepankan kepuasan pelanggannya. Oleh karena itu Kardi Putera Motor selalu menyediakan pilihan mobil bekas dengan kualitas terbaik. Selain itu, prosedur standar yang selalu dilakukan Kardi Putera Motor adalah dengan cek fisik dan blokir untuk setiap unit yang akan dijual. Hal ini untuk memastikan apakah kendaraan tersebut benar-benar dalam kondisi layak jual atau tidak. Dan dengan prosedur tersebut dapat dipastikan mobil tersebut aman dari penyalahgunaan pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab.

2. Dokumen kendaraan terjamin

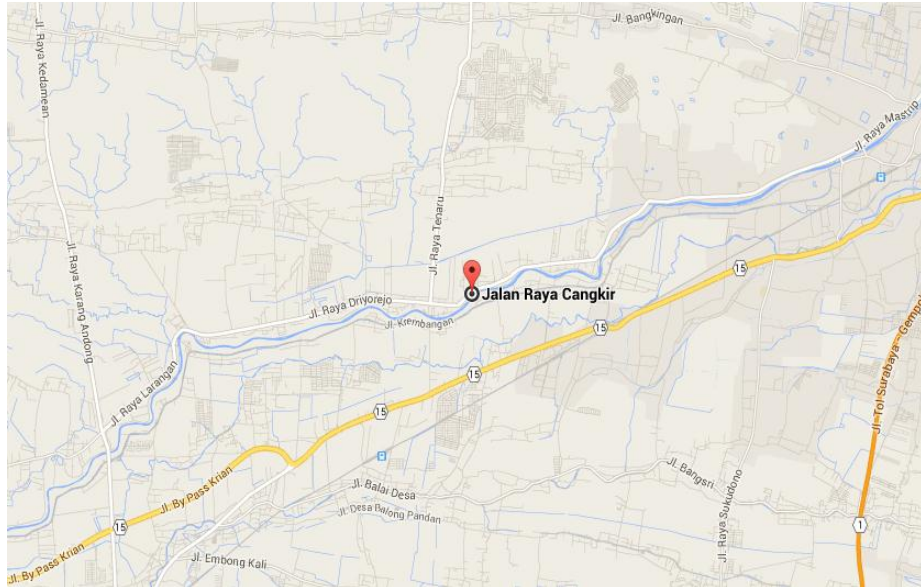
Setiap mobil yang dijual telah memiliki standar kelengkapan dokumen yang telah ditetapkan pemerintah, sehingga selain kendaraan yang siap pakai, pelanggan dapat memiliki rasa aman terhadap kelengkapan dokumen mobil yang dibeli.

3. Event promosi tahunan

Dalam mempertahankan sekaligus meningkatkan citra yang baik di mata pelanggan, Kardi Putera Motor selalu mengadakan program-program atau event tahunan yang menarik terutama disaat Pameran mobil yang diselenggarakan diberbagai kota .

2.3 Lokasi

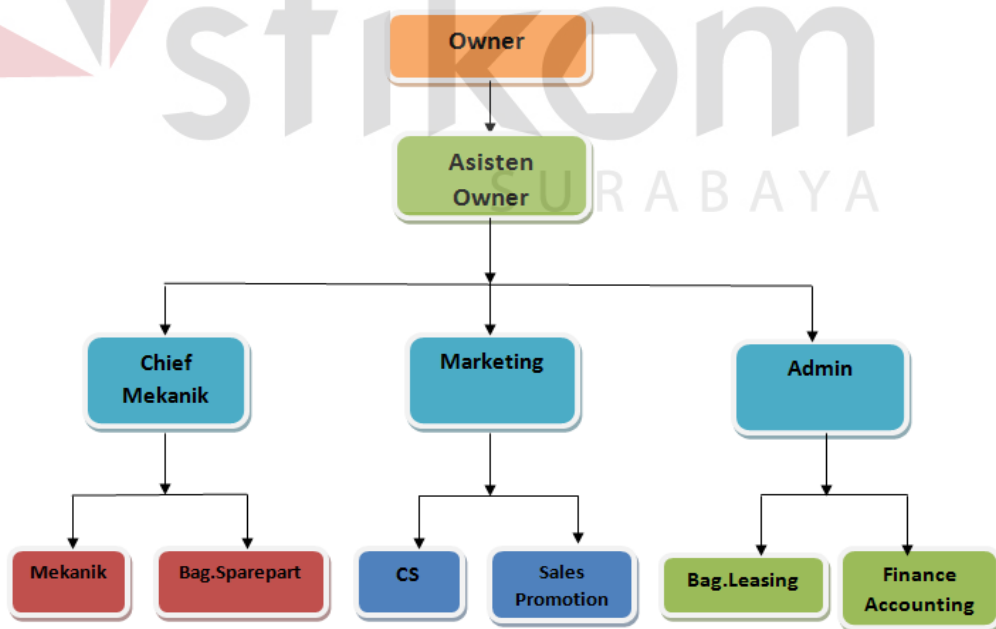
Showroom Kardi Putera Motor ini berlokasi di Jalan Raya Cangkir No.05 Driyorejo,Gresik. Untuk lebih detailnya , peta alamat showroom dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Lokasi Perusahaan

2.4 Struktur Organisasi

Berikut ini adalah struktur organisasi Kardi Putera Motor:



Gambar 2.2 Struktur Oganisasi Perusahaan

2.5 Wewenang dan Tanggung Jawab

Di bawah ini menggambarkan struktur organisasi Kardi Putera Motor sekaligus tugas dan wewenang para direksi dalam *showroom* :

1. Pemilik *Showroom* (*Owner*)

Bertugas mengawasi kegiatan para karyawannya dan menjadi pengambil keputusan atas pembelian dan penjualan mobil di *showroom*.

2. *Admin*

Bertanggung jawab secara keseluruhan terhadap semua transaksi keluar atau terjualnya kendaraan mobil bekas dan memberikan semua surat-surat bukti pembayaran penjualan kepada pemilik *showroom*.

3. *Marketing*

Bertanggung jawab atas pelaksanaan aktivitas penjualan dan pembelian kendaraan sehari-hari dalam memasarkan produk dan melayani pelanggan.

4. *Chief Mekanik*

Bertanggung jawab atas perbaikan kondisi fisik dan mesin kendaraan yang ada di *showroom*. Kegiatannya adalah memperbaiki setiap mobil di *showroom* apabila ada yang mengalami kerusakan.